

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Февраль 2020

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	4
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	4
Устойчивые цепочки поставок	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	5
Управление репутацией	6
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	6
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	6
РОССИЯ	7
Регулирование	7
Бизнес-практики	7
Инфраструктура	8
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития	8
РАЗНОЕ	8
ЧТО ПОЧИТАТЬ	9
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	10

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

3 февраля: [Франция запретила выбрасывать нераспроданные товары](#). Производители дизайнерской одежды и аксессуаров, косметики и электроники не могут выбрасывать непроданные товары на свалку. В новом законе определено, что все непроданные товары должны отдаваться на благотворительность, использоваться повторно или отправляться на переработку. Причем, речь идет не только о местных товарах, но и об импортированных. Помимо этого, французское законодательство с 2023 года французский фастфуд останется без одноразового пластика, а в аптеках, насколько это возможно, будут продавать лекарства в индивидуальных дозах. К 2025 году весь используемый пластик в стране должен быть перерабатываемым.

6 февраля: Всемирная туристская организация совместно с Программой ООН по окружающей среде и Фондом Ellen MacArthur Foundation объявили о создании [Global Tourism Plastics Initiative](#). В целях содействия переходу к циклической экономике инициатива призывает все туристические компании предпринять конкретные действия для борьбы с загрязнением окружающей среды и увеличения объема переработки пластика.

11 февраля: [Содействие образованию девочек-подростков](#) является «незаменимой основой для достижения Целей в области устойчивого развития», заявил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш на открытии инициативы «Drive for education». По словам Генсекретаря ООН, это может в преодолении гендерного неравенства, а также положительно скажется на развитии мировой экономики.

12 февраля: [«Цели устойчивого развития не будут достигнуты к 2030»](#), - заявили в ООН. В сентябре 2015 года ООН определила повестку в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая включает 17 Целей устойчивого развития. Спустя 5 лет представитель Нидерландов при Продовольственной и Сельскохозяйственной организации ООН отметил, что человечество сильно отстает в имплементации ЦУР: целевой бюджет в 115 млрд долларов, необходимый для ликвидации голода к 2030 году, так и не достигнут, плюс одна только Индия требует инвестиций в размере 2,64 триллиона долларов США для успешного выполнения ЦУР.

14 февраля: [Команда UN Global Compact запустила интерактивный инструмент the SDG Action Manager](#), который позволит компаниям более детально погружаться в повестку устойчивого развития, трансформировать систему управления предприятием и повышать свои показатели по устойчивому развитию и снижению воздействия на окружающую среду. Подобный бесплатный интерактивный сервис поможет компаниям разработать индивидуальную дорожную карту развития, а также определит, какие ЦУР находятся в приоритете для успешного развития компании. The SDG Action Manager был создан на основе методологии B Lab's B (Impact Assessment), 10 принципов UN Global Compact и Целей устойчивого развития ООН. Напоминаем, что UN Global Compact были также запущены и [другие интерактивные инструменты](#), который помогают бизнесу стать более устойчивым и ответственным.

25 февраля: [Устойчивое развитие должно учитывать риск пандемии](#). ООН приступила к осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года для снижения человеческого влияния на окружающую среду, а также для комплексной борьбы с глобальными проблемами, социальным и экономическим неравенством и другими негативными последствиями. Происходящие изменения имеют прямые последствия также и для здоровья человека: инфекционные заболевания, риск возникновения которых, как правило, не закладывается при составлении стратегий устойчивого развития. Новые инфекционные заболевания вызывают крупномасштабную смертность и заболеваемость, нарушают торговые и туристические сети и провоцируют гражданские беспорядки. Когда локальное возникновение приводит к региональным вспышкам или глобальным пандемиям, экономические последствия становятся разрушительными. Напомним, что нынешняя вспышка нового коронавируса вновь держит мир в напряжении. В связи с этим, принято разрабатывать новые меры по предупреждению пандемий, оперативному реагированию и ликвидации последствий.

28 февраля: [Стокгольмская декларация делает безопасность дорожного движения одним из показателей устойчивого развития](#). На полях всемирной конференции по организации безопасности дорожного движения эксперты и политические деятели из 130 стран установили скоростное

ограничение в 20 миль в час (30 км в час) для уязвимых участков дорожного движения, чтобы обеспечить безопасность всех участников дорожного движения, а также бороться с загрязнением воздуха и изменением климата.

Повестка развивающихся рынков

5 февраля: [Бутан вводит новую пошлину для туристов: «Sustainable Development Fee» в связи с ростом числа индийских путешественников](#). Увеличение туристического потока вызвало беспокойство за состояние уникальной экосистемы Гималайского королевства. Большинству туристов придется увеличить средний расход на день пребывания, который настоящий момент составляет 250 долларов в день в пик сезона, – цифра представляет собой сумму расходов на еду, транспорт и проживание – чтобы посетить страну с населением 750 000 человек, известную не только своей философией счастья, но и тем, что страна имеет отрицательный углеродный след.

9 февраля: [Саудовская Аравия представила модель устойчивого развития на 10 международном урбанистическом форуме в Эр-Рияде](#). Королевская комиссия по городу Аль-Ула продемонстрировала модель устойчивого развития города. Аль-Ула развивается как открытый музей для всего мира, с четко определенной и тщательно спланированной стратегией, в основе которой лежит возрождение города и «критическое» развитие, полностью соответствующее тема форума «Соединение культуры и инноваций».

26 февраля: [На Африканском Региональный форуме по устойчивому развитию определи «дорожную карту» устойчивого развития континента](#). Более 3000 делегатов прибыли на шестой региональный форум в Африке для обсуждения прогресса, обмена опытом и достижения консенсуса в отношении того, как Континент может ускорить осуществление повестки ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года, а также разработки стратегии развития до 2063 года для Африканского союза

29 февраля: [В Намибии был запущен онлайн центр по достижению Целей в области устойчивого развития \(ЦУР\)](#), который призван стать платформой для вовлечения граждан и заинтересованных сторон в процесс достижения Целей в области устойчивого развития. Центр будет содействовать распространению информации о ходе реализации программы ЦУР в Намибии в различных областях, что в свою очередь позволит гражданам и учреждениям со всей страны отслеживать прогресс и выявлять пробелы, которые своевременно привлекут должное внимание политиков к узким местам в реализации программы.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые цепочки поставок

4 февраля: [Mercedes-Benz усиливает свое внимание к закупкам, стремясь достичь целей своей инициативы «Ambition2039»](#) в области устойчивого развития. В рамках этой повестки Mercedes-Benz стремится создать парк легковых автомобилей с нейтральным уровнем выбросов углерода менее чем за 20 лет. В результате компании требуется полная прозрачность всех процессов по всей цепочке создания стоимости. Компания будет использовать систему, основанную на блокчейне, для составления карты производственного потока материалов, выбросов CO₂ и количества переработанных материалов, используемых в цепочке поставок,

20 февраля: [Adidas, H & M и Ikea возглавляют рейтинг из 77 компаний за их усилия по организации устойчивой цепочки поставок хлопка](#) в докладе, опубликованном Всемирным фондом дикой природы, Pesticide Action Network и Solidaridad. Рейтинг ориентирован на фирмы, использующие более 10 000 м.тонн хлопкового линта в год, поскольку именно игроки рынка в наибольшей степени контролируют глобальные цепочки поставок хлопка. Во всем мире доля экологически чистого хлопка выросла до 21% в 2017-2018 гг., по сравнению с 12% в 2015-2016 гг.

26 февраля: [PepsiCo объявила об изменении политики поставок пальмового масла, охватывающей всю цепочку поставок компании](#). PepsiCo, Inc. объявила о создании глобальной политики в отношении устойчивого пальмового масла, которая основана на принципах круглого стола по устойчивому пальмовому маслу (Principles & Criteria of the Roundtable on Sustainable Palm Oil). Помимо всеобъемлющей политики поставок пальмового масла, документ включает в себя ряд мер,

направленных на то, чтобы производство пальмового масла в его цепочке поставок не было связано с обезлесением, переработкой торфяников или нарушениями прав человека и трудовых прав.

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

8 февраля: [Монахи в Таиланде собирают пластиковые бутылки и делают из них одежду](#). Одежда монахов одного из тайских монастырей полностью изготовлена из переработанных пластиковых бутылок. Люди приносят пластик в храм в качестве подаяний. При этом монахи шьют одежду из пластика не только для себя, но и на заказ.

11 февраля: [Coca-Cola запускает продажу своей продукции в полностью перерабатываемых пластиковых бутылках](#) на рынке Швеции. Компания Coca-Cola объявила о запуске новой линейки бутылок, изготовленных из переработанного пластика. Приобрести продукцию в новой упаковке можно будет в Швеции.

12 февраля: [Unilever отказывается от детской рекламы мороженого](#). Компания Unilever, один из крупнейших мировых производителей продуктов и косметики, откажется от рекламы, направленной на детей младше 12 лет. Как сообщает [Reuters](#), компания приняла такое решение в соответствии с проектом по снижению калорийности детских сладостей.

19 февраля: [McDonald's и Starbucks переходят на многоразовые стаканчики](#). Сети McDonald's и Starbucks запустят пробные программы по использованию многоразовых стаканчиков с RFID-чипами и QR-кодами в Калифорнии. Однако, напомним, что [Starbucks временно отказалась](#) от использования персональных многоразовых стаканчиков в связи с эпидемией коронавируса.

22 февраля: [Calvin Klein отказался от использования натурального меха](#). Гонконгская фирма по управлению модными брендами Global Brands Group, в которую входят Calvin Klein и AllSaints запретила использование натурального меха в производстве одежды для этих марок.

25 февраля: [Немецкая компания Puma объявила о создании новой коллекции одежды и обуви, сделанной из переработанного пластика](#). Для работы использовалось более 44 тонн отходов, собранных с поверхности океана. Puma заключила контракт с компанией The First Mile, занимающейся сбором пластиковых бутылок в бассейнах Тайваня, Гондураса и Гаити. [Ранее сообщалось](#), что National Geographic совместно с производителем одежды для спорта и туризма The North Face выпустил лимитированную коллекцию одежды из переработанных пластиковых бутылок.

27 февраля: [В IKEA появятся фрикадельки для вегетарианцев](#). Для вегетарианцев станет доступна вегетарианская версия знаменитых шведских фрикаделек IKEA. Помимо замены натурального мяса на растительное, в состав фрикаделек IKEA планируется включить гороховый протеин, яблоки, картофель и овес. Фрикадельки будут произведены таким образом, чтобы «выглядеть как мясо и иметь вкус мяса». Данный шаг предпринят в рамках инициативы компании по снижению воздействия на окружающую среду.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

06 февраля: [Французско-польская компания VINCI Immobilier Polska представила новую концепцию жилищного проекта](#), организованного на базе 6 принципов устойчивого развития. Компания будет использовать известный урбанистический концепт BGGK Architects, который, по словам представителей компании, будет отвечать требованиям устойчивого развития, а также полностью соответствовать среде района.

13 февраля: [Компания Zesprí взяла обязательство повторно использовать, перерабатывать или компостировать упаковку всю упаковку продукции к 2025 году](#). Вся упаковка станет на 100 % пригодной для повторного использования, переработки или компостирования к 2025 году. Это лишь одно из обязательств компании в области устойчивого развития: Zesprí также обнародовал обязательства, согласно которым к 2025 году любая пластиковая упаковка будет изготовлена из переработанного пластика, по меньшей мере, на 30%, и что к 2030 году компания сократит объем упаковки на 25%.

29 февраля: [Radisson Hotel Group объявила о нескольких инициативах по сокращению использования одноразового пластика в отелях сети](#). Компания заявила, что к началу 2022

Центр устойчивого развития бизнеса, sustainability@skolkovo.ru

года перестанет использовать индивидуальные миниатюры косметических средств личной гигиены. Этот шаг позволит избежать использования почти 500 тонн пластика в год. Также Radisson Hotel Group больше не будет использовать пластиковые соломинки и пластиковые кофейные ложки в своих отелях к 2021 году и будет предлагать гостям «экологичные альтернативы» по запросу.

Управление репутацией

06 февраля: [Авиакомпанию Ryanair обвинили в «зеленом обмане»](#). Компании Ryanair запретили показывать рекламу в Британии из-за сомнительных научных исследований, стоящих за этими видео. В своей рекламе авиакомпания заявляла, что у их самолетов самые низкие цены и самые низкие выбросы среди крупных перевозчиков, хотя только недавно Ryanair вошла в топ-10 компаний Европы с наибольшими CO₂-выбросами, став первой не-угольной компанией в списке.

20 февраля: [DOEN присоединяется к Продовольственной инициативе Фонда Ellen MacArthur Foundation](#) в качестве благотворительного партнера. Базируясь в Нидерландах, DOEN поддержит инициативу в своей миссии по стимулированию глобального сдвига в сторону регенеративной системы питания, основанной на принципах циркулярной экономики.

28 февраля: [Компания IBM второй год подряд была названа одной из самых этичных компаний в мире](#), согласно рейтингу Ethisphere Institute, - организации, занимающейся определением и продвижением стандартов практик бизнес этики по всему миру. Напомним, что ранее IBM совместно с Morning Consult провели исследование, в котором приняли участие более 7000 человек из 14 стран. Участников попросили оценить важность предпринимаемых компаниями по всему миру мер по улучшению условий труда, реализации ЦУР и обеспечению социальной и экологической стабильности. Исследование показало, что более 80% респондентов считают, корпорации несут ответственность за то, чтобы расставлять приоритеты для своих сотрудников, окружающей среды и своего сообщества так же, как в случае с расставлением приоритетов и получением прибыли для своих акционеров.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

10 февраля: [Биоупаковка из водорослей поможет отследить свежесть продукта](#). Стартап Primitives разработал биоразлагаемую упаковку для продуктов, которая поможет определить свежесть, безопасность и даже оригинальность товара. Инновационная упаковка состоит из специального материала на основе водорослей. Создатели полагают, что в будущем упаковка может заменить пластиковую пленку и полиэтиленовые пакеты. По словам основателей стартапа, привычная пластиковая упаковка настолько трудна в переработке, потому что состоит из нескольких слоев пластика, которые невозможно отделить друг от друга. А упаковка из водорослей даже не потребует специальных заводов для переработки.

29 февраля: [ООН использует технологии блокчейна](#) для достижения Целей в области устойчивого развития. Межправительственная организация использует проверенные блокчейном iris (people identity protection) для оказания финансовой поддержки сирийских беженцев вместо удостоверений личности. Кроме того, ООН принимает пожертвования в биткойнах и отслеживает цепочку поставок свиней и какао с использованием блокчейна.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

11 февраля: [Danone инвестирует в французскую компанию Phenix](#) – стартап по сокращению отходов пищевой промышленности - что позволит стартапу-пионеру в сфере food waste расширить охват потребителей и выйти на новые рынки. Парижская компания Phenix была основана в 2014 году с целью устранения негативных экономических, экологических и этических последствий пищевых индустрии.

13 февраля: [Зеленые проекты получают миллиард долларов финансирования от частного фонда KKR \(Kohlberg Kravis Roberts\)](#). KKR, многомиллиардная инвестиционная компания, реализующая несколько стратегий развития бизнеса, выделила более 1,3 миллиарда долларов для

компаний, ориентированных на решение социальных и экологических проблем. KKR Global Impact заявляет, что фонд будет сосредоточен на выявлении и инвестиционной поддержке социально ориентированных компаний по всему миру, в которых получение прибыли и ответственность неразрывно связаны. В частности, фонд будет инвестировать в компании малого и среднего бизнеса, которые способствуют достижению целей ООН в области устойчивого развития.

18 февраля: [Банк Standard Chartered выделит 75 миллиардов долларов на проекты в области устойчивого развития](#). К 2024 году компания намерена предоставить финансирование на «зеленые» проекты в области устойчивого развития и чистой энергии. Это связано со стремлением Standard Chartered поддержать Парижское соглашение об изменении климата. Банк заявил, что к 2030 году он также планирует углеродной нейтральности собственной сети филиалов и отделений.

РОССИЯ

Регулирование

18 февраля: [Минсельхоз поможет фермерам открывать магазины](#). Министерство попытается создать условия, при которых фермеры бы не зависели от сетей и могли продавать продукцию самостоятельно. Заместитель министра сельского хозяйства России Оксана Лут на XXXI съезде Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов (АККОР) пообещала помогать фермерам реализовывать их продукцию, налаживать каналы сбыта и открывать магазины.

25 февраля: [Интернет-магазины предлагают обязать писать состав продуктов на сайте](#). На сегодняшний день состав указывается на этикетках готовой еды и продуктов, но на сайте состав указывать не обязательно. Предложение обязать указывать состав на сайтах по доставке продуктов и готовой еды внесено в Госдуму Законодательным собранием Ленинградской области.

25 февраля: Согласно концепции Минприроды по расширению ответственности производителей и импортеров товаров (РОП), в России должна быть введена стопроцентная утилизация отходов потребительских товаров и упаковки. Если компании не будут утилизировать отходы, они будут должны платить экологический сбор. Сейчас такой переработкой занимается только часть производителей и не в полном объеме – 5-35% продукции. [Эксперты предсказали рост цен, связанный с утилизацией товаров](#): бытовая техника может подорожать на 13%, электроника – на 9%, а одежда и обувь – на 2-5%.

26 февраля: [В 2020 году в России могут запустить отдельный сбор мусора](#). Госдума РФ рассмотрит в весеннюю сессию законопроект «О внесении изменений в ФЗ «Об отходах производства и потребления», который предусматривает запуск механизма отдельного сбора твердых коммунальных отходов (ТКО).

Бизнес-практики

5 февраля: [IKEA начала продавать handmade](#). IKEA объявляет о запуске совместного пилотного проекта с социальным предпринимателем Гузель Санжаповой. В рамках инициативы жители деревни Малый Турыш Свердловской области изготовили ограниченный тираж текстильных изделий по эскизам IKEA.

5 февраля: [«Азбука вкуса» запустила блог о ЗОЖ](#). Компания «Азбука вкуса» запустила собственное медиа о полезных продуктах и осознанном потреблении. Главным редактором нового проекта сети «Азбука вкуса» стал сооснователь Lavka Lavka Борис Акимов, который недавно пришел на пост директора фермерского направления и продуктового маркетинга. Блог сети поделен на четыре рубрики: «Ферма и ремесло», «Качество жизни», «Экспертиза и наука» и «Ответственное потребление». Также в этом месяце [«Азбука Вкуса» отказалась от печатных чеков](#), что позволит компании использовать как минимум на 6 км перерабатываемой чековой ленты меньше.

11 февраля: [S7 и Домодедово первыми в России начали сортировать мусор с рейсов](#). Аэропорт планирует в ближайшее время начать сортировать мусор, накопившийся в ходе обслуживания рейсов всех летающих в него авиакомпаний. S7 Airlines совместно с московским аэропортом Домодедово начали

сортировку непищевых отходов, которые накапливаются от комплектов бортового питания во время обслуживания рейсов.

11 февраля: [«Магнит» и Procter & Gamble стали партнерами в области устойчивого развития в России](#). Сеть «Магнит» и компания Procter & Gamble объявляют о партнерстве в целях развития ответственного потребления в России. Детали партнерства были представлены на медиа-форуме P&G «Экология бизнеса». Ключевым проектом данного партнерства станет социально-экологическая кампания «Вторая жизнь пластика», в рамках которой каждый продукт P&G, приобретенный в магазинах «Магнит», позволит покупателю отдать один голос за тот или иной город России. В результате открытого онлайн голосования в 4-х городах, набравших наибольшее число голосов, будут построены детские площадки из переработанного пластика. Также в магазинах «Магнит» в Москве и Краснодаре установят 80 автоматов по приему пластиковой упаковки.

11 февраля: [«Перекрёсток» начал использовать переработанный пластик для фирменных пакетов](#). X5 Retail Group объявляет о начале перехода торговой сети «Перекрёсток» на более экологичные пластиковые пакеты, которые на треть сделаны из переработанного пластика. Проект реализуется совместно с группой компаний «ЭкоТехнологии» — крупнейшим в России предприятием по рециклингу пластиковой упаковки, и российской компанией «Тверь Пак» — производителем упаковочных материалов.

21 февраля: [«Вкусвилл» запустил маркировку «Светофор»](#), которая наглядно информирует покупателей о составе лежащих на полках продуктов. А значит, помогает легче определяться с покупками при составлении здорового рациона. В частности, команда «Вкусвилл» изучила разные способы маркировки и выбрала именно этот за его информативность и простоту. В настоящий момент система «Светофор», разработанная Роспотребнадзором, не является обязательной для российских производителей. Тем не менее, аналогичные маркировки уже тестировались за рубежом, где показали хорошие результаты.

Инфраструктура

25 февраля: [Торговая сеть «Пятёрочка» установила в магазинах сети ещё 5 фандоматов](#), три из них в Москве, два — в Московской области (Химки, Ликино-Дулево). Фандомат — это автомат, который принимает пластиковые и алюминиевые тары из-под напитков, фруктов и бытовой химии для последующей переработки. Обслуживание фандоматов осуществляют сотрудники «ЭкоТехнологии» приезжают, забирают использованные упаковки и отвозят их на сортировочную базу, откуда тара отправляется на переработку.

РАЗНОЕ

6 февраля: Всемирная туристская организация: [«Туризм и кино помогут в достижении целей в области устойчивого развития»](#). Год за годом мы наблюдаем тенденцию, при которой мотивацией выбора локации путешественников становится посещение мест, где снимались знаменитые сериалы или фильмы. Культура является важным вектором для туризма, а кино может служить зеркалом культуры данного сообщества. Как можно сформулировать выводы и рекомендации в этой области для содействия устойчивому развитию через туризм? Эксперты со всего мира собираются обсудить данные вопросы в мае 2020 года в Мексике.

6 февраля: [В условиях изменения климата индустрия моды переосмысливает организацию показов](#). На неделе моды в Нью-Йорке ресурсоемких показы привлекают все больше внимания. Уже в прошлом сезоне бренды предпринимали шаги по уменьшению воздействия на окружающую среду, - от компенсации выбросов углерода до посадки деревьев, - но этого, вероятно, недостаточно. Воздействие показов на окружающую среду незначительно по сравнению, скажем, с поиском сырья и производством одежды. Однако [более устойчивые модные показы](#), привлекающие внимание «модной элиты» к проблемам экологии, климата и социального неравенства, являются [двигателем для развития ответственной индустрии моды и дизайна](#).

20 февраля: [Стратегии устойчивого развития для индустрии красоты на горизонте десятилетия](#). За последние два месяца новости об экологически чистых косметических средствах и средствах личной гигиены, упаковке и бизнес-операциях указывают на тенденции будущего, в котором производство будет становиться все более экологически чистым, ответственным и устойчивым. Уже сейчас можно выстроить технологический процесс цепочки создания стоимости, основываясь на принципах

устойчивого развития. В статье вы сможете найти подборку стратегий устойчивого роста для компаний индустрии красоты.

26 февраля: [Новое исследование от Arup и Ellen MacArthur Foundation, показывает, что когда компании сектора недвижимости принимают модели, основанные на принципах циклической экономики, индустрия получает возможность улучшить финансовые показатели, одновременно ум.](#) Доклад «От принципов к практике: осознание ценности циклической экономики в сфере недвижимости» Arup и Ellen MacArthur Foundation подготовили в партнерстве с архитектурно-инновационной студией 3XN / GXN, а также при экспертной поддержке JLL и Королевского института дипломированных оценщиков (RICS). В ходе исследования были разработаны пять бизнес-моделей, основанные на принципах циклической экономики, и проверены финансовые показатели каждой из них с использованием данных реальных проектов, расположенных в пяти европейских городах (Орхус, Амстердам, Берлин, Лондон и Милан).

28 февраля: [5 стратегий по созданию инклюзивного рабочего пространства.](#) Социокультурная среда современного рынка труда меняется быстрыми темпами. Инновации, образование, новые практики и стремление общества к равенству и устойчивому развитию ставят перед корпорациями непростой вопрос трансформации своих кадровых политик. В статье вы узнаете о 5 стратегиях создания инклюзивного рабочего пространства в современных реалиях.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

[Подкаст из 5 частей: “Surviving Climate Change “](#)

[Доклад: “Next Generation Urban Planning: Enabling sustainable development at the local level through voluntary local reviews”](#)

[Подборка книг от ВЭФ](#)

Книжные новинки

[SDG10 – Reduce Inequality Within and Among Countries \(Concise Guides to the United Nations Sustainable Development Goals\)](#), Umesh Chandra Pandey, Chhabi Kumar, Martin Ayanore, Hany R. Shalaby , February 2020
Растущее неравенство является определяющим вызовом нашего времени и решающим препятствием для реализации ЦУР. Необходимость ускорить шаги по сокращению неравенства диктует необходимость новых действий. Эта книга анализирует типологию неравенства, движущие силы, последствия и влияние неравенства на глобальный контекст. Определяя неравенство как социальный, экономический и политический вызов нашего времени, авторы изучают ЦУР10, чтобы посмотреть, как политические действия могут привлекать к сотрудничеству множество заинтересованных сторон, вовлекать различные секторы и устранять разрывы между политикой и решением проблем неравенства и содействия достижению ЦУР.

[Management Reset: Organizing for Sustainable Effectiveness](#) , Edward E. Lawler, Christopher G. Worley, David Creelman, February 2020

Провокационно новые принципы и практики управления, которые создают эффективные организации как для акционеров, так и для общества. Эксперты менеджмента Лоулер и Уорли разработали набор принципов управления, которые позволяют организациям быть успешными и ответственными. Существующие стили управления и контроля с высокой степенью вовлеченности слишком сильно зависят от стабильности условий и слишком узко ориентированы на экономические результаты. Авторы утверждают, что нам необходимо «перенастроить» наш подход к управлению на тот, который соответствует сегодняшней сложной бизнес-среде. Начав с изменения, как измеряется успех, и формирования более реалистичных представлений о рисках, Лоулер и Уорли рассказывают, как следует выстраивать стратегию, управлять структурой организации и талантами.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Дорогие коллеги, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией календарь мероприятий по повестке устойчивого развития может существенно меняться по мере принятия дополнительных профилактических мер! Советуем планировать ваш график, учитывая возможные риски!

- 21-22.03. 2020 Большой Garage Sale Эскимо, Москва, Россия
- 02.04.2020 Городской Форум «Обращение с отходами», Москва, Россия
- до 13.04.2020 [Прием заявок](#) на конкурс СОЛЬ для лидеров социальных инноваций
- 24-24. 04.2020 12-я международная выставка «ЭкоГородЭкспо», Москва, Россия
- 01-02.05.2020 Конференция по туризму и аудиовизуальной индустрии, Ривьера Майя, Мексика