

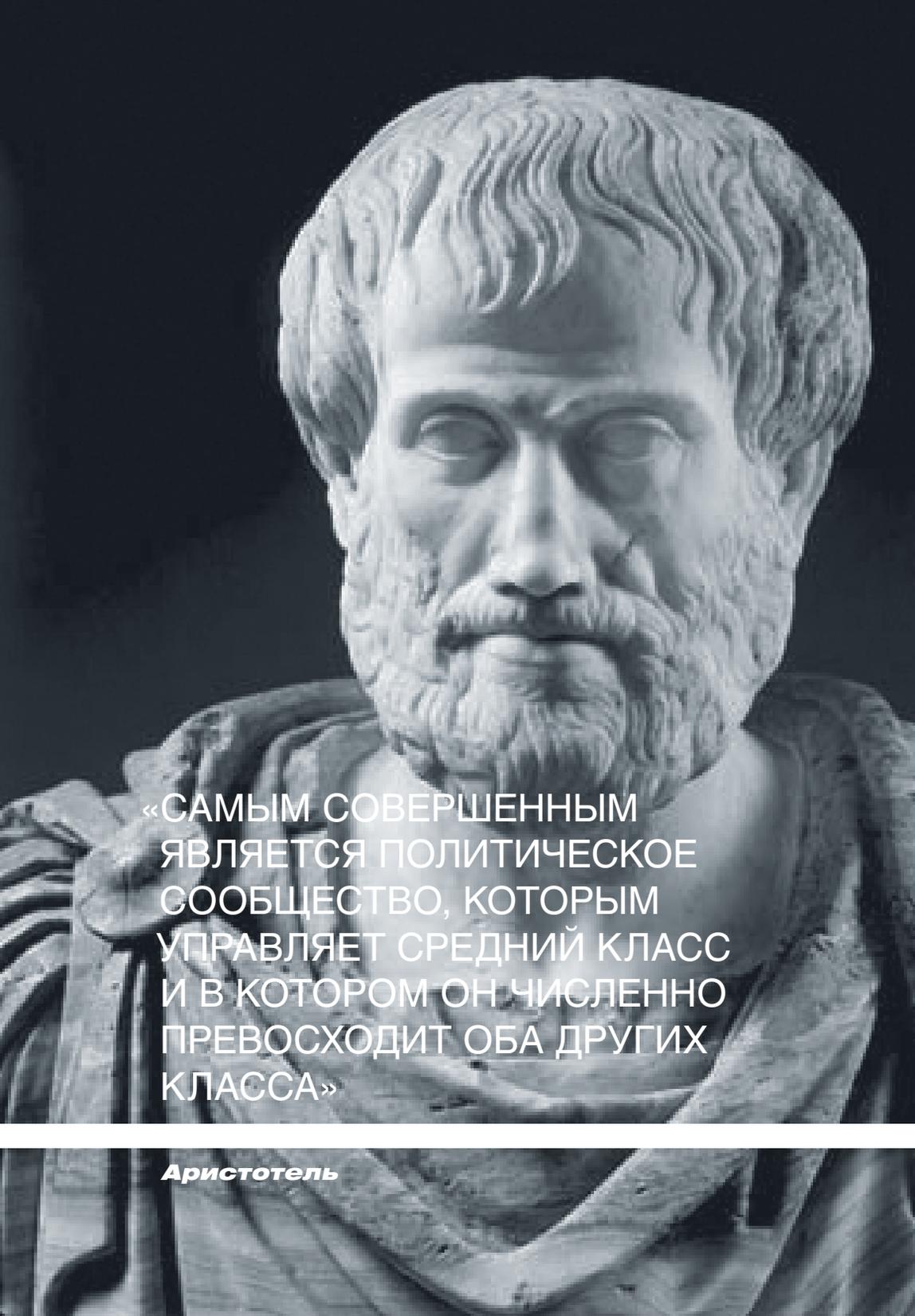


# Великий уравнитель

Рост глобального среднего класса  
в странах с формирующимся рынком

Тематический доклад SIEMS

Институт исследования быстрорастущих рынков СКОЛКОВО

A detailed marble bust of the philosopher Aristotle, showing him with a full, curly beard and hair, wearing a draped garment. The bust is set against a dark background.

«САМЫМ СОВЕРШЕННЫМ  
ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛИТИЧЕСКОЕ  
СООБЩЕСТВО, КОТОРЫМ  
УПРАВЛЯЕТ СРЕДНИЙ КЛАСС  
И В КОТОРОМ ОН ЧИСЛЕННО  
ПРЕВОСХОДИТ ОБА ДРУГИХ  
КЛАССА»

***Аристотель***

# Содержание

<b><i>Введение</i></b>	<b>3</b>
КТО ОТНОСИТСЯ К СРЕДНЕМУ КЛАССУ?	5
ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО СРЕДНЕГО КЛАССА — РОСТ ДОХОДА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ	9
ФОРМИРУЮЩАЯСЯ СЕРЕДИНА	13
В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ: ИНДИЯ И КИТАЙ	17
ВПЕРЕД К «ОПТИМАЛЬНОЙ ЗОНЕ»!	25
МОЖЕТ ЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ СЕЙЧАС СПАСТИ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ?	29
БОЛЕЕ СПРАВЕДЛИВЫЙ МИР	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
<b><i>Приложение</i></b>	<b>42</b>
<b><i>Литература</i></b>	<b>45</b>



## Введение

За последние годы (а в некоторых случаях — десятилетия) страны с формирующимся рынком добились больших успехов. В Китае и Индии сотни миллионов жителей избавились от бедности. Впервые в истории эти страны стали лидерами восстановления мировой экономики. В совокупности их валютные резервы составляют 20% мирового ВВП. Однако, несмотря на все эти достижения, в этих странах до сих пор по существу отсутствует заметный глобальный средний класс. Хотя сотни миллионов людей уже нельзя отнести к малоимущим, согласно определению Всемирного банка, сравнительно немногие имеют такую же покупательную способность, что и многочисленные средние классы богатого развитого мира.

Все это скоро изменится. Весьма вероятно, что в следующие двадцать лет мы будем свидетелями возникновения глобального среднего класса в развивающихся странах, который быстро затмит своих «собратьев» в богатых странах мира. В данной работе рассматривается, как может выглядеть рост этого среднего класса и каковы будут некоторые его экономические последствия для мировой экономики.

Основные выводы краткого сообщения этого месяца таковы:

- Нынешний резкий рост среднего класса (третий в истории) — и на этот раз его источником являются исключительно страны с формирующимся рынком.
- В Китае по крайней мере 400 миллионов человек стоят на пороге вхождения в состав глобального среднего класса. Поэтому в следующие 15 лет численность этой категории людей в мире увеличится.
- Примерно в 2027 году Индия займет место Китая в качестве крупнейшего «поставщика» новых представителей глобального среднего класса.
- Если в настоящее время в Азии проживает 28% глобального среднего класса всего мира, то, по прогнозу, к 2030 году эта доля возрастет до двух третей.
- В настоящее время потребительские расходы стран с формирующимся рынком и с развитым рынком оказывают примерно равное воздействие на мировой экономический рост.

- Хотя в рамках большинства стран неравенство доходов может стремительно расти, распределение мирового дохода между странами быстро становится более равномерным.

# КТО ОТНОСИТСЯ К СРЕДНЕМУ КЛАССУ?

**1**

В академической литературе и среди представителей практического бизнеса используются очень разные показатели, характеризующие принадлежность к «среднему классу». Даже если взять отдельные страны, в них редко существует общепринятое определение данного понятия, а попытки межстранового сравнения средних классов еще больше затрудняют эту сложную задачу. Текущие оценки среднего класса Индии, например, варьируют от лишь 30 миллионов до 300 миллионов человек.

Исследования среднего класса в общем характеризуются как «относительные» или «абсолютные». В рамках относительного подхода средний класс страны обычно определяется как группа населения этой страны со средним уровнем дохода. Например, к нему относят три средних квинтиля дохода, отбрасывая самые бедные и самые богатые 20% населения. К сожалению, при таком подходе в каждой стране медианный уровень дохода различается, поэтому определение среднего класса значительно меняется в зависимости от страны.

Абсолютный подход свободен от этого недочета, однако его недостатком является определение соответствующего уровня дохода. Многие экономисты, занимающиеся данным вопросом, используют рекомендованный Всемирным банком диапазон от 2 до 13 долларов США в день (в ценах 2005 года на основе ППС). Два доллара в день — общепринятое определение черты бедности в развивающихся странах; люди с доходом выше этого уровня относятся к среднему классу в том смысле, что они вышли из крайней нищеты. Тринадцать долларов в день — это черта бедности в Америке, поэтому данную категорию можно было бы охарактеризовать как людей, которые принадлежат к среднему классу по стандартам развивающихся стран, но не по стандартам развитой страны.

В практическом смысле в странах с формирующимся рынком в действительности есть два разных средних класса. Первый состоит из тех, кто относится к среднему классу по любым стандартам, существующим в мире. Например, те, кто располагает доходом между средним доходом жителя Бразилии и средним доходом жителя Германии. Этот «глобальный средний класс» быстро растет, но в развивающемся мире составляет лишь малую долю населения.

Вторая, гораздо более многочисленная группа, включает тех, кто принадлежит к среднему классу по стандартам развивающегося мира. Этот «развивающийся средний класс» растет очень быстро и, согласно многим определениям, недавно, впервые в истории, к нему стало относиться большинство населения развивающегося мира.

Так каково же наилучшее определение среднего класса? Это зависит от того, с какой целью его собираются использовать. Если вы хотите оценить численность людей в развивающемся мире, которые избавились от

бедности, то вполне подходящим показателем будет оценка Всемирного банка «от 2 до 13 долларов в день». Но если вы представляете компанию McKinsey или General Motors и хотите понять, сколько человек могли бы стать потребителями западных брендов, вам потребуется значительно более высокая планка. В настоящее время хорошим стандартным ориентиром считаются домашние хозяйства с дневными расходами от 10 до 100 долларов США на человека (ППС). Нижняя граница выбрана исходя из черты бедности в среднем по Португалии и Италии — двум развитым европейским странам с самым узким определением бедности. Верхняя граница выбрана как удвоенный медианный доход Люксембурга, самой богатой развитой страны<sup>1</sup>. Эта верхняя граница будет означать исключение из категории среднего класса тех, кто считается богатыми людьми в странах с развитой экономикой. В данной работе в качестве эталона принадлежности к глобальному среднему классу будет использоваться именно это определение.

---

1/ См. Kharas and Gertz (2010), стр. 3.



ДВИЖУЩАЯ  
СИЛА РАЗВИТИЯ  
ГЛОБАЛЬНОГО  
СРЕДНЕГО КЛАССА —  
РОСТ ДОХОДА НА  
ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

2

На сегодняшний день в развивающемся мире проживает две трети населения Земли, однако импульсом к недавнему резкому росту численности среднего класса стран с формирующимся рынком (ФР) в значительной мере были два десятилетия высоких темпов экономического роста и повышение доходов на душу населения в Индии и Китае. Улучшение экономических показателей многих других стран ФР, начавшееся на рубеже нынешнего века, ускорило процесс смещения центра экономического тяготения. При оценке по паритету покупательной способности (ППС), если на рубеже нынешнего века на долю стран ФР в совокупности приходилось 36% мирового ВВП (ППС), то к 2009 году эта доля увеличилась до 46%. Прогнозируется, что к 2017 году страны ФР достигнут паритета со странами с развитым рынком (РР), а к 2030 году будут обеспечивать 57% мирового объема производства<sup>2</sup>. К этому же году четырем из шести крупнейших по размерам экономики стран, как ожидается, будут страны БРИК (подробное описание нашей методологии прогнозирования см. в приложении I).

РИСУНОК 1/ Меняющийся мир  
Доля мирового ВВП (ППС)

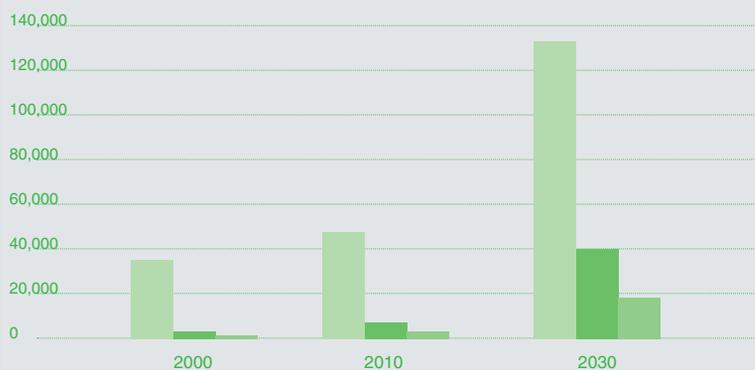


Формирующиеся рынки — — — — — Развитые рынки ●●●●●●●●●●  
Источник: EIU, расчеты SIEMS. Примечание: по состоянию на 2009 год МВФ относил 149 стран к категории развивающихся стран или стран с формирующимся рынком.

2/ При оценке по текущим обменным курсам (а не ППС), на долю стран ФР в настоящее время приходится четвертая часть мирового объема производства, и ожидается, что к 2030 году она возрастет как минимум до 36%.

Еще в 2000 году ВВП на душу населения (измеренный по ППС) Китая и Индии составлял только 2 352 доллара США и 1 583 доллара США соответственно (прогнозные уровни на 2010 год равны 7 500 долларов США и 3 500 долларов США). Согласно нашим прогнозам<sup>3</sup>, в течение двадцати лет Китай укрепит свои позиции страны «среднего класса» с доходом на душу населения, колеблющимся вокруг отметки в 40 000 долларов США. Прогнозируется, что в Индии доход на душу населения будет в два раза ниже этого уровня, но поскольку расчетная численность населения страны к 2030 году достигнет 1,5 миллиарда человек, потенциальные размеры ее глобального среднего класса все равно огромны.

РИСУНОК 2/ Повышение состоятельности ВВП на душу населения (ППС)



США ■ Китай ■ Индия ■

Источник: EIU

Этот рост доходов на душу населения в странах ФР подготовит почву для третьего с 1800 года масштабного увеличения среднего класса. Первая волна возникла в XIX веке как прямой результат промышленной революции и привела к формированию значительных средних классов

<sup>3/</sup> Предполагается, что в 2010–2020 годах рост ВВП в Китае (ППС) в среднем будет составлять 7%, а затем резко снизится до 4,3% в 2020–2030 годах. Предполагается, что средний экономический рост Индии в 2010–2020 годах составит 7%. Однако в 2020–2030 годах он замедлится не так сильно, как в Китае, и в среднем составит 5,8%.

в Западной Европе и Америке. Вторая наблюдалась в демократических странах Запада, Японии и отдельных частях Восточной Азии в период бума рождаемости после Второй мировой войны (1950–1980 годы). Нынешнее расширение, безусловно крупнейшее в истории, если говорить о численности населения, вливающегося в ряды среднего класса, происходит исключительно в странах ФР.

# ФОРМИРУЮЩАЯСЯ СЕРЕДИНА

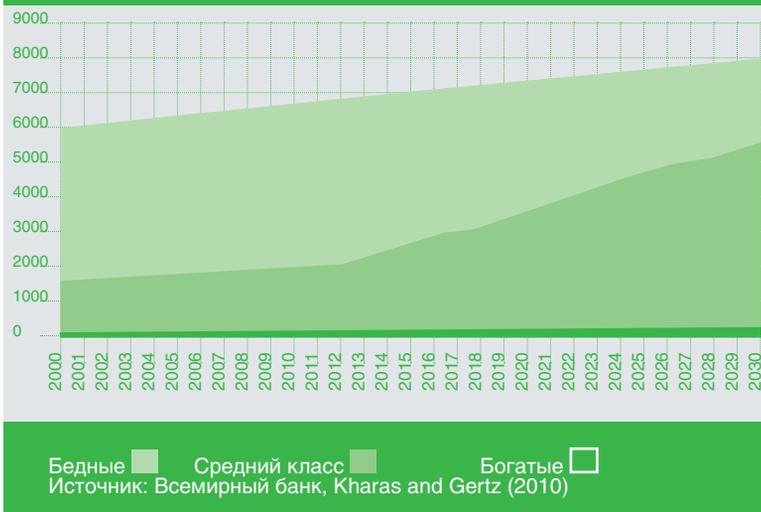


3

По стандарту Всемирного банка «от 2 до 13 долларов в день» (развивающийся средний класс), в последние два десятилетия в странах с формирующимся рынком уже наблюдается громадный рост среднего класса. С 1990 по 2005 год его общая численность увеличилась почти в два раза, с 1,4 миллиарда до 2,6 миллиарда человек, или с третьей части населения развивающегося мира до половины этого населения. В Китае число людей, живущих на 2–13 долларов в день, всего за 15 лет подскочило со 174 миллионов до поразительных 806 миллионов. В Индии увеличение было не столь значительным, но все равно впечатляющим. По этому стандарту, численность среднего класса в ней выросла со 147 миллионов до 264 миллионов человек<sup>4</sup>.

Вместе с тем, если использовать гораздо более высокую планку для «глобального» среднего класса (от 10 до 100 долларов США в день), данному стандарту соответствует только примерно четверть (1,8 миллиарда человек) всего мирового населения. Приблизительно 60% из этих людей живут в развивающихся странах, а еще пятая часть — в странах БРИК (Индия и Китай рассматриваются отдельно в следующем разделе). Со-

РИСУНОК 3/ Средний рост глобального среднего класса



<sup>4/</sup> Эти данные приведены Мартином Равайоном (Martin Ravallion) в неопубликованном исследовательском документе Всемирного банка.

гласно этому определению, менее 2 процентов мирового населения относятся к богатым, а значительное большинство, 70%, являются бедными.

В ряде недавних подробных исследований, посвященных потенциальным размерам глобального среднего класса, были получены в целом сходные результаты. По оценкам доклада Goldman Sachs (2008), численность глобального среднего класса может возрасти с 29 процентов мирового населения в 2008 году до примерно 50 процентов к 2030 году. Исходя из допущения о том, что в предстоящие годы в странах ФР сохранится устойчивый рост совокупной факторной производительности, в работе Kharas and Gertz (2010) прогнозируется, что за следующие двадцать лет мир эволюционирует из преимущественно бедного в преимущественно относящийся к среднему классу. Согласно прогнозам авторов этой работы, 2022 год будет первым годом, когда численность мирового населения, принадлежащего к среднему классу, превысит численность бедного населения, а к 2030 году глобальный средний класс может составить 5 миллиардов человек, то есть почти две трети мирового населения.

Этот потенциально огромный рост благосостояния будет сопряжен с масштабным географическим перераспределением, причем большая часть нового глобального среднего класса будет выходить из Азии. В настоящее время в Азии насчитывается 500 миллионов потребителей, относящихся к среднему классу (четвертая часть из них проживает в Японии), но за двадцать лет их численность может увеличиться в шесть раз, примерно до 3,2 миллиарда человек. Доля Азии в глобальном среднем классе увеличится с чуть более четверти в настоящее время до двух третей к 2030 году. Суммарная доля Северной Америки и Европы может снизиться с более чем половины до всего лишь 17 процентов, в значительной степени в результате медленного роста населения в этих регионах.

### РАЗМЕРЫ СРЕДНЕГО КЛАССА ПО РЕГИОНАМ (миллионы человек и доля в мире)

	2009		2020		2030	
Северная Америка	338	18%	333	10%	322	7%
Европа	664	36%	703	22%	680	14%
Центральная и Южная Америка	181	10%	251	8%	313	6%
Азия и Тихоокеанский регион	525	28%	1740	54%	3228	66%
Африка к югу от Сахары	32	2%	57	2%	107	2%
Ближний Восток и Северная Африка	105	6%	165	5%	234	5%
Мир в целом	1845	100%	3249	100%	4884	100%

Источник: Kharas and Gertz (2010)

Численность среднего класса может неточно отражать покупательную способность этой группы населения. Учитывая широкий диапазон расходов, которые попадают под определение среднего класса, в одних странах средний класс является более зажиточным, чем в других. Например, в настоящее время средний класс в Европе и Северной Америке составляет примерно 54 процента населения этих регионов, однако на его долю приходится 64 процентов совокупных расходов глобального среднего класса в мире.

Судя по этим показателям, средний класс в Азии растет еще более быстрыми темпами. В 2009 году на долю Азии приходилось только 23% расходов глобального среднего класса. К 2030 году эта доля может составить 59 процентов.

# В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ: ИНДИЯ И КИТАЙ

A large, bold, green number '4' is positioned in the lower right quadrant of the page, below a solid green horizontal line that spans the width of the page.

Учитывая непропорционально высокий ожидаемый вклад Индии и Китая в рост глобального среднего класса на протяжении двух следующих десятилетий, данный раздел посвящен прежде всего перспективам именно этих двух стран. Используя допущения, касающиеся темпов экономического роста (описание методологии см. в приложении I), существующих размеров среднего класса и распределения доходов, мы оцениваем будущие размеры глобального среднего класса для каждой страны.

## КИТАЙ – МИЛЛИАРД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИЗ СРЕДНЕГО КЛАССА?

По нашим оценкам, текущие размеры глобального среднего класса в Китае составляют примерно 150 миллионов человек, или 11% населения страны<sup>5</sup>. В абсолютных показателях только Соединенные Штаты имеют более значительный глобальный средний класс<sup>6</sup>.

Насколько может увеличиться глобальный средний класс Китая за следующие двадцать лет? Потенциально он может стать гораздо крупнее, поскольку благодаря десятилетиям быстрого экономического роста сотни миллионов жителей Китая вырвались из «абсолютной бедности» и значительная часть населения приблизилась к нижней границе нашего определения глобального среднего класса. В настоящее время примерно четверть населения (330 миллионов) живет на 5–10 долларов США в день, а примерно 40 процентов (520 миллионов) — на 2–5 долларов США в день. Численность этих двух «перспективных» когорт среднего класса в сумме составляет приблизительно 850 миллионов.

С учетом наших прогнозов роста мы предполагаем, что к 2020 году доход на душу населения в Китае составит почти 20 000 долларов США (ППС), что эквивалентно нынешнему уровню такой страны со средними доходами, как Словакия. По нашим прогнозам, к указанному году и при указанном уровне дохода в состав глобального среднего класса дополнительно вольется почти 500 миллионов жителей Китая. Это означает, что ежегодно в течение 2010–2020 годов он будет увеличиваться на 50 миллионов человек, так что этот период станет для Китая «десятилетием среднего класса».

---

5/ Оценки существующего среднего класса Китая отчасти заимствованы из публикаций “Basic Conditions of Urban Households (2008)” и “Basic Conditions of Urban Households (2008)”.

6/ Если исходить из менее ограничительного определения Всемирного банка «от 2 до 13 долларов в день», в абсолютном выражении Китай, несомненно, имеет самый крупный средний класс в мире.

К 2030 году, когда доход на душу населения в Китае, как ожидается, достигнет примерно 41 000 долларов США (что эквивалентно сегодняшнему уровню дохода в богатом нефтью Кувейте), он упрочит свои позиции на территории стран со средними доходами. По нашим прогнозам, к этому времени большинство оставшихся когорт в Китае войдут в состав глобального среднего класса, численность которого увеличится еще на 350 миллионов человек и в совокупности составит приблизительно один миллиард<sup>7</sup>. В рамках, возможно, самого значительного за все время сдвига в благосостоянии между поколениями доля населения Китая, относящаяся к глобальному среднему классу, за два следующих десятилетия может возрасти с нынешних 15% до 70%.

Что должно произойти, чтобы этот сценарий миллиардного среднего класса стал реальностью? Важнее всего, чтобы Китай в значительной степени заменил модель экономического роста за счет экспорта и инвестиций, по которой он развивался в последние три десятилетия, моделью, в гораздо большей степени ориентированной на внутреннее потребление. В 2009 году потребление в Китае составляло только 35% ВВП (по срав-

РИСУНОК 4/ Доля потребления в ВВП Китая, по-видимому, достигла низшей отметки



Источник: EIU

<sup>7/</sup> Этот переход, очевидно, будет более сложным и динамичным, чем предыдущий, причем часть на сегодняшний день очень бедного населения Китая к 2030 году войдет в состав глобального среднего класса, тогда как некоторые «перспективные» когорты будут демонстрировать отсутствие какой-либо мобильности.

нению с 46% в 2000 году), что ошеломляюще ниже среднемирового показателя в 60% и ниже среднего уровня Индии, равного 57%. Поразительно, что в Китае доля трудового дохода сократилась с двух третей ВВП в 1980 году до чуть более половины ВВП в настоящее время. Учитывая столь низкий уровень доходов и потребления по сравнению с совокупным объемом производства, средний класс Китая в действительности несоизмеримо мал для уровня развития страны.

Несмотря на весьма скептическое мнение Запада о способности Китая устранить эти дисбалансы, особенно в кратко- или среднесрочной перспективе, экономическая история доказывает наличие причин для оптимизма. Во-первых, нам известно, что в странах, находящихся в процессе быстрой индустриализации, часто наблюдается снижение долей потребления и повышение долей инвестиций. Однако по мере обретения экономикой таких стран «зрелости» это явление медленно сходит на нет.

РИСУНОК 5/ Настоящий спящий гигант Китая  
(Рост частного потребления)



Источник: EIU

В Южной Корее, например, за период бума 1960–1990 годов, когда доля промышленности в объеме производства увеличилась с 16% до 42%, потребление упало с более чем 80% ВВП до 52%, а инвестиции возросли с 11% ВВП до 38%. В последние два десятилетия эта тенденция стала меняться на обратную, и потребление увеличилось до 55% ВВП (в 2010

гуду)<sup>8</sup>. Другие «азиатские тигры»: Гонконг, Тайвань и Сингапур — пережили аналогичные циклы инвестиций/потребления. Есть веские основания полагать, что Китай, обладающий некоторыми общими с этими странами экономическими характеристиками, хорошо вписывается в эту группу. В нашей модели заложен довольно быстрый рост доли потребления в ВВП Китая: до 51% и 58% к 2020 и 2030 году соответственно.

Второй фактор, указывающий на способность Китая устранить эти дисбалансы, заключается в том, что его доход на душу населения в 2008 году впервые превысил 6 000 долларов США (ППС). Исторические примеры показывают, что, как правило, в большинстве стран внутреннее потребление начинает ускоренно расти, когда доходы на душу населения достигают отметки примерно 6 000 долларов США. Очевидно, именно так произошло и в Китае, где в последние годы наблюдается значительное ускорение роста внутреннего частного потребления.

## ИНДИЯ – В ОЖИДАНИИ ВЫХОДА НА СЦЕНУ

Недавно, по стандартам Всемирного банка, почти каждый житель Индии считался малоимущим. В 1985 году свыше 90% населения жило менее чем на 1 доллар США в день. Экономические реформы, начатые в 1991 году, привели к значительному сокращению бедности, и к 2005 году доля населения, живущего за чертой бедности, уменьшилась до примерно 50%.

Еще в 1990 году доходы на душу населения в Китае и Индии были одинаковыми. Однако разрыв в темпах роста двух стран за два десятилетия радикально изменил ситуацию. Ожидается, что в 2010 году доход на душу населения (ППС) в Китае будет примерно в два раза выше, чем в Индии (7 500 долларов США по сравнению с 3 500 долларами США). В соответствии с нашими прогнозами роста, Индия впервые достигнет критического уровня дохода на душу населения, равного 6 000 долларов США, в 2017 году, или примерно на десять лет позже Китая. Ожидается, что к 2020 году и 2030 году доход на душу населения в Индии достигнет 8 300 долларов США и 18 500 долларов США соответственно. Это означает приблизительно десятилетнее отставание Индии от Китая по уровням дохода на душу населения<sup>9</sup>.

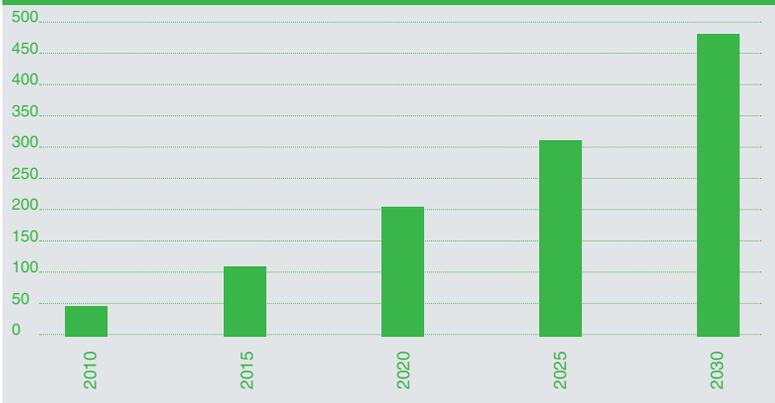
Благодаря реформам сотни миллионов жителей Индии избавились от крайней нищеты, однако экономический рост был недостаточно высоким

---

8/ Издание Всемирного банка “World Development Indicators” («Показатели мирового развития») и работа Kharas and Gertz (2010).

9/ Частное потребление уже играет гораздо большую роль в экономическом росте Индии, чем в других развивающихся странах. В 2009 году оно составляло 57% ВВП (645 млрд долларов США), что на 22% выше, чем аналогичная доля в Китае.

### РИСУНОК 6/ Лучше поздно, чем никогда Численность глобального среднего класса в Индии



Источник: расчеты SIEMS

и продолжительным, чтобы привести к формированию сколько-нибудь значимого глобального среднего класса. По нашим оценкам, в настоящее время он включает примерно 5% населения, или приблизительно 50 миллионов человек. Относительные размеры глобального среднего класса Индии и Китая самоочевидны из объемов продаж транспортных средств. В последнее время в Индии эти показатели быстро растут, но на сегодняшний день, при годовых продажах в 2 миллиона единиц, они составляют пятую часть от уровня продаж в Китае.

Если говорить о будущем, то в краткосрочной перспективе решающий фактор заключается в том, что, в отличие от Китая, в Индии нет многочисленной когорты людей, находящихся на пороге вхождения в состав глобального среднего класса. Если допустить, что наши прогнозы роста являются достаточно точными, машина глобального среднего класса Индии должна действительно начать переключаться на более высокую передачу где-то в конце нынешнего десятилетия. К 2020 году глобальный средний класс Индии, по прогнозам, увеличится до 15% населения (200 миллионов), что составит 30% от его численности в Китае.

Однако 2020–2030 годы будут для Индии десятилетием прорыва в формировании среднего класса. По прогнозам, к 2030 году (когда по сравнению с 2010 годом доход на душу населения возрастет в 5 раз) примерно треть населения Индии, или 475 миллионов человек, будет отно-

ситься к глобальному среднему классу. Ожидается, что ежегодный чистый прирост глобального среднего класса за счет Индии превысит его прирост за счет Китая примерно в 2027 году и, вероятно, в течение еще какого-то времени останется гораздо выше, чем в Китае.

Разумеется, история глобального среднего класса выходит далеко за границы Китая и Индии. Если численность этого класса к 2030 году достигнет 5 миллиардов (см. раздел IV), то в течение двух следующих десятилетий Индия и Китай будут обеспечивать лишь примерно половину его совокупного роста. Значительное увеличение глобального среднего класса также ожидается на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Южной Америке.



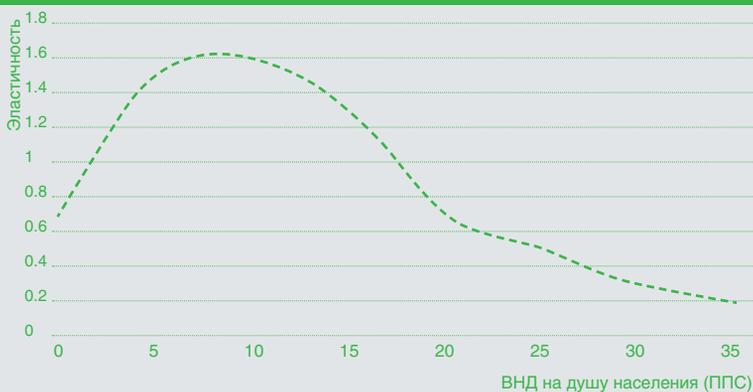
ВПЕРЕД  
К «ОПТИМАЛЬНОЙ  
ЗОНЕ»!

5

Для экономистов, занимающихся вопросами развития, «оптимальная зона роста» — это область, при нахождении в которой бедное население начинает миллионами вливаться в состав среднего класса, как это уже некоторое время происходит в Китае и Индии. Для консультантов, изучающих характер расходов средних классов, о попадании в «оптимальную зону» свидетельствует тот факт, что «значительная» процентная доля населения пополняет ряды глобального среднего класса. Это позволяет им начать приобретать такие предметы, как холодильники, автомобили и даже квартиры.

Способность достичь этой оптимальной зоны, когда она сочетается со значительными базами населения, может в относительно короткий срок очень сильно повлиять на конечный спрос на продукцию. Например, оптимальная зона роста числа собственных автотранспортных средств находится в интервале доходов на душу населения 5 000–12 000 долларов США

**РИСУНОК 7/ «Оптимальная зона» мирового спроса на автомобили. Эластичность спроса по доходу (в отношении склонности к владению собственными транспортными средствами)**



Источник: публикация SIEMS «Крупнейшие автомобильные рынки мира в 2030 году: Страны с формирующимся рынком преобразуют мировую автомобильную промышленность»

(ППС). Это уровень, который соответствует приблизительно 2 500–8 000 долларов США на душу населения по текущим обменным курсам для большинства развивающихся стран. Когда доход на душу населения достигает 3 000 долларов США, число собственных автомобилей начинает ускоренно возрастать и продолжает увеличиваться до тех пор, пока не достигнет максимума при доходах примерно 8 000–9 000 долларов США.

Именно таким образом Китай практически внезапно превратился в крупнейший рынок транспортных средств, поскольку его доход на душу населения в прошлом десятилетии достиг этой оптимальной зоны. Сегодня это трудно представить, но в начале прошлого десятилетия автомобильный рынок Китая едва существовал. В 2001 году было продано менее 800 000 автомобилей, но затем объемы продаж сравнялись с показателями США, составив 10,3 миллиона единиц в 2009 году. Индия, скорее всего, войдет в оптимальную зону примерно в 2020–2030 годах, если не раньше, учитывая снижение цен в отрасли.

В таблице ниже приведены гипотетические сроки, к которым некоторые крупные страны ФР (по численности населения), по прогнозам, впервые достигнут уровня дохода на душу населения в 6 000 долларов США<sup>10</sup>. Как упоминалось в разделе V, в прошлом это был уровень дохода, при котором в странах ФР начинался ускоренный рост потребления. К 2030 году совокупная численность населения этих восьми стран приблизится к 3 миллиардам, что составит более трети мирового населения.

Есть также убедительные статистические данные, свидетельствующие о том, что нахождение в этой оптимальной зоне может привести к образованию «добродетельного круга». Чем крупнее средний класс страны, тем быстрее темпы ее экономического роста. По мнению индийского экономиста Суржита Бхаллы (Surjit Bhalla, 2010), темпы роста страны повышаются на 0,5 процентного пункта каждый раз, когда размеры ее среднего класса увеличиваются на 10 процентных пунктов. Например, если к среднему классу страны относится 40% населения, при прочих равных условиях темпы ее роста будут на один процентный пункт быстрее, чем в стране, где к среднему классу относится 20% населения. Если эта зависимость сохранится в течение двух следующих десятилетий, благодаря такому «эффекту среднего класса» темпы роста Китая к 2030 году могут повыситься примерно на 2,5%, что с избытком компенсирует воздействие демографического дефицита, который будет наблюдаться в это же время<sup>11</sup>. В случае Индии повышение темпов роста, при прочих равных условиях, к 2030 году составит 1,5%.

---

10/ Другие крупные страны ФР, включая Китай, Россию, Бразилию и Южно-Африканскую Республику, уже перешагнули пороговый уровень в 6 000 долларов США.

11/ Если предположить, что размеры его глобального среднего класса увеличатся с 15% до 70% населения.

## ГОД, В КОТОРОМ ОНИ ВОЙДУТ В СВОЮ ОПТИМАЛЬНУЮ ЗОНУ

(Прогнозный год, в котором доход на душу населения в каждой из стран достигнет 6 000 долларов США по ППС)

<b>Страна</b>	<b>Год</b>
ЕГИПЕТ	2011
ИНДОНЕЗИЯ	2015
ИНДИЯ	2017
ФИЛИППИНЫ	2019
ВЬЕТНАМ	2019
ПАКИСТАН	2024
НИГЕРИЯ	2025
БАНГЛАДЕШ	2029

Источник: EIU

# МОЖЕТ ЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ СЕЙЧАС СПАСТИ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ?

6

Очевидно, что в рамках всего мира страны ФР, скорее всего, будут источником среднего класса в таких размерах и масштабах, что в конечном итоге однажды это приведет в движение мировую экономику. Долгосрочные перспективы выглядят блестяще, но что сейчас? Мировая экономика явно потеряла своего потребителя последней инстанции (американского потребителя), и, как представляется, в мире нет ни одной другой достаточно крупной экономики, способной занять это место. На многие страны ОЭСР давит высокая доля заемных средств частного и государственного секторов, поэтому на ближайшие несколько лет мировая экономика отчаянно нуждается в новом источнике совокупного спроса. Многоотриллионный вопрос: достаточно ли велико в настоящее время потребление стран ФР, чтобы обеспечить столь остро необходимую поддержку мирового потребления и деловой активности на протяжении нескольких следующих лет?

После первого, поверхностного взгляда на данные коротким ответом, по-видимому, будет решительное нет. В период рецессии 2001 года (последнего крупного общемирового экономического спада, который предшествовал кризису 2008–2009 годов) потребление стран ФР<sup>12</sup> составляло лишь 18% совокупного мирового показателя. Десять лет спустя эта доля повысилась, по оценкам, до 23% в 2010 году, что по-прежнему составляет менее четвертой части совокупных потребитель-

РИСУНОК 8/ Сближение начинается, но до равенства еще далеко. Доли в мировых потребительских расходах



ских расходов в мире. Ожидается, что к 2015 году она достигнет как раз четверти мирового потребления, а затем, к 2020 и 2030 году, — 32% и 40% соответственно.

Возьмем, например, два гиганта с формирующимся рынком, Индию и Китай. В 2009 году их суммарная доля в реальных потребительских расходах составляла только 20% от совокупного показателя США. Несмотря на прогнозируемый быстрый рост этой доли до половины от уровня потребления США к 2020 году и примерно до двух третей — к 2030 году, в сумме величина потребительских расходов Индии и Китая представляется недостаточной, по крайней мере пока в этом десятилетии, чтобы компенсировать сокращение расходов потрепанного кризисом и вынужденного экономить американского потребителя.

Впрочем, сравнение текущего распределения долей потребления в мире может ввести в заблуждение, если не принимать в расчет темпы роста стран. В последние десять лет потребительские расходы стран ФР росли среднегодовыми темпами 5,4%, и, согласно нашей осторожной оценке, годовые темпы их роста повысятся до 6% (в 2010–2020 годы, а в дальнейшем, в 2020–2030 годах, темпы роста составят 5,8%). Напротив, на протяжении следующих десяти лет потребление стран РР, как ожидается, будет увеличиваться годовыми темпами лишь в 1,8% (по сравнению с 2,2% в 2000–2009 годах). Это значит, что потребительские расходы стран ФР в настоящее время растут примерно в 31/3 раза быстрее, чем потребление стран РР. Поскольку в настоящее время потребительские расходы в странах РР примерно в 4 раза выше, чем в странах ФР, последние впервые вносят почти такой же вклад в рост мирового потребления<sup>13</sup>.

Возможно, этого недостаточно, чтобы вернуть впечатляющие темпы роста мировой экономики, которые она демонстрировала в 2003–2007 годах (когда страны РР росли в соответствии с трендом), но, наверное, достаточно для того, чтобы в ближайшие два года оградить мировое потребление и, в свою очередь, деловую активность в мире от условий экономического спада. Естественно, этот сценарий предполагает, что в краткосрочной перспективе рост в крупных странах ФР не ослабнет<sup>14</sup>.

---

13/ В качестве примера, в 2010 году, который является годом глобального восстановления для большинства стран РР, совокупные потребительские расходы в целом по странам ФР и странам РР, по расчетам, составят 7 трлн долларов США и 23 трлн долларов США соответственно. Однако чистое увеличение потребительских расходов (по сравнению с 2009 годом) стран ФР и стран РР оценивается в 347 млрд долларов США и 358 млрд долларов США соответственно.

14/ Хотя 6% и годовой рост потребительских расходов стран ФР, несомненно, будет способствовать росту мировой экономики в следующие несколько лет, трудно предсказать, насколько выиграют страны РР от этой возросшей активности.



# БОЛЕЕ СПРАВЕДЛИВЫЙ МИР

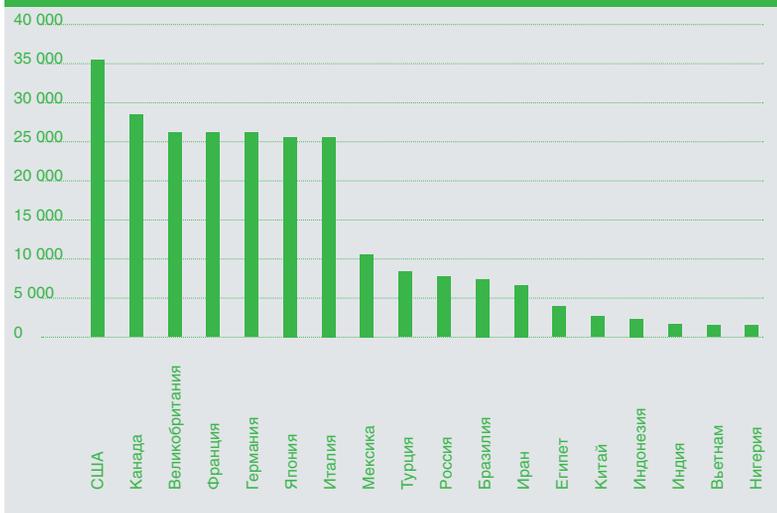


7

Для многих стран с формирующимся рынком прошлое десятилетие, более быстрый экономический рост и повышение доходов на душу населения сопровождались резким усилением неравенства доходов. Доходы городских домашних хозяйств в Китае более чем в три раза выше, чем у сельских домашних хозяйств (и это самая значительная разница в мире), а доходы в прибрежных районах более чем в два раза выше, чем во внутренних районах страны. Возможно, благодаря необычайному ускорению экономического роста Индии после 2003 года миллионы жителей переходят в ряды среднего класса, но одновременно возрастают и диспропорции в распределении доходов. Надежные данные о распределении доходов в России отсутствуют, но за период экономического бума прошлого десятилетия неравенство явно повысилось.

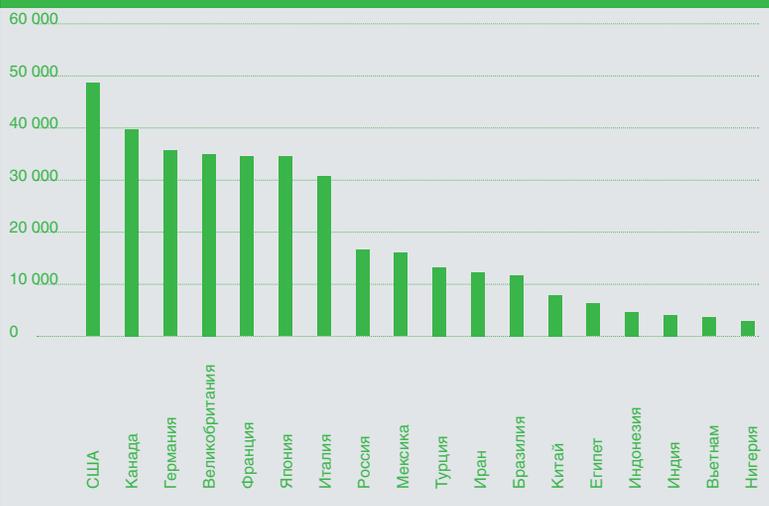
Несмотря на расширение неравенства доходов в рамках отдельных стран, совершенно незамеченным остается тот факт, что мировое распределение доходов в последние годы существенно сужается. В действительности распределение мирового дохода, возможно, меняется быстрее, чем когда-либо в истории. Еще десять лет назад распределение доходов на душу населения между странами в основном концентрировалось около двух пиков: одного — примерно в районе 25 000 долларов США для многих стран РР, а второго — в районе 2 000–5 000

РИСУНОК 9/ 2000 год. Повесть о двух городах...



Источник: EIU

## РИСУНОК 10/ 2010 год. Мир становится более единообразным...



Источник: EIU

долларов США для многих стран ФР. Интересно отметить, что между этими двумя крупными пиками доходов группировалось относительно небольшое число стран.

В последние десять лет расстояние между этими двумя пиками существенно сократилось, во многом в результате исключительно быстрого роста развивающегося мира в целом<sup>15</sup>.

К 2030 году два десятилетия относительно более быстрого роста в большинстве стран с формирующимся рынком, как ожидается, приведут к фактическому исчезновению второго пика доходов, и тогда мировое распределение доходов на душу населения будет больше напоминать непрерывный нисходящий поток.

Сужение глобального распределения доходов можно проиллюстрировать путем анализа стандартного отклонения доходов (измеренного в логарифмах). Хотя во многих развивающихся и развитых странах неравенство доходов растет, оценка распределения доходов в мире показывает, что это неравенство быстро уменьшается.

15/ В 1980–2000 годах никакого превосходства в росте стран ФР над странами РР не было. Однако в 2000–2009 годах средние темпы роста стран ФР были на 6% выше.

### РИСУНОК 11/ 2030 год. Двойные пики остаются в прошлом...



Источник: EIU

### РИСУНОК 12/ Более справедливый мир? Глобальное распределение доходов (Стандартное отклонение (SD) от мирового среднего)



sd мир в целом ●●●●●●●●●● sd без учета Китая

sd без учета Индии и Китая

Источник: расчеты SIEMS

В 1980–2000 годах уменьшение глобального неравенства доходов в значительной мере было феноменом Индии и Китая. На самом деле, если исключить эти два гиганта с формирующимся рынком, глобальное неравенство доходов за указанный период не сократилось. Интересно отметить, что в последнее десятилетие резкое уменьшение неравенства происходило и без благотворного воздействия Индии и Китая, поскольку высокий экономический рост во многих странах с формирующимся рынком обеспечил повышение их доходов на душу населения. Даже если допустить, что на протяжении двух следующих десятилетий рост в значительной части стран с формирующимся рынком будет более медленным, чем ожидалось, по нашим прогнозам распределение глобальных доходов продолжит существенно сужаться. В рамках отдельных стран доходы и благосостояние распределяются менее равномерно, но между государствами неравенство быстро уменьшается.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

A large, bold, green number '8' is positioned in the lower right quadrant of the page, below a thick green horizontal line that spans the width of the page.

Высказывая свое мнение по поводу экономического роста и возникновения среднего класса в странах с формирующимся рынком, Нобелевский лауреат Роберт Лукас однажды сказал: «с вопросами, подобными этому, связаны просто ошеломительные последствия для человеческого благосостояния: если кто-то начинает задумываться над ними, ему уже трудно думать о чем-нибудь другом».

Вместе с тем рост этого глобального среднего класса — не свершившийся факт. Всемирный банк подразделяет средний класс развивающегося мира на верхний и нижний уровни, используя в качестве разделительной черты 9 долларов США в день. С 1990 года по 2005 год численность верхнего уровня (9–13 долларов) увеличилась только на 95 миллионов, со 139 миллионов до 233 миллионов человек. Однако, в соответствии с определением Всемирного банка, численность среднего класса в целом за указанный период возросла на 1,2 миллиарда; это означает, что численность нижнего уровня (2–9 долларов) увеличилась более чем в 10 раз больше, чем верхнего<sup>16</sup>. Множество людей сконцентрировано в самом низу, лишь с трудом сохраняя статус среднего класса и рискуя скатиться обратно, если экономический прогресс застопорится.

Такой сценарий развития событий вполне возможен, однако я считаю его маловероятным, учитывая нынешние темпы экономического роста стран ФР и, что более важно, проводимую ими экономическую политику, в основном ориентированную на свободный рынок. Парадоксально, что в то время как богатые страны подвергают сомнению глобализацию и эффективность свободных рынков в посткризисной экономике, развивающиеся страны все чаще избирают и то и другое.

Хотя в настоящей работе мы не рассматривали возможное воздействие на страны РР, они извлекают огромные выгоды из вновь обретенного финансового благополучия стран ФР. Потребление США больше не будет основным двигателем мирового спроса, а западные компании — как крупные, так и мелкие — обнаружат, что потребительские привычки нового глобального среднего класса мало чем отличаются от тех, что существуют у них дома.

Также весьма вероятно, что все это повлечет за собой и геополитические выгоды. Страны, в которых доминирующее положение занимают средние классы, гораздо более стабильны и меньше склонны к гражданским войнам, терроризму и коррупции. Средние классы укрепляют господство права и свободу (пока явным исключением остается Китай). Формирование глобального среднего класса несет все необходимые составляющие лучшего мира.

---

16/ The Economist, "Burgeoning bourgeoisie", February 2009. стр. 13.



## Приложение

### МЕТОДОЛОГИЯ EIU СОСТАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОГНОЗОВ (ПРЕДОСТАВЛЕНА EIU)

Агентство Economist Intelligence Unit (EIU) традиционно составляет пятилетние прогнозы. Однако многие компании принимают стратегические бизнес-решения на перспективу, которая превышает пять лет. В связи с этим Economist Intelligence Unit разработала методологию подготовки долгосрочных экономических прогнозов, которая была применена в отношении 60 стран с самой крупной экономикой. Наши долгосрочные прогнозы обеспечивают информацию, которая позволит облегчить принятие решений на такой длительный срок. Долгосрочные прогнозы и сценарии также являются ключом к пониманию некоторых важных экономических проблем, которые будут определять конфигурацию мирового бизнеса в предстоящие десятилетия.

Данная методология отличается от методологии, используемой для составления наших пятилетних прогнозов и основанной на системе прогнозирования «с точки зрения спроса», которая предполагает, что предложение корректируется в соответствии со спросом либо непосредственно, путем изменений в объеме производства, либо путем сокращения (или накопления) запасов материальных оборотных средств. Такая система подходит для построения кратко- и среднесрочных прогнозов, в которых объем производства может существенно (но временно) отклоняться от своего устойчивого долгосрочного уровня. Однако система со стороны спроса не подходит для прогнозирования на длительную перспективу. Вместо нее мы используем систему с точки зрения предложения, в соответствии с которой объем производства определяется наличием трудовых ресурсов и капитального оборудования, а также ростом производительности.

Главным результатом нашей долгосрочной модели является прогноз роста реального ВВП на душу населения, который можно объединить с про-

гнозами роста численности населения, чтобы спрогнозировать рост реального ВВП для каждой страны. На основе этого базисного блока затем можно готовить перспективные оценки ряда переменных, отражающих размер рынков, которые важны для долгосрочного бизнес-планирования. К ним относятся ВВП в долларах США и с учетом коэффициентов пересчета по ППС, потребительские расходы, а также экспорт и импорт.

Economist Intelligence Unit обладает хорошими возможностями подготовки долгосрочных прогнозов и сценарием — мы имеем значительный опыт отслеживания и прогнозирования ряда экономических и институциональных факторов, которые, как показывает проведенный нами анализ, тесно связаны с перспективами долгосрочного роста. В число этих факторов входят наличие образованной рабочей силы, открытость экономики для торговли, качество институтов (включая правовую систему и качество бюрократии), налогово-бюджетная политика, степень государственного регулирования, изменения в численности населения трудоспособного возраста по отношению к общей численности населения, а также развитие инфраструктуры информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Кроме того, важен разрыв в уровне доходов между каждой из стран и мировым технологическим лидером (США), поскольку он иллюстрирует потенциальную возможность наверстать экономическое отставание за счет импорта идей и технологий. В дальнейшем прогнозы роста ВВП на душу населения могут объединяться с демографическими прогнозами (в основном получаемыми из Бюро переписи США) для прогнозирования роста совокупного ВВП. Более подробно это разъясняется ниже.

## ПРОГНОЗЫ РОСТА

Основными базисными блоками для долгосрочных прогнозов ключевых рыночных и макроэкономических переменных являются прогнозы долгосрочного роста реального ВВП. Мы провели оценивание регрессий роста (на основе структурных панельных данных по 86 странам за 1970–2000

годы), которые связывают реальный рост ВВП на душу населения с обширным набором детерминантов роста. Выборка разбита на три десятилетия: 1971–1980, 1981–1990 и 1991–2000 годы. Это дает максимум 258 наблюдений (86 стран для каждого десятилетия); принимая во внимание отсутствующие значения для некоторых стран и переменных, фактическое число наблюдений равно 246. Оценивание объединенных структурных панельных данных проводится на основе статистического метода, получившего название «внешне не связанные регрессионные уравнения», с тем, чтобы учесть разную дисперсию ошибок в каждом десятилетии и корреляцию между этими ошибками во времени.

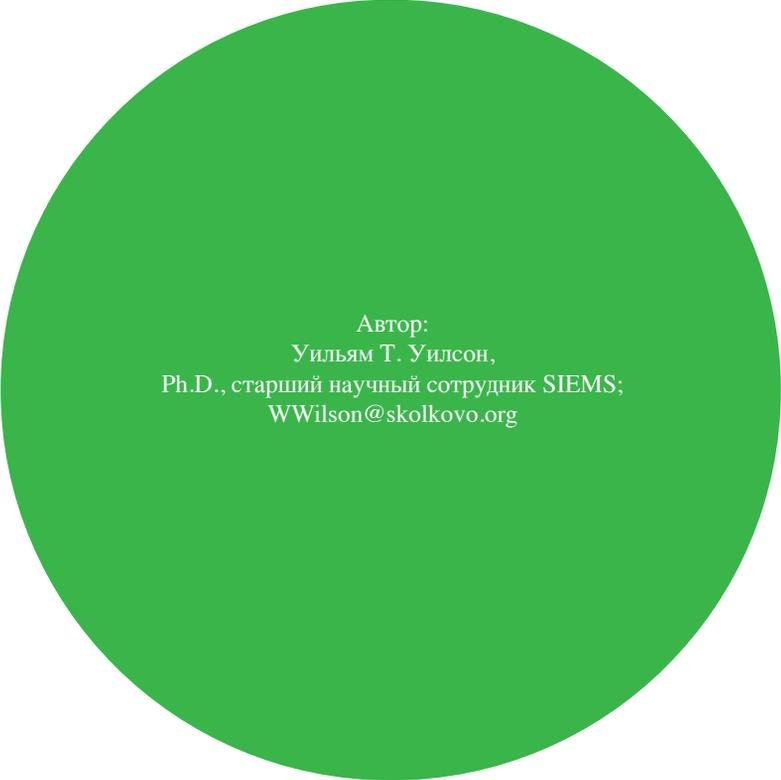
Регрессионные уравнения, имеющие высокую объясняющую способность в отношении роста, позволяют прогнозировать долгосрочный рост реального ВВП на душу населения по подпериодам до 2030 года, исходя из демографических прогнозов и допущений, касающихся динамики переменных экономической политики и других движущих сил долгосрочного роста.

## РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Прогнозы роста ВВП, роста основных фондов (исходя из расчетных долей инвестиций и предполагаемых норм амортизации) и роста предложения рабочей силы (исходя из прогнозов численности населения трудоспособного возраста и допущений, касающихся его участия в рабочей силе) позволяют составить прогнозы роста производительности труда и роста совокупной факторной производительности. В последнем используется тождество системы учета факторов экономического роста:  $GY = b * GK + c * GL + A$ , где  $GY$  — рост реального ВВП,  $GK$  — рост основных фондов, а  $GL$  — рост человеческого капитала (рабочей силы, скорректированной на изменения в квалификации). Константа “A” обозначает рост совокупной факторной производительности, “b” и “c” — доли капитала и труда в доходе.

## Литература

- The Economist. “*Burgeoning bourgeoisie: A special report on the new middle classes in emerging markets.*” February 2009.
- Goldman Sachs. “*The Expanding Middle: The Exploding World Middle Class and Falling Global Inequality.*” Global Economics Paper No: 170. July 2008.
- Kharas, Homi, Gertz Geoffrey. “*The New Global Middle Class: A Cross-Over from West to East.*” Wolfensohn Center for Development. 2010.
- Mckinsey Global Institute. “*The ‘Bird of Gold’: The Rise of India’s Middle Class.*” May 2007.
- Surjit Bhalla, “*The Middle Class Kingdoms of India and China.*” (Washington DC: Peterson Institute for International Economics, 2010, готовится к печати).



Автор:  
Уильям Т. Уилсон,  
Ph.D., старший научный сотрудник SIEMS;  
WWilson@skolkovo.org

Главный редактор:  
Сэм Пак,  
Ph.D.,  
[spark@skolkovo.org](mailto:spark@skolkovo.org)

## **Обзоры Института исследования быстроразвивающихся рынков СКОЛКОВО:**

- «Мировой финансовый кризис: его влияние и ответные действия в России и Китае» (Февраль 2009)
- «Управление в условиях экономического спада. Возможности и стратегическое реагирование в России и Китае» (Март 2009)
- «Глобальная экспансия транснациональных корпораций России и Китая: адаптация в условиях кризиса» (Май 2009)
- «Российские и китайские транснациональные компании: операционные трудности и вызовы кризиса» (Июнь 2009)
- «Деятельность транснациональных компаний на развивающихся рынках: посткризисная коррекция притока прямых иностранных инвестиций (FDI) в Китай и Россию» (Август 2009)
- «Демография – это судьба? Как демографические изменения повлияют на экономическое будущее БРИК» (Сентябрь 2009)
- «Структура управления публичных компаний: в России и Китае» (Декабрь 2009)
- «Размер имеет значение: насколько велик масштаб БРИК?» (Январь 2010)
- «К вопросу о «разъединении»: действительно ли страны БРИК могут пойти своим собственным путем?» (Февраль 2010)
- «Новая география» международной торговли «Как страны с формирующимся рынком быстро меняют мировую торговлю» (Март 2010)

«Частая смена кадров на высших руководящих позициях в России и Китае с точки зрения корпоративного управления и стратегического менеджмента» (Апрель 2010)

«Крупнейшие автомобильные рынки мира в 2030 году: Страны с формирующимся рынком преобразуют мировую автомобильную промышленность» (Май 2010)

«Приз за производительность. Учет факторов экономического роста стран БРИК в последние годы: чудо или мираж?» (Июнь 2010)

«Суверенные фонды благосостояния и новая эра богатства БРИК» (Июль 2010)

«Корпоративные гиганты и экономический рост: случай Китая и России» (Август 2010)

«Великий уравниватель. Рост глобального среднего класса в странах с формирующимся рынком» (Сентябрь 2010)

Институт исследования быстроразвивающихся рынков СКОЛКОВО (SIEMS). Возглавляемый профессором Сын Хо “Сэм” Пак и расположенный в Пекине (Китай) Институт стремится стать лидирующим научно-исследовательским центром по изучению быстрорастущих экономик, уделяющий особое внимание России, Китаю и Индии. Работа института сфокусирована на предоставлении справочных материалов обществу, корпоративным менеджерам и чиновникам путем создания точных, но практических знаний в целом комплексе сфер, включая сферы государственной и макроэкономической политики, промышленности и технологий, а также в сфере разработки корпоративных стратегий.

Исследования Института являются междисциплинарными, они основаны на сотрудничестве и привлечении ученых со всего мира и охватывают различные области общественных наук через сравнительный подход к анализу данных, полученных из этих трех стран. Среди исследователей Института есть как представители трех основных стран, работающих на постоянной основе, так и сотрудники из других областей, в настоящее время активно задействованные в исследовании быстрорастущих рынков. Институт стремится стать центром для создания, распространения и обмена знаниями среди ученых и менеджеров, имеющих дело с быстрорастущими рынками по всему миру посредством регулярного участия в круглых столах и форумах. Исследовательские продукты Института распространяются главным образом через рабочие документы, отчеты, книги, статьи и конференции, посвященные специальным темам.

Институт исследования быстроразвивающихся рынков СКОЛКОВО  
Китай, 100101, Пекин  
Unit 1607-1608, North Star Times Tower  
No. 8 Beichendong Road, Chaoyang District  
тел./факс: +86 10 6498 1634

Московская школа управления СКОЛКОВО – совместный проект представителей российского и международного бизнеса, объединивших усилия для создания с нуля бизнес-школы нового поколения. Делая упор на практические знания, Московская школа управления призвана воспитывать лидеров, рассчитывающих применять свои профессиональные знания в условиях быстрорастущих рынков. СКОЛКОВО отличают: лидерство и предпринимательство, фокус на быстроразвивающиеся рынки, инновационный подход к методам обучения.

Проект Московской школы управления СКОЛКОВО реализуется по принципу частно-государственного партнерства в рамках приоритетного национального проекта «Образование». Проект финансируется исключительно на средства частных инвесторов и не использует средства государственного бюджета. Председателем Международного Попечительского совета СКОЛКОВО является Президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев.

С 2006 года СКОЛКОВО проводит краткосрочные образовательные программы Executive Education для руководителей высшего и среднего звена – программы в открытом формате, а также специализированные, разработанные по запросу компаний интегрированные модули. В январе 2009 года началась первая программа Executive MBA, в сентябре 2009 года – первая международная программа Full-time MBA, в январе 2010 года стартовала вторая программа Executive MBA. Сейчас идёт набор студентов на программы MBA и Executive MBA, которые начнутся в сентябре 2010 года.

Московская школа управления СКОЛКОВО  
Россия, Московская область  
Одинцовский район  
1-й км Сколковского шоссе  
тел.: +7 495 580 30 03  
факс: +7 495 994 46 68



*Quality In Everything We Do*

«Эрнст энд Янг» является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Коллектив компании насчитывает 144 000 сотрудников в разных странах мира, которых объединяют общие корпоративные ценности, а также приверженность качеству оказываемых услуг. Мы создаем перспективы, раскрывая потенциал наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

С открытием нашего московского офиса в 1989 году мы стали первой международной фирмой по оказанию профессиональных услуг в России и Содружестве Независимых Государств. Мы постоянно расширяем наши услуги и ресурсы с учетом потребностей клиентов в различных регионах СНГ. В 16 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Южно-Сахалинске, Алматы, Астане, Атырау, Баку, Киеве, Донецке, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 3400 специалистов.

Специалисты «Эрнст энд Янг» являются признанными лидерами в своих профессиональных областях, они применяют передовые ноу-хау во всех отраслевых направлениях нашей деятельности. Мы оказываем содействие клиентам в области управления бизнес-рисками, а также в поиске действенных решений и новых возможностей для развития их компаний. Накопленный нами более чем 20-летний опыт работы в странах СНГ позволяет нам предоставлять клиентам наиболее ценную информацию и, опираясь на проверенные ресурсы нашей организации, создавать основу для улучшения показателей деятельности и повышения прибыльности компаний.

Ernst & Young

Россия, 115035, Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1

Тел: +7 (495) 755 9700

Факс: +7 (495) 755 9701

E-mail: [moscow@ru.ey.com](mailto:moscow@ru.ey.com)

Website: [www.ey.com](http://www.ey.com)



Московская школа управления СКОЛКОВО  
Россия, Московская область  
Одинцовский район  
1-й км Сколковского шоссе  
тел.: +7 495 580 30 03  
факс: +7 495 994 46 68