

# ***ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА***

Мониторинг тенденций и  
практик в области устойчивого развития бизнеса

Февраль 2019

Центр устойчивого развития бизнеса  
Институт исследований развивающихся рынков  
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ</b> .....	3
Международные тенденции и инициативы .....	3
Повестка развивающихся рынков .....	3
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ</b> .....	3
Устойчивые цепочки поставок.....	3
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши .....	3
Управление репутацией.....	4
<b>ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	4
<b>«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	4
<b>РОССИЯ</b> .....	4
Регулирование .....	4
Бизнес-практики .....	5
Инфраструктура .....	5
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития .....	5
<b>РАЗНОЕ</b> .....	5
<b>ЧТО ПОЧИТАТЬ</b> .....	6
<b>КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ</b> .....	6

### Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. [www.school.skolkovo.ru](http://www.school.skolkovo.ru)

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)



## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

### Международные тенденции и инициативы

12 февраля: [Greenpeace заявил о глобальном кризисе ядерных отходов](#). Порядка 250 тыс. т отработанного высокорadioактивного ядерного топлива сегодня накоплено в 14 странах. Чаще всего оно хранится в бассейнах энергоблоков для охлаждения. В большинстве случаев энергоблоки не имеют совершенную глубоководную защиту. В частности отсутствует вторичная защитная оболочка энергоблоков или они являются уязвимыми для потери охлаждения. В некоторых случаях отсутствует независимое резервное питание. Такие данные содержатся в новом отчете французского подразделения экологической организации.

13 февраля: [Рестораны могут получать прибыль в размере 7 фунтов стерлингов за каждый 1 фунт стерлингов, который они вкладывают в сокращение пищевых отходов](#). Данные выводы содержатся в отчете, основанном на исследовании Champions 12.3, группы политических, бизнес, неправительственных и фермерских лидеров со всего мира, которые объединились, чтобы улучшить сферу обращения с отходами, используя данные, полученные из 114 ресторанов в 12 странах.

22 февраля: [Правительство Германии одобрило программу сохранения продуктов питания](#). В стране планируют сократить количество пищевых отходов вдвое к 2030 году. Сейчас по статистике в стране выбрасывают 11 млн тонн пищевых отходов. Это составляет примерно 55 кг в год с человека. Новая стратегия предусматривает конкретные меры по сохранению продуктов питания. В этом должна участвовать вся цепочка цикла товара от производства до потребления

### Повестка развивающихся рынков

28 февраля: Согласно недавнему отчету, [в прошлом году Китай выпустил «зелёные» облигации на сумму 31,2 млрд долларов](#), оставаясь вторым по величине в мире рынком «зелёных» облигаций. Выпуск в 2018 году вырос на 33% по сравнению с предыдущим годом. Транспортный сектор с низким уровнем выбросов углерода привлёк 33% выпущенных облигаций, наибольшую долю в Китае, а затем энергетический сектор - 28%. Согласно отчёту, примерно три четверти облигаций были выпущены и обращались на межбанковском рынке облигаций страны.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

### Устойчивые цепочки поставок

6 февраля: Коалиция корпораций, включая [Walmart, Target, Kellogg, Dell, LEGO Group и более 100 других](#), сократила совокупные выбросы углерода в своих цепочках поставок на 633 млн тонн углекислого газа и сэкономила 19,3 млрд долларов для своих компаний в 2018 году, согласно данным нового отчёта Проекта по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP). 115 членов коалиции, представляющих 3,3 трлн долларов капитала на расходы на закупки, обратились с просьбой о раскрытии информации об устойчивом развитии к 11 692 поставщикам. Поставщики, которые раскрыли информацию об устойчивом развитии, сократили выбросы углерода на 6% в прошлом году.

### Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

12 февраля: [Garnier представила новую линию органической косметики Garnier Bio – это стало частью её программы по бережному отношению к окружающей среде](#). Коллекцию пока можно купить только во Франции. Также бренд подписал соглашение сроком на три года с экологической НКО GoodPlanet, в рамках которой он будет работать с французскими фермерами над развитием агролесничества вместе с Французской Агролеснической Ассоциацией.

18 февраля: [Компания Mattel анонсировала выпуск двух новых кукол Барби: в инвалидной коляске и со съёмным протезом ноги](#). Компания стремится участвовать в формировании инклюзивной среды. Она производит кукол, имитирующих девушек с ограниченными возможностями, разной расовой принадлежности, представляющих профессии, которые в обществе считаются мужскими.

25 февраля: [В IKEA создали лодку Good Ship IKEA, которая способна очищать реки](#). Лодки работают на дистанционном управлении. Лодка смоделирована на основе существующей детской игрушки для купания SMÅKRYP. Авторы устройства по сбору мусора увеличили размеры в

несколько раз и расширили функционал. Проект по созданию и запуску эколодок является частью общей стратегии ритейлера по бережному обращению с окружающей средой и устойчивому развитию. По окончании акции их передадут в благотворительную организацию.

## Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

15 февраля: [Американский онлайн-магазин нижнего белья Harper Wilde заключил соглашение о сотрудничестве с компанией-переработчиком текстиля For Days](#). Вместе с заказом клиенты будут получать талон на предоплаченную обратную доставку, и смогут отправить старые бюстгалтеры на переработку. Из переработанных бюстгалтеров компания For Days будет получать волокно, большая часть которого станет основой для производства других видов одежды, а оставшаяся найдет применение при изготовлении промышленных товаров.

26 февраля: [Henkel зафиксировал устойчивое развитие компании в 2018 год](#). Одним из ключевых направлений стало решение проблемы пластика, поэтому компания поставила амбициозные цели в отношении упаковки, которые будут способствовать переходу к устойчивой экономике замкнутого цикла. В целом Henkel удалось улучшить эффективность на 43% по сравнению с базовым показателем за 2010 год. Этого удалось достичь благодаря усилиям сотрудников компании во всех регионах мира. К 2020 году компания намерена увеличить эффективность использования ресурсов на 75%.

## Управление репутацией

1 февраля: [Британских ритейлеров одежды критикуют за неэкологичность](#). Депутаты Комитета по экологическому аудиту палаты общин парламента Великобритании провели расследование и пришли к выводу, что существующая в модной индустрии бизнес-модель не является устойчивой и требует пересмотра. Они назвали такие бренды, как JD Sports, Sports Direct, TK Maxx, Amazon UK, Boohoo и Misguided, «наименее вовлеченными» в снижение своего экологического воздействия и защиту сотрудников. При этом бренды Debenhams, Arcadia Group и Asda Stores депутаты оценили как «умеренно вовлеченные», а Asos, Marks & Spencer, Tesco, Primark и Burberry как «наиболее вовлеченные».

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

21 февраля: [Немецкая группа Storopack, занимающаяся производством защитной упаковки, выпустила новый тип экологичной бумаги Paperplus Grass](#). Бумага на 50% состоит из возобновляемого сырья – травы, а в процессе её производства значительно ниже потребление воды и энергии по сравнению с традиционными сортами бумаги. При этом свойства бумаги не отличаются от обычной упаковочной бумаги. Она хорошо подходит для заполнения пустот и для упаковки пересылаемых товаров весом от 5 до 50 кг

## «ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

13 февраля: [Дочерняя организация Всемирного банка IFC взяла на себя обязательство в размере 75 миллионов долларов США в отношении «зелёных» облигаций](#), недавно выпущенных филиппинской компанией AC Energy. Нестандартные показатели финансового сектора Вьетнама побудили Азиатский банк развития предположить, что «зелёные» облигации могут стране достичь поставленных целей в области возобновляемых источников энергии.

## РОССИЯ

### Регулирование

7 февраля: [Росприроднадзор и РСПП создадут рабочую группу для взаимодействия по обеспечению экологической безопасности](#). Об этом стороны договорились в ходе заседания Комитета РСПП по экологии и природопользованию, участие в котором приняла руководитель Росприроднадзора Светлана Радионова, назначенная на этот пост в конце декабря. Это первый случай, когда руководитель природоохранного ведомства принял участие в заседании профильного комитета РСПП, объединяющего все ведущие промышленные компании России.

22 февраля: [Для первоначального этапа работы «Российского экологического оператора» \(«РЭО»\) будет разработана «дорожная карта».](#) Такое поручение дал вице-премьер Алексей Гордеев по итогам встречи с министром природных ресурсов и экологии Дмитрием Кобылкиным, заместителем министра Владимиром Логиновым и генеральным директором «РЭО» Денисом Буцаевым. В «дорожную карту» будут, в том числе, погружены задачи по формированию необходимой нормативно-правовой базы работы компании, и её синхронизации с существующим законодательством. Также [«РЭО» разработает для инвесторов пакетные предложения для вложений в отрасль обращения с отходами.](#)

## Бизнес-практики

1 февраля: [10 магазинов одежды и аксессуаров SELA в Москве начали продавать браслеты, собранные участницами занятий по арт-терапии JewelGirls:](#) юными мамами, выпускницами детских домов и девушками, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Вырученные средства передадут создательницам украшений. Программа JewelGirls реализуется благотворительным фондом «Безопасный дом», который оказывает психологическую, юридическую и социальную помощь жертвам насилия и эксплуатации.

20 февраля: [Уфимский трамвайно-троллейбусный завод представил новую модель электробуса «Горожанин» с увеличенным автономным ходом.](#) Низковольтные троллейбусы на аккумуляторной батарее экономичны, оснащены современной техникой и не вредят экологии. Вместимость его составляет более 100 человек, количество мест для сидения – 28, есть место для проезда пассажира в инвалидной коляске. Новая модель обойдется муниципалитетам в 12-14 млн рублей, в зависимости от комплектации. Модель уже поставляется в некоторые города Башкирии.

26 февраля: [Duracell планирует довести долю утилизации отработанных батареек в Татарстане до 60%.](#) По заявлению представителей компании, соглашение о намерениях между компанией Duracell и правительством Татарстана предусматривает обмен информацией, проведение консультаций и совместных мероприятий по сбору батареек. Одной из ключевых целей соглашения является увеличение доли утилизации отработанных элементов питания. Документ предусматривает, что компания Duracell установит порядка 2,3 тысяч пунктов сбора использованных батареек в розничных торговых сетях, школах, государственных и муниципальных учреждениях, в системе ЖКХ по всей республике.

27 февраля: [В Курганской области планируют вложить 2 млрд долларов в производство экологичной упаковки.](#) Департамент агропромышленного комплекса Курганской области подписал меморандум о сотрудничестве с ООО «Промрусскон», который предполагает реализацию проекта по выращиванию и переработке технической конопли. Компания планирует засеять растением до 100 тыс. га земли и запустить на территории ТОСЭР Далматово производство биоразлагаемой упаковки на основе композитного материала из конопли.

28 февраля: [Компания Volvo Car Russia анонсировала отказ от использования одноразового пластика на мероприятиях и в российском офисе компании.](#) Об этом стало известно в ЦВЗ «Манеж» на XI Московской международной биеннале «Мода и стиль в фотографии – 2019». Штаб-квартира Volvo Cars еще в мае 2018 года объявила о своем решении отказаться до конца 2019 года от использования одноразового пластика в офисах и столовых, а также на всех мероприятиях компании по всему миру. Теперь к инициативе присоединился и российский офис.

## Инфраструктура

14 февраля: [Крупнейшие операторы переработки бытовых отходов объединятся во Всероссийскую ассоциацию региональных операторов.](#) Об этом РБК на Российском инвестиционном форуме в Сочи рассказал владелец компании «Хартия» Игорь Чайка. «Мы уже проговорили с нашими коллегами по рынку: это компания «ЭкоЛайн», МСК-НТ, «Газэнергострой» и мы, что станем соучредителями данной организации, планируем её в ближайшие месяцы зарегистрировать», — отметил он. Чайка добавил, что отраслевая ассоциация займется взаимодействием региональных операторов с органами власти и гражданскими институтами.

## Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

7 февраля: [В посольстве Финляндии в Москве прошёл двусторонний семинар по управлению отходами.](#) Представители финских компаний поделились опытом переработки мусора. В среднем один житель Финляндии ежегодно производит 500 кг отходов, хотя еще 20 лет назад их объем составлял 200 кг. Ситуацию спасают современные технологии. Только 1% мусора попадает на

свалки, 39% финны перерабатывают или используют повторно, а 60% — сжигают. Для сравнения: в России захоранивается около 95% отходов.

8 февраля: [В России появится экологическая соцсеть «Эконтроль»](#). Она призвана стать виртуальной площадкой для общения экоактивистов, представителей власти и бизнеса и будет способствовать развитию экологической ответственности в обществе. «Эконтроль» также будет аккумулировать информацию о местах раздельного сбора отходов, анонсировать важные экологические мероприятия. С помощью экологической социальной сети каждый пользователь получит возможность подавать свои предложения, жалобы и просьбы, которые будут направляться в соответствующие местные органы власти для принятия решений.

20 февраля: В бизнес центре LIGHTHOUSE, офисе компании O1 Properties, [прошёл экобизнес-завтрак «Офис по «зелёным» стандартам, как часть устойчивого развития компании»](#), где состоялась презентация новой российской системы сертификации для офисной недвижимости в эксплуатации [СДС «Зелёный офис. EcoGreenOffice»](#). Данная система была разработана при поддержке WWF, FSC (Лесного попечительского совета), RuGBC (Совета по экологическому строительству), экспертами Клуба и Лаборатории Зелёных офисов на базе стандартов LEED, BREEAM, RUSO, рекомендациях Greenpeace и практическом опыте работы с объектами в аренде и в эксплуатации.

## РАЗНОЕ

22 февраля: По подсчётам аналитиков международной аудиторско-консалтинговой сети Finexpertiza, [среднестатистический россиянин заплатит за вывоз твердых коммунальных отходов после проведения мусорной реформы 1225 руб. в год](#). Исходя из данных Росстата о количестве населения и с учетом норм вывоза мусора на человека в каждом регионе население будет платить 179,9 млрд руб. в год, подсчитали эксперты. В расчётах не учитывались скидки жителям домов, расположенных вблизи мусорных полигонов.

## ЧТО ПОЧИТАТЬ

Зарубежные корреспонденты ТАСС рассказали [о международном опыте борьбы с отходами и свалками](#).

19 февраля в московском Гостином дворе президент России Владимир Путин выступил с ежегодным посланием Федеральному собранию. +1 подготовил [список «экологических» цитат президента](#).

[«Зелёные» технологии — новое конкурентное преимущество компаний»](#). О том, какими инновациями отвечает на ожидания потребителей косметическая отрасль, РБК+ рассказал генеральный директор L'Oréal в России и СНГ Клаудио Кавикьоли (Claudio Cavicchioli).

## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 18.03.2019 Фестиваль устойчивого искусства, социальных проектов и VR-технологий [+1ГОРОД](#), Москва, Россия
- 25-26.03.2019 [X Общественный форум «Экология»](#), Москва, Россия
- 11.04.2019 Церемония награждения Премии +1 [«Управление изменениями. Визионеры»](#) 2019 года, Москва, Россия
- 19-20.04.2019 10-я юбилейная международная выставка органической, натуральной и экологичной продукции [ЭкоГородЭкспо Весна 2019](#), Москва, Россия
- 4-6.06.2-2019 Международная выставка [ВэйтТэк/WasteTech 2019](#) по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике, Москва, Россия

