

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Октябрь 2020

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	3
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	3
Управление репутацией	4
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	4
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	4
РОССИЯ	4
Регулирование	5
Бизнес-практики	5
РАЗНОЕ	5
ЧТО ПОЧИТАТЬ	6
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	6

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

1 октября: [ЕС запустил венчурный фонд биоэкономики замкнутого цикла](#). Целевой размер фонда составляет в 250 млн евро. Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) выделит 100 млн евро. В рамках первого этапа было привлечено 82 млн евро, из которых 65 млн евро выдели ЕИБ, остальные средства получены от трех частных инвесторов. Фонд станет важным финансовым инструментом в достижении целей Европейской зелёной сделки по обеспечению климатической нейтральности Европы к 2050 году. ЕИБ осуществил первые инвестиции в две инновационные компании PeelPioneers BV и Prolupin GmbH. Голландская компания PeelPioneers использует новаторские технологии переработки апельсиновой корки в апельсиновое масло, пищевые волокна или корм для животных. Немецкая компания Prolupin производит высококачественные растительные протеины, которые превращаются в немолочные альтернативы и продаются на европейском рынке под торговой маркой «Made with LUVE».

14 октября: [NASA подписало соглашение о мирном освоении Луны с семью странами](#). Директор Национального управления США по аэронавтике и исследованию космического пространства NASA Джеймс Брайденстайн подписал "Соглашения Артемиды" по освоению космоса с Австралией, Великобританией, Италией, Канадой, Люксембургом, Объединенными Арабскими Эмиратами и Японией. "Соглашения Артемиды", получившие название в честь лунной программы, представляют собой ряд двусторонних договоров между США и странами-партнёрами. За основу в значительной степени взяты принципы Договора по космосу 1967 года. Среди перечисленных принципов NASA называло положения о добыче ресурсов на Луне и идею создания так называемых зон безопасности, которые должны предотвратить "вредоносное вмешательство".

Повестка развивающихся рынков

4 октября: [Financial Times опубликовали заметку об устойчивом успехе бразильского производителя бумаги Suzano](#). В статье описывается подход компании к повестке устойчивого развития: от операционного снижения воздействия на окружающую среду до комплексного понимания цепочек поставок древесины. Приведены примеры успешного взаимодействия с местными и глобальными НКО.

12 октября: [На заседании Мажилиса Парламента Республики Казахстан состоялось обсуждение наиболее актуальных норм проекта нового Экологического кодекса, который находится в работе депутатов Палаты](#). Реализация 7 основных направлений нового Экологического кодекса, включающие принцип «загрязнитель платит и исправляет» и ужесточение мер при нарушении экологического законодательства, позволит улучшить состояние атмосферного воздуха и увеличить объемы переработки отходов. Кодекс также предусматривает создание основ рынка зелёных финансов в стране.

16 октября: [Министр здравоохранения Индии Харш Вардхан заявил, что Индия достигнет полного отказа от трансжиров к 2022 году](#). Курс на отказ от трансжиров при производстве продуктов питания [ВОЗ объявил](#) в сентябре этого года, поставив целью достичь этого показателя к 2023 году. Обновлённая программа по усиленной защите здоровья, еды и иммунитета Индии была составлена в рамках борьбы с эпидемией коронавируса.

22 октября: [Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама подписало соглашение с Фондом лесного углеродного партнёрства Всемирного банка \(FCPF\)](#). В рамках партнёрства будет выделено до \$51,5 млн на усилия по сокращению выбросов углерода в результате обезлесения и деградации лесов.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

5 октября: [Итальянский люксовый бренд Gucci и глобальная ресейл-платформа The RealReal объявили о партнёрстве](#), привлекая внимание к преимуществам рынка перепродаж, который продлевает жизненный цикл уже произведенных и приобретённых товаров. Выставленные повторно на продажу одежда и аксессуары избегают захоронения.

26 октября: [Американская сеть фастфуда Chipotle запустила функцию foodprint](#). Это калькулятор, который оценивает влияние купленного блюда на окружающую среду по пяти показателям: сокращение выбросов углерода, сэкономленная вода, улучшение плодородности почвы, поддержка органического земледелия и отказ от антибиотиков.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

1 октября: [Британский дизайнер Raeburn и австралийский бренд уходовых средств Aēsop объявили о сотрудничестве](#). Raeburn известен устойчивыми проектами, такими как [создание серии кресел из парашютного нейлона](#) и [аксессуаров из использованных TNF палаток](#). В свою очередь, Aēsop, в рамках стратегии по переходу на цикличное производство, запустили пробную дозировку четырех своих очищающих средств для лица и возврат использованных стеклянных бутылок для очистки, дезинфекции и повторного их наполнения. Несмотря на то, что подробности коллаборации не оглашаются, экспертное сообщество высоко оценивает потенциал заявленного сотрудничества.

2 октября: [Грибная кожа может стать трендом сезона, пишет The New York Times](#). В статье говорится о стартапе Bolt Threads, специализирующемся на разработке волокон нового поколения. Стартап два года назад начал с производства небольших серий образцов, сегодня сотрудничает с такими брендами как Adidas, Lululemon, Kering, Stella McCartney.

22 октября: [Сеть быстрого питания Burger King объявила о старте пилота многоразовой упаковки для бургеров и напитков](#). Система выдачи многоразовой тары является залоговой и оперируется при помощи компании Loop. Новинку можно будет встретить в 2021 году в Нью-Йорке, Портленде и Токио.

Управление репутацией

4 октября: [BlackRock раскритикован за сокращение поддержки экологических предложений в рамках голосования акционеров](#). Согласно данным глобального поставщика информации о голосовании акционеров Proxu Insight, BlackRock поддержал лишь 6% экологических предложений, поданных акционерами по всему миру за 12 месяцев до июня 2020 года, по сравнению с 8% в предыдущем году. Financial Times отмечает, что многие из крупнейших конкурентов, включая JP Morgan Investment Management и Wellington Management, в этом году значительно усилили поддержку экологических резолюций.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

5 октября: [Шведский бренд Felix открыл продуктовый магазин, где цена товаров зависит от их углеродного следа](#). «Валютой» магазина является эквивалент выбросов CO₂ – «CO₂e», у покупателей есть бюджет на неделю в 18,9 кг «CO₂e». Таким образом владельцы хотят показать, какой вклад вносит еда в изменение климата и мотивировать покупателей выбирать товары растительного происхождения.

6 октября: [KPMG объявил о новом запатентованном методе учёта выброса парниковых газов на основе блокчейна «Инфраструктура учета климата \(Climate Accounting Infrastructure, CAI\)»](#). Метод создан для более точного учёта выбросов парниковых газов, а также для анализа климатических рисков, связанных с оценкой активов. Система призвана помочь организациям лучше оценивать и использовать системы для компенсации своих выбросов.

9 октября: [Extreme Blue IBM в сотрудничестве с люксовым брендом одежды Burberry разработали прототип системы Voyage, которая призвана улучшить процесс отслеживания жизненного цикла продукции](#). Система использует IBM Public Cloud и платформу IBM Blockchain для сбора данных, которые могут в будущем позволить потребителям отслеживать производственный путь и жизненный цикл предмета одежды, одновременно узнавая больше о процессах, задействованных в его создании. Он был разработан стажерами для проверки функциональности мобильного приложения Burberry.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

6 октября: [Программа развития Организации Объединенных Наций \(ПРООН\) выпустила Новый набор Стандартов](#). Стандарты описывают, как фонды прямых инвестиций могут способствовать достижению целей в области устойчивого развития (ЦУР).

8 октября: [Рейтинговое агентство Fitch Ratings выпустило пилотный отчёт, в котором оценивается уязвимость секторов и организаций перед рисками, связанными с ESG до 2050 г.](#) В пилотном отчёте рассматривается, как факторы ESG могут повлиять на кредитный риск в долгосрочной перспективе при реалистичном сценарии снижения для корпоративного и инфраструктурного секторов.

16 октября: [Банк Англии сообщил, что требования по раскрытию компаниями информации в части рисков, связанных с изменением климата, станут обязательными](#). Ранее большинство компаний опирались на рекомендации Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), однако единой глобальной системы не было. Данный шаг

должен способствовать унификации стандартов, что даст возможность инвесторам отслеживать переход компаний к низкоуглеродной экономике, а владельцам активов – принимать эффективные решения.

РОССИЯ

Регулирование

1 октября: [Зафиксировано загрязнение акватории Авачинского залива в районе Петропавловска-Камчатского](#). Над поиском причины загрязнения совместно работает Правительство края, Росприроднадзор, Минобороны РФ, Администрация Кроноцкого заповедника, Greenpeace и местное сообщество. Обновления публикуются на [карте](#) с данными о результатах исследования проб воды, которые специалисты взяли в различных водоемах и прибрежных акваториях. 23 октября [учёные РАН заключили](#), что причиной загрязнения стали токсичные водоросли.

9 октября: [В России планируют разработать ГОСТ для экоигрушек](#). Об этом заявила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ). АИДТ отметили, что стандарт будут разрабатывать при участии Минпромторга и Росстандарта. Он будет регламентировать производство игрушек из натуральных материалов, которые не будут оказывать негативного влияния не только на здоровье детей, но и на экологию. Сейчас на рынке продаются детские товары с пометкой «эко», как правило, более дорогие, но эта маркировка не подтверждена ГОСТ.

12 октября: [Правительство России опубликовало постановление с едиными требованиями к объектам обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твёрдых коммунальных отходов](#). Постановление фиксирует иерархию обращения с отходами, где захоронение и сжигание отходов разрешаются только в тех случаях, когда они непригодны для переработки. Постановление также фиксирует, что мусорные полигоны должны быть выведены из эксплуатации, если они заполнены до проектной вместимости или не отвечают требованиям экологической безопасности.

22 октября: [Зафиксирован разлив нефти в акватории Находки](#). Специалисты Росприроднадзора взяли пробы воды, уточнил представитель правительства Приморского края. Специалисты отбирают пробы воды из акватории и канализационных стоков, обследуется территория близлежащих организаций.

22 октября: [Правительство утвердило План мероприятий по развитию водородной энергетики на период до 2024 года](#). В соответствии с документом (разработан Минэнерго России), ключевая цель Российской Федерации – создание через 4 года конкурентоспособной и экспортно-ориентированной области энергетики по производству водорода, расширение использования топливных элементов. Проектный офис для разработки и реализации концепции развития водородной энергетики в России будет создан в 1 квартале 2021 года

Бизнес-практики

8 октября: [Rosatom в 2023 году рассчитывает запустить водородные поезда на Сахалине](#). Об этом сообщил вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса "Русатом Оверсиз" Антон Москвин в рамках бизнес-вебинара о развитии рынка водородной энергетики. В настоящее время ведется разработка ТЭО проекта.

12 октября: [Бренд «I am water.» вместе с FSC России поможет лесоводам сажать деревья и ухаживать за лесами](#). В рамках проекта бренд будет отчислять средства от продаж на качественное лесовосстановление: посадку деревьев и уход за молодым лесным подростом. Для реализации проекта экспертами выбраны участки в Тихвинском лесничестве Ленинградской области.

12 октября: [Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН и компания «ФосАгро», производитель минеральных удобрений, запустили совместную программу в области устойчивого земледелия «Доктора для почв»](#). Целью программы является развитие навыков фермеров в вопросах устойчивого управления почвами и создание региональных сетей почвенных лабораторий в Африке, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. В результате реализации программы фермеры смогут принимать информированные решения в области повышения плодородия почв и сохранения их здоровья, правильного баланса питательных веществ и защиты от загрязнения.

21 октября: [ГК «EcoPartners» и группа компаний \(PepsiCo, Nestlé и Unilever, Mars и Mondelez International\) запускают пилотный проект по сбору и переработке гибкой пластиковой упаковки](#). Проект будет реализован совместно с рядом партнёров: Сферой Экологии, Переработкинской, экоцентром «Сборка», ГК «Управление Отходами», Экотехнопарком «Флагман», Истра-Ресурс и Новый Свет.ЭКО. Собранное сырьё планируется переработать на мощностях Тверского Завода Вторичных Полимеров.

Полученная гранула будет передана производителям для изготовления новой упаковки. Цель реализации проекта – развитие инфраструктуры по сбору и переработке отходов, которые до сегодняшнего дня в России и большинстве стран мира мало перерабатывались, в том числе из-за отсутствия интереса к сбору.

23 октября: [Татьяна Завьялова назначена старшим вице-президентом Сбера по ESG](#). В этой должности она будет реализовывать ESG-стратегию Сбера, в том числе осуществлять контроль и координацию ESG-инициатив, разработку стандартов, взаимодействие с государственными органами и профессиональным сообществом. На этой позиции Татьяна будет работать под руководством первого заместителя Председателя Правления Сбербанка Александра Ведяхина. Сбер также [объявил](#), что будет использовать зелёную энергию в своих офисах.

РАЗНОЕ

[Борис Гребенщиков записал альбом «Услышь меня, хорошая» в пользу «Ночлежки»](#), куда вошли песни музыканта, а также народные композиции и хиты советского времени. Таким образом он поддержал благотворительную организацию, которая помогает бездомным и людям, попавшим в трудную ситуацию. Музыкальный сборник из 13 песен вышел бесплатно с возможностью пожертвования.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

- Статья журнала Филантроп на тему [взаимодействия благотворительных фондов и селебрити](#)
- [«Вкладывать нужно в людей с командой»](#): Ксения Франк — о Фонде Тимченко, проблеме сиротства, семейных ценностях и поддержке женщин в регионах
- Рекомендации о том, как уменьшить наш углеродный след, на самом деле снижают вероятность принятия мер в связи с климатическим кризисом, [обнаружили учёные](#) из Университета штата Джорджия
- [Исследование KPMG](#) в области устойчивого финансирования

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

16-18.11.2020	Онлайн форум ООН по соблюдению прав человека в бизнесе
19-20.11.2020	III международный форум «Бренды со смыслом. Кого выберет потребитель завтра?» , Effie Russia
24-26.11.2020	Онлайн-форум ОЭСР по обеспечению природного капитала
26-27.11.2020	Форум и премия Woman Who Matters
08.12.2020	Конференция «Национальный форум по устойчивому развитию» , Ведомости