

# ***ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА***

Мониторинг тенденций и  
практик в области устойчивого развития бизнеса  
Ноябрь 2019

Центр устойчивого развития бизнеса  
Институт исследований развивающихся рынков  
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ</b> .....	3
Международные тенденции и инициативы .....	3
Повестка развивающихся рынков .....	4
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ</b> .....	4
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши .....	4
Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду.....	5
Управление репутацией.....	5
<b>ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	6
<b>«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	6
<b>РОССИЯ</b> .....	6
Регулирование .....	6
Бизнес-практики .....	6
Инфраструктура .....	7
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития .....	7
<b>ЧТО ПОЧИТАТЬ</b> .....	8
<b>КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ</b> .....	8

### Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. [www.school.skolkovo.ru](http://www.school.skolkovo.ru)

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)



## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

### Международные тенденции и инициативы

4 ноября: [США официально выходят из Парижского соглашения по климату](#). Как заявил представитель Госдепартамента, США официально уведомили ООН о своем решении, что стало первым формальным шагом годовичного процесса выхода страны из Парижского соглашения.

4 ноября: [Экологи Чили призывают не прекращать продвижение климатической повестки после отмены саммита ООН по климату в стране](#). По мнению экологов, решение Чили покинуть саммит в качестве принимающей стороны декабрьских переговоров по климату ООН с целью сосредоточить внимание на насильственных социальных протестах подорвало усилия латиноамериканской нации по формированию «зеленого» имиджа на международной арене. Исследователи и активисты призывают правительство страны поддерживать тему борьбы с изменением климата и экологическим ущербом, так как они входят в число причин, вызывающих социальные волнения.

6 ноября: [Канадские предприниматели развивают необычные банки, в которых людям платят за собранный пластиковый мусор](#). Так бизнесмены решают экологические проблемы, позволяют малообеспеченным людям заработать и приучают их к банковским услугам.

9 ноября: [Малазийский «лесной город» получил награду как успешный проект устойчивого развития городов](#). «Forest City», проект «умного города» в Джохоре (Малайзия) был удостоен награды 2019 Asian Townscape Jury's Award за международный деловой комплекс «Feathers of the Sea». Проект нового города, финансируемый китайской компанией Country Garden Group и местным партнером Esplanade Danga 88 Sdn Bhd получил высокую оценку за проект экологически чистого строительства, продуманные решения и меры по защите экологической среды.

25 ноября: [International Renewable Energy Agency запустила кампанию в поддержку призыва Генерального секретаря ООН к решительным действиям в области климата](#). Кампания «Lead the change», реализуемая в сотрудничестве с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), направлена на информирование о потенциале использования возобновляемых источников энергии и на поощрение конкретных действий в области борьбы с изменениями климата.

27 ноября: [Исследования показывают, что технологии развития «Умных городов» будут стремительно развиваться в ближайшее десятилетие](#). Расходы на развитие широкого спектра технологий «умных городов» будут расти на 18% в год, согласно прогнозу [Persistent Market Research](#) до 2030 года.

27 ноября: [Messe Frankfurt Textpertise Network объявила о своей приверженности целям в области устойчивого развития](#) в рамках глобального партнерства с кампанией «Сознательная мода» (Conscious Fashion) и Управлением по партнерским связям Организации Объединенных Наций в целях интеграции ЦУР в более чем 50 ведущих международных ярмарок текстиля, которые привлекают более 22 000 компаний и около полумиллиона потенциальных покупателей ежегодно.

28 ноября: [ООН призывает страны Африки принять принципы устойчивого развития в сельском хозяйстве](#), поскольку это потенциальная возможность для экономичекого роста стран континента. Этот призыв был озвучен представителями Программы ООН по Окружающей среде на региональном совещании SWITCH Africa Green. Основным спонсором организации SWITCH Africa Green, которая оказывает поддержку Африканским странам при переходе к инклюзивной зеленой экономике и внедрении практик устойчивого потребления и производства, выступет Европейский Союз.

29 ноября: [Мировая температура повышается на 3,2С](#). ООН предупреждает, что упущенные возможности для принятия жестких мер в связи с чрезвычайной климатической ситуацией означают, что сокращение выбросов должно происходить намного быстрее. В соответствии с опубликованной сегодня оценкой ООН, объем выбросов в атмосферу необходимо ежегодно сокращать на 7,6 процента, чтобы удерживать глобальное повышение температуры в пределах 1,5 ° С.

30 ноября: [10 северных крупнейших портовых городов подписали декларацию о сотрудничестве по экологической повестке, связанной с целями ООН в области устойчивого развития](#). В декларации подчеркивается важность обмена знаниями, информацией и передовым опытом в различных областях, таких как использование энергии, развитие альтернативных источников энергии, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу и воду при эксплуатации порта и судов, биологическое разнообразие и распространенность инвазивных видов, инновационные решения, поддерживающие устойчивое развитие, например, благодаря тесному сотрудничеству с научными кругами, промышленностью и стартапами.

### **Повестка развивающихся рынков**

1 ноября: [Сингапурский банк выходит из проекта по финансированию угольной промышленности](#). Oversea-Chinese Banking Corporation (OCBC), второй по величине банк Юго-Восточной Азии, вышел из последнего проекта финансирования угля, в котором он участвует. Отказ банка от финансирования угольного завода Vung Ang 2 мощностью 1200 мегаватт во Вьетнаме получил высокую оценку защитников окружающей среды.

8 ноября: [Президент Филиппин Родриго Дутерте высказался о возможности введения запрета на использование одноразового пластика](#). Президент, чья страна является третьим по величине загрязнителем океана в мире после Китая и Индонезии высказал эту идею на заседании правительства 6 ноября, когда были подняты вопросы о сохранении окружающей среды и изменения климата.

12 ноября: [Отчет FSC о деятельности гиганта рынка пальмового масла компании Кориндо \(Korindo\) зафиксировал многочисленные нарушения](#). Ведущий орган, который сертифицирует устойчивое лесопользование, выпустил серию докладов о нарушениях, совершенных фирмой по производству пальмового масла Korindo, в индонезийском регионе Папуа. Korindo признает нарушения в своей деятельности, однако утверждает, что они были продиктованы решением Правительства страны. FSC подготовила план из 5 действий, которые помогут Korindo сохранить свою сертификацию в сложившейся ситуации.

28 ноября: [Procter и Gamble India создали фонд экологической устойчивости капиталом 200 миллионов рупий \(около 3 миллионов долларов\)](#), чтобы создавать и использовать в партнерстве с индийскими предприятиями устойчивые бизнес-решения, такие как упаковка без пластика и экологически чистые логистические услуги.

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ**

### **Устойчивые цепочки поставок**

10 ноября: [Новое приложение для сбора отходов в Сингапуре предоставляет бесплатную услугу по сбору отходов, чтобы обойти правительственную систему сбора отходов](#). Мобильное приложение Ezi от компании Sembcorp направлено на то, чтобы сделать переработку мусора более удобной. Мобильное приложение Ezi позволяет жителям собирать вторсырье прямо у порога дома, а не размещать их под жилищными блоками в мусорных баках, которые совсем не помогают бороться с проблемами загрязнения города-государства. Пользователи получают деньги за материалы, которые они собирают. Не оплачивается только сбор пластика

### **Устойчивые продукты и новые рыночные ниши**

12 ноября: [Супермаркеты Чехии начали продавать шампуни и гели для душа на разлив](#). Чешские супермаркеты DM и Rossmann решили поддержать всемирную борьбу с пластиковыми отходами и начали продавать на разлив шампуни и гели для душа.

12 ноября: [Burger King и Unilever занялись производством мяса на соевой основе](#). В меню Burger King появились специальные вегетарианские вопперы. Сеть быстрого питания добавила новинку в меню сразу в 25 странах, включая Бельгию и Нидерланды. Для того, чтобы осуществить внедрение нового бургера, компания обратилась к дочернему предприятию Unilever De Vegetarische Slager (перевод с нидерландского буквально «вегетарианский мясник»).

13 ноября: [Kinship – новый устойчивый косметический бренд](#), который представляет свою первую линейку по уходу за кожей. Проект создан двумя «ветеранами» бьюти-индустрии -

Элисон Халджун, экс вице-президент по маркетингу в Benefit Cosmetics, и Кристин Пауэлл, которая была соучредителем Juice Beauty.

15 ноября: [Cone Denim представила новую коллекцию, в которой представлены джинсовые ткани из переработанного хлопка](#). Линия, получившая название Cone Denim Recycled Cotton, также является сторонником замкнутого производственного цикла, которая сокращает потребление энергии и материальные отходы.

20 ноября: [STAYU - новая платформа для устойчивых брендов модной индустрии](#). Четыре молодых итальянских предпринимателя (Адриан Леу, Алессандро Нора, Людовико Дуранте и Кьяра Латини) стремятся минимизировать воздействие модной индустрии на окружающую среду благодаря своей новой концепции. 25 ноября они запустили STAYU, первую онлайн-платформу, которая предлагает только экологически чистые бренды.

29 ноября: [Компания AB InBEV будет производить мыло из излишек пива](#). Anheuser-Busch InBev, международная пивоваренная корпорация, заключила контракт на производство моющих средств из пива.

## Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

12 ноября: [Формула 1 объявила о плане к 2030 году полностью элиминировать углеродный след компании](#), сделав гонки более устойчивым видом спорта. Эта инициатива будет охватывать как автомобили Формулы 1, так и саму трассу, а также остальные виды операционной деятельности компании.

14 ноября: [У McDonald's появилась новая климатическая инициатива](#). McDonald's попал в заголовки газет, когда компания подписала свою первую крупную сделку по закупке возобновляемых источников энергии. Сделка включала в себя два соглашения – закупка 220 мегаватт ветра и 160 МВт солнечной энергии напрямую из проектов в Техасе, - которые в совокупности обеспечат 2500 ресторанов McDonald's электроэнергией.

28 ноября: [ИКЕА инвестирует около €200 миллионов в устойчивое развитие и сохранение окружающей среды](#). К 2030 году ИКЕА планирует больше не вредить окружающей среде: компания хочет удалять из атмосферы больше парниковых газов, чем производит. Для этого компания начнет проекты по лесовосстановлению и ответственному лесопользованию. Компания ИКЕА заявила, что инвестирует €100 млн в возобновляемые источники энергии и столько же в проекты по восстановлению лесов и уменьшению выбросов углекислого газа.

## Управление репутацией

5 ноября: [Coca-Cola, Pepsi и Dr Pepper объединяют усилия для снижения потребления пластика](#). Три гиганта пищевой промышленности США, при сотрудничестве с Американской Ассоциацией напитков (ABA), инвестируют средства в разработку и внедрение схем сбора пластиковых бутылок для их последующей переработки в рамках инициативы «Every Bottle Back».

25 ноября: [Золотой рудник Martabe, находящийся в провинции Северная Суматра \(Индонезия\) получил платиновую отметку](#) Азиатского рейтинга устойчивости в 2019 году (ASRRAT). Золотодобывающая шахта, которой управляет компания PT Agincourt Resources, получила высокую оценку за успехи в устойчивом развитии, подробно изложенные в Отчете об устойчивом развитии Золотого рудника Martabe 2018 года.

28 ноября: [Sturbucks отказывается от пластиковых соломинок в Японии](#). С января 2020 года их начнут заменять на бумажные, говорится в сообщении компании. решение позволит отказаться от 200 млн одноразовых пластиковых соломинок во всех 1,5 тыс. кофеен в стране.

29 ноября: [Марка одежды Little Yellow Bird признана самым устойчивым бизнесом Новой Зеландии](#). Компания по производству этической одежды Little Yellow Bird отслеживает каждую единицу одежды от источника поставок до продажи. В этом году она была названа NZI Sustainable Business Network самым устойчивым бизнес-проектом года в стране.

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

18 ноября: [Биоразлагаемый пластик из рыбьей чешуи](#). 24-летняя британка Люси Хьюз получила международную премию в области промышленного дизайна Джеймса Дайсона (James Dyson Award) за изобретение биоразлагаемого пластика. Девушка придумала способ делать биоразлагаемый пластик из отходов рыбообрабатывающей индустрии. Придуманый ею материал называется MarinaTex.

21 ноября: [В Австралии создали прибор, который может перерабатывать любые пластиковые отходы при помощи горячей воды и высокого давления](#). Новая технология позволит вторично использовать любой произведенный в мире пластик, включая те его виды, которые сейчас еще не умеют перерабатывать.

## «ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

22 ноября: [Бывший инвестиционный банкир собрал более 10 миллионов долларов для расширения стартапа, который помогает фермерам из развивающихся стран, использующих экологические и этические методы, увеличить прибыль](#), связывая их напрямую с покупателями продуктов питания по всему миру. После десятилетнего инвестирования в товарные рынки Deutsche Bank и Korea Investment Corporation, Хошик Шин создал онлайн-площадку Tridge с целью создать сеть устойчивых производителей и связать их с покупателями внутри страны и за рубежом.

26 ноября: [Standard & Poor's Global объявили о намерении приобрести бизнес RobecoSAM](#) по экологическому и социальному управлению (ESG). Цена сделки не разглашается. Инвестиции направлены на усиление позиций компаний в оценке данных об устойчивости компаний по всему миру.

## РОССИЯ

### Регулирование

15 ноября: [Премьер-министр Дмитрий Медведев своим распоряжением ввел обязательную маркировку молочной продукции с 1 июня 2020 года](#). Пресс-служба правительства сообщила, что Минпромторгу поручено предусмотреть, что оборот немаркированной продукции допускается до 1 декабря 2020 года.

25 ноября: [Бывший глава Минстроя и экс-губернатор Ивановской области Михаил Мень возглавит "Российский экологический оператор" \(РЭО\)](#). Ранее стало известно о досрочной отставке гендиректора «РЭО» Дениса Буцаева.

### Бизнес-практики

5 ноября: [«Вкусвилл» начал сбор пластиковых карт для переработки](#). «Вкусвилл» запустил сбор ненужных пластиковых карт для их последующей переработки. Специальные контейнеры для сбора карт уже можно найти в магазинах Москвы и Санкт-Петербурга.

7 ноября: [В «Азбуке вкуса» появятся вертикальные фермы от iFarm](#). Первая такая грядка была установлена в Азбуке вкуса на территории аутлета на Новой Риге. iFarm – это автоматизированные вертикальные фермы для производства салатов, земляники и съедобных цветов, а также модуль выращивания зелени на территории торговых сетей и ресторанов. iFarm привозит в модуль подросшую на вертикальных фермах зелень в горшочках. Однако в отличие от обычных горшочков с зеленью, которые встречаются в магазинах, зелень в модуле iFarm растет.

7 ноября: [X5 Retail Group объявляет о запуске торговой сетью «Пятерочка» проекта по передаче для дальнейшей переработки в корма животным нереализованной пищевой продукции](#) и продуктов, утративших товарный вид и форму до истечения срока годности. К апрелю 2020 года он заработает во всех магазинах сети — «Пятерочка» планирует отдавать на переработку около 70% такой продукции.

13 ноября: [В ноябре 2019 года на Мосбирже появились первые официально оформленные «зеленые» облигации](#). Первыми ценными бумагами, которые начнут торговаться в секторе устойчивого развития, станут облигации банка «Центр-инвест». Номинальный объем эмиссии ценных бумаг составит 250 млн руб., срок погашения облигаций — один год. Вырученные от размещения деньги «Центр-инвест» направит на финансирование и рефинансирование кредитов, выдаваемых для поддержки «зеленой» энергетики и экологически чистого транспорта.

13 ноября: [X5 Retail Group внедрила комплексную систему «умный щит» для повышения энергоэффективности супермаркетов торговой сети «Перекрёсток»](#). Новая технология уже прошла стадию пилота и стала неотъемлемой частью каждого нового магазина. Система автоматизированного управления и контроля позволяет сократить энергопотребление в супермаркетах сети в среднем на 10%.

14 ноября: [В магазинах «Пятерочка» появились многоразовые мешки для фруктов и овощей](#). X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, запустила пилотный проект по стимулированию покупателей к использованию многоразовых мешков для взвешивания и хранения фруктов, овощей и орехов в качестве альтернативы одноразовым пакетам.

19 ноября: [«Магнит» и Duracell запустили в программу по сбору использованных батареек](#). «Магнит» стал частью федеральной инфраструктуры по сбору использованных батареек от производителя элементов питания, компании Duracell. Стратегическое партнёрство компаний в данном проекте стартовало в Ярославле, где в магазинах сети были установлены специальные контейнеры.

## Инфраструктура

11 ноября: [Ученые из Новосибирска предложили перерабатывать мусор в топливо](#). Ученые из Института теплофизики имени академика С. С. Кутателадзе Сибирского отделения РАН разработали установку, с помощью которой можно бытовые коммунальные отходы переработать в топливо и стройматериалы.

29 ноября: [Подмосковные чиновники закрыли мусорный полигон "Воловичи" в Коломенском районе](#). Против его работы с 2018 года выступали местные жители, время от времени перекрывая путь мусоровозов на свалку. Мусор туда привозить больше не будут, отходы будет принимать открывшийся комплекс по их переработке "Мячково".

## Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

13 ноября: [Зеленые практики в HoReCa](#). 13 ноября прошел первый семинар по зеленым практикам в HoReCa. Это были живые истории о зеленых инициативах, ошибках, успехах и полученных уроках. Далее мероприятие перешло в формат пяти мини-дискуссий, структурированных по пяти критериям «зеленого» ресторана.

15 ноября: [11 ноября в московской Штаб-квартире РГО состоялась конференция "Бизнес и биоразнообразие"](#). Представители крупного бизнеса и экологических организаций совместно с ведущими российскими и зарубежными экспертами обсудили достижение баланса между экономическим развитием и сохранением биоразнообразия.

20 ноября: [20 ноября состоялась пресс-конференция о конкурсах на соискание премий Правительства Москвы в области охраны окружающей среды и благоустройства](#). Тема: «Конкурсы на соискание премий Правительства Москвы 2019 года в области охраны окружающей среды и за лучший проект комплексного благоустройства природных и озелененных территорий города Москвы».

21 ноября: [В рамках ежегодного мероприятия, посвященного экологическому проекту компании «Разделяй с нами», состоялись экспертная дискуссия и интерактивная экovyставка](#). 19 ноября в Москве состоялось мероприятие, приуроченное к трехлетию программы «Разделяй с нами» — масштабного проекта Coca-Cola в России, направленного на создание системы отдельного сбора мусора в России.

26 ноября: [25 ноября 2019 года в Конгресс-парке Radisson Collection состоялся Международный Форум устойчивого развития «Общее будущее»](#). Участники Форума обсудили вопросы климата,

здравоохранения, обеспечения доступного образования, экономической стабильности и занятости граждан, ликвидации нищеты, голода, сохранения экологии и другие глобальные проблемы.

## РАЗНОЕ

8 ноября: [Going Plastic Free](#). Как индустрия гостеприимства присоединится к борьбе с потреблением пластика. Один четырехзвездочный отель на 200 номеров может использовать почти 300 000 единиц одноразового пластика в месяц, что подчеркивает необходимость новых усилий.

27 ноября: [Шесть недорогих способов, которые могут помочь городам стать более устойчивыми уже сейчас](#). Комплексные планы - это здорово, но небольшие, малобюджетные изменения тоже могут иметь большое значение.

## ЧТО ПОЧИТАТЬ

Доклад SB: [Blueprint for Circularity of PET Bottles in Southeast Asia](#)

Подкаст [Financial Times](#): [Can we break our addiction to plastic? The future of packaging](#)

### Книжные новинки

**Sustainability: Is it Redefining the Notion of Luxury? (Environmental Footprints and Eco-design of Products and Processes)**, Miguel Angel Gardetti, November 2019

*В данной книге автор анализирует, как меняется концепт luxury и индустрия предметов роскоши исходя из соображений устойчивости. В книге также рассматриваются конкретные кейсы компаний в связи с развитием устойчивой экономики.*

**Too Small to Fail: Why Small Nations Outperform Larger Ones and How They Are Reshaping the World**, R. James Breiding, November 2019

*В книге Too Small to Fail рассматривается восемь кейсов небольших стран с ведущими политиками, отдельными лицами, корпорациями и учреждениями, которые влияют на решение глобальных проблем: изменение климата, гендерный разрыв, старение населения и так далее. Изучая параллели между этими передовыми странами автор предлагает изучить их опыт, чтобы добиться больших изменений на пути к построению более устойчивого мира.*

## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

До 10.04.2021 [EXPO 2020](#), Terra- The Sustainability Pavilion, Dubai UAE

10-11.12.2019 [II Happy Forum For Russia](#), Москва

19.12.2019 [BSR and GlobeScan State of Sustainable Business 2019 \(Asia-Pacific\)](#), webinar

11.12. 2019 [Будущее Возобновляемой Энергетики](#), Москва