

# ***ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА***

Мониторинг тенденций и  
практик в области устойчивого развития бизнеса

Август 2018

Центр устойчивого развития бизнеса  
Институт исследований развивающихся рынков  
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ</b> .....	3
Международные тенденции и инициативы .....	3
Повестка развивающихся рынков .....	3
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ</b> .....	4
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши .....	4
Управление репутацией.....	5
<b>ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	5
<b>«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	5
<b>РОССИЯ</b> .....	6
Регулирование .....	6
Бизнес-практики .....	6
Инфраструктура .....	7
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития .....	7
<b>РАЗНОЕ</b> .....	7
<b>ЧТО ПОЧИТАТЬ</b> .....	7
<b>КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ</b> .....	8

### Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. [www.school.skolkovo.ru](http://www.school.skolkovo.ru)

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)



## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

### Международные тенденции и инициативы

13 августа: [Финансовые средства, направляемые через налоговые убежища, были использованы для стимулирования обезлесения в Амазонии и незаконного рыболовства во всём мире](#), что привело к экологическим сбоям. К таким выводам пришли авторы исследования, опубликованного в журнале Nature Ecology and Evolution. Было выявлено, что бизнес, способствующий разрушению окружающей среды, такой как выращивание сои, производство говядины в обезлесенных районах Амазонки и расширение сети нерегулируемых рыболовных судов, финансировался из стран, признанными во всём мире налоговыми убежищами.

14 августа: [США намерены использовать средства, полученные от уплаты штрафов автопроизводителем Volkswagen AG в рамках дизельного скандала, на развитие сектора электромобилей](#). Деньги пойдут на замену старого дизельного транспорта, прежде всего школьных и городских автобусов, более экологичными моделями, а также на развитие сети колонок для зарядки электромобилей. К настоящему моменту почти все штаты и территории США, а также представители индейских племён подали заявки на получение средств из экологического фонда VW Diesel Emissions Environmental Mitigation Trust. В него поступило 2,9 млрд долларов из штрафов, выплаченных автокомпанией.

15 августа: [Франция намерена в 2019 году ввести систему штрафов, которая приведёт к повышению стоимости на потребительские товары в упаковке из пластика](#), не подлежащего вторичной переработке. Такое решение принято в результате обязательств использовать только перерабатываемый пластик к 2025 году. Власти отметили, что это лишь одна из мер, запланированных правительством для достижения поставленной цели. Также, во Франции намереваются использовать систему возврата пластиковых бутылок за денежное вознаграждение и обдумывают вопрос снижения налогов для компаний, занимающихся вторичной переработкой отходов.

28 августа: Швеции к концу 2018 года будет выработать 18 тераватт-часов электроэнергии, полученной с помощью возобновляемых источников. Таким образом [Швеция на 12 лет раньше достигнет климатической цели 2030 года](#). Глобальная цель Швеции при этом - использовать 100% возобновляемых источников энергии к 2040 году. Для этого в стране развивают ветряную энергетику и строят гидроэлектростанции. По данным Swedish Wind Energy Association, к декабрю в Швеции будет установлена 3681 ветряная турбина.

28 августа: [Евросоюз ввёл запрет на использование галогенных ламп с 1 сентября 2018 года](#). Под запрет прежде всего попадают лампочки и свечеобразные светильники. Покупателям предложено перейти на энергосберегающие и светодиодные лампы. Так, светодиодные лампы потребляют в пять раз меньше электричества, чем галогенные модели. Отказ от использования галогенных ламп позволит предотвратить выбросы 15 млн т углеродных выбросов в год. Запрет осуществляется в рамках энергосберегающей политики Евросоюза. С 2012 года в европейских странах также прекращено производство ламп накаливания.

30 августа: [В 2017 году покупатели США потратили 50 млрд долларов на органику](#). Фрукты и овощи остаются самой большой категорией органической продукции, занимают 16,5% рынка и показали рост в 5,3% к уровню 2016 года, согласно данным Ассоциации производителей органики. По мнению экспертов, тенденции американского рынка возможно будут характерны для российского рынка органики через несколько лет. Лидерами продаж в органическом секторе стали - пакетированные салаты, яблоки, морковь и травы, далее следуют специи, ягоды, бананы, салат латук и картофель.

30 августа: [Консалтинговая компания Boston Consulting Group обнародовала доклад, в котором предупреждает, что потери продовольствия вырастут на треть к 2030 году](#), если не будут приняты срочные меры. По подсчетам аналитиков, объём ежегодно выбрасываемых продуктов питания будет составлять 2,1 млрд т, что эквивалентно потере 66 т в секунду. BCG предлагает создать экомаркировку, аналогичную той, которую использует движение за справедливую торговлю Fair Trade, чтобы поощрять клиентов покупать у компаний, взявших на себя обязательства по сокращению отходов.

## Повестка развивающихся рынков

15 августа: [Китай и Африка усилят сотрудничество в сфере борьбы с бедностью](#). «Сокращение бедности и обеспечение устойчивого развития является общими целями и историческими задачами Китая и Африки», — заявил директор ведущей группы Госсовета КНР по борьбе с бедностью и развитию Лю Юнфу (Liu Yongfu), добавив, что стороны продолжают укреплять взаимодействие и обмен опытом в этом деле, а также будут проводить совместные исследования. Также Китай направит усилия на обучение африканских специалистов в вопросе борьбы с бедностью в контексте индивидуальных нужд африканских стран.

25 августа: [Индия – самый быстрорастущий рынок справедливой торговли Fair Trade](#). В 2017 -2018 году восемь новых брендов взяли на себя обязательство выстроить свои цепочки поставок в соответствии с принципами Fair Trade, в результате чего общее число сертифицированных брендов в Индии достигло 17. В 2017 году Индия стала крупнейшим в мире рынком арахиса Fair Trade, а также показала развитие данного направления в модной индустрии. Так, Aizome предоставил индийским потребителям первые модели джинсов Fair Trade в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Кроме того, в сентябре компания [Organic India планирует представить первые в мире специи, сертифицированные движением за справедливую торговлю](#).

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

### Устойчивые цепочки поставок

13 августа: Согласно своему новому докладу по устойчивому развитию бизнеса, американскому розничному гиганту [Walmart удалось сократить выбросы вредных газов по всей цепочке поставок на 20 млн тонн в год](#). По заявлению компании, такие результаты были достигнуты за счёт коллективных усилий 400 глобальных поставщиков Walmart, которые взяли на себя обязательства по сокращению выбросов в рамках инициативы под названием Gigaton. Поставщики использовали «набор инструментов для сокращения выбросов», созданный WWF, в котором подробно описаны меры по сокращению выбросов, в том числе в производстве.

### Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

6 августа: [В Нью-Йорке мадридский «Реал» представил альтернативный комплект формы на сезон 2018/2019](#). Форма произведена компанией Adidas в нетрадиционном для королевского клуба коралловом цвете в рамках акции против загрязнения океанов пластиковыми отходами. Она изготовлена на 100% из переработанного пластика, выловленного из океана, и будет носить статус третьей формы, то есть, как правило, применяться в случае совпадения цветов с командой соперника.

7 августа: [Американская компания VIVOBAREFOOT запустила производство ортопедической обуви из переработанных пластиковых бутылок из-под воды](#). Каждая пара изготовлена из 17 бутылок, которые разлагаются примерно 400 лет. В линейку PET VIVOBAREFOOT войдут спортивные туфли, городские ботинки и сапоги. В компании отмечают, что такая обувь прослужит на 50% дольше, чем обычная, а стоимость пары обойдётся от 90 до 190 долларов.

23 августа: [Volkswagen намерен запустить в Берлине сервис каршеринга с парком электромобилей в следующем году](#). Сервис We Share начнёт работать в Берлине во втором квартале 2019 года, а с 2020 года будет открываться в других городах Европы и Северной Америки. На первом этапе парк каршерингового сервиса будет состоять из 1,5 тысячи моделей Golf с электрическим двигателем и 500 автомобилей e-up!. С 2020 года первые автомобили парка будут заменены новыми электромобилями семейства I.D. с функцией автопилота и нулевым выбросом вредных веществ в атмосферу.

27 августа: [Немецкая сеть гипермаркетов Globus у себя дома, в Германии, разработала новую линейку органических региональных продуктов из Баварии](#). В линейке уже более 120 продуктов: яйца, молоко, сыры, йогурты и колбаски – всё это сделано в Баварии по органическим стандартам сельхозобъединений биофермеров Bioland и Naturland и имеет знак евролист. К созданию новой линейки сеть гипермаркетов подключила 15 региональных производителей и переработчиков – небольшие компании, ведущие сельское хозяйство или занимающиеся переработкой продукции непосредственно в Баварии. Новая линейка предлагает покупателям гипермаркетов поддерживать таким образом небольших региональных биопроизводителей.

## Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

8 августа: Ведущий мировой производитель возобновляемого дизельного топлива [Neste изучает возможности использования пластмассовых отходов в качестве сырья](#) для переработки в органическое топливо в будущем. Цель проекта развития – в 2019 году приступить к работе над пробным производством в промышленных масштабах. Цель всей инициативы состоит в том, чтобы к 2030 году достичь ежегодного объёма переработки пластмассовых отходов в размере одного миллиона тонн.

13 августа: Согласно своему последнему докладу по устойчивому развитию бизнеса, американскому розничному гиганту [Walmart удалось сократить выбросы вредных газов по всей цепочке поставок на 20 млн тонн в год](#). По заявлению компании, такие результаты были достигнуты за счёт коллективных усилий 400 глобальных поставщиков Walmart, которые взяли на себя обязательства по сокращению выбросов в рамках инициативы под названием Gigaton. Поставщики использовали «набор инструментов для сокращения выбросов», созданный WWF, в котором подробно описаны меры по сокращению выбросов, в том числе в производстве.

29 августа: [Корпорация Facebook заявила, что поставила себе целью снизить число вредных выбросов у своих предприятий на 75% к 2020 году](#). Кроме того, компания намерена полностью перейти на возобновляемые источники энергии к тому же сроку. Данные цели – эта новая приверженность концепции «зелёной» энергии для Facebook, основанная на предыдущих задачах. Так, ранее компания поставила перед собой цель использование 25% энергии, полученной из возобновляемых источников энергии, к 2015 году и после этого 50% к 2018 году.

### Управление репутацией

13 августа: Глобальная дистрибьюторская компания общественного питания [Sysco объявила о своих целях в области устойчивого развития до 2025 года](#), которые были разделены на три направления: люди, продукты и планета. Среди данных целей: увеличение финансирования на 25% поставщиков – представителей социальных меньшинств; разработка политики по устойчивому развитию в сфере закупок для пяти основных видов товаров; расширение программы устойчивого сельского хозяйства компании; сокращение углеродного следа путём поставки 20% энергии из возобновляемых источников; сокращение на 90% операционных и пищевых отходов на свалках.

17 августа: [Против компании Monsanto США возбуждено более 5 тысяч судебных дел, связанных с возможной канцерогенностью средства от сорняков](#). Представители многоотраслевой транснациональной компании и мирового лидера биотехнологии растений намерены обжаловать решение суда Сан-Франциско, который обязал компанию выплатить 289 млн долларов в качестве компенсации американскому садовнику. У пострадавшего выявлено онкологическое заболевание, он утверждает, что работа с продуктом, который производит Monsanto, привело к возникновению у него рака крови.

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

2 августа: Нидерландская художница и предприниматель [Джалила Эссаиди \(Jalila Essaidi\) организовала проект Mestic, который занимается извлечением целлюлозы из коровьего навоза](#). Готовое сырьё предполагается использовать для производства тканей. Стартап работает с 15 фермерами в городе Эйнховен (Eindhoven). В этом году участники инициативы планируют запустить завод по переработке навоза. Как отмечает The Guardian, коровий навоз считается международной экологической проблемой. В Новой Зеландии подсчитали, что приблизительно 60% водоёмов опасны для купания из-за стоков с молочных ферм, содержащих нитраты, фосфаты и бактерии.

30 августа: [В Германии разработали установку по переработке отслуживших солнечных панелей](#). Разработала компании Geltz Umwelt-Technology позволяет значительно увеличить количество повторно используемых материалов, извлекаемых их кремниевых солнечных модулей, которые больше не пригодны к использованию. По данным отчёта Международного агентства по возобновляемым источникам энергии IRENA, к 2050 году в мире будет насчитываться более 78 млн т фотоэлектрических панелей, отслуживших свой срок. Согласно прогнозам, стоимость извлеченных материалов в случае переработки и возвращения данного вида отходов в производственные цепочки оценивается в 15 млрд долларов в год.

## «ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

3 августа: [L'Oréal объявила о подписании соглашения о приобретении Logocos Naturkosmetik, немецкой компании, первопроходца в сфере экокосметики](#) с брендом Logona и владельца других брендов, таких как Sante и Neobio. Все бренды компании экосертифицированы, частично являются веганскими, а в продуктах компании используются экстракты растений и натуральные ингредиенты с органических ферм. Алексис Пераки-Вала (Alexis Perakis-Valat), президент подразделения по работе с продуктами компании L'Oréal, сказал: «Компания Logocos принесла нам два уникальных и сертифицированных натуральных бренда. А также уникальные знания от пионеров в области экокосметики. Данное приобретение укрепляет позиции нашей компании в самом растущем на сегодня тренде в мире красоты.»

## РОССИЯ

### Регулирование

15 августа: [Введение экологического налога не повлечёт увеличения налоговой нагрузки](#). Такие комментарии поступили от Министерства финансов РФ по законопроекту об экологическом сборе. Экологический налог заменит собой экологический сбор, который в настоящее время уплачивается за негативное воздействие на окружающую среду. По заявлению министерства, при замене экологического сбора на экологический налог его ставка не изменится, а улучшение администрирования экологического сбора будет способствовать более качественному экологическому развитию, а также будет стимулировать бизнес к более бережному отношению к окружающей среде.

28 августа: [Кандидат в мэры Москвы Михаил Дегтярев предложил создать в столице сеть теплоэлектростанций, работающих на перерабатываемом мусоре](#), и выделить на их строительство инвестиции из бюджета города в размере 10-15 млрд рублей. Дегтярев провел накануне встречу с представителями бизнеса по вопросу переработки мусора в московском регионе. Участники обсудили возможные проекты в этой сфере.

29 августа: [Минпромторг предлагает компенсировать компаниям часть выплат по купонам «зелёных облигаций»](#). «Речь идёт о субсидиях, возмещающих часть затрат (70% от базового индикатора) на выплату купонного дохода по облигациям, выпущенных в рамках инвестпроектов по внедрению наилучших доступных технологий. Данная мера позволит поддержать проекты по модернизации природоохранного оборудования и будет способствовать ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал», - пояснил замглавы Минпромторга Василий Осьмаков. Реализация нового механизма поддержки запланирована на 2019 год в рамках национального проекта «Экология».

### Бизнес-практики

13 августа: [Ритейлеры, входящие в Ассоциацию компаний розничной торговли \(АКОРТ, объединяет крупнейшие российские торговые сети\), обсуждают отказ от пластиковых пакетов в своих магазинах](#), хотя к такой мере готовы не все компании, сообщил в интервью агентству «Прайм» председатель президиума АКОРТ Сергей Беляков. «У нас в АКОРТ есть инициатива просто взять на себя обязательство отказаться от пластиковых пакетов. Не просто их продавать — а отказаться. Пока эта идея обсуждается, к ней не все готовы, но такая идея есть», — рассказал Беляков. Он отметил, что ассоциация понимает серьёзность экологической проблемы, связанной с использованием пластиковых пакетов, и компании-члены АКОРТ запустили инициативы в этой сфере.

14 августа: [«СИБУР» опубликовал второй отчёт об устойчивом развитии](#). В документе отражены сведения о стратегии, политиках, подходах к управлению, направлениях деятельности компании в экономической, экологической и социальной сферах. Совокупный бюджет, направленный на реализацию экологических программ в 2017 году, превысил 1,4 млрд руб. Результатом стало снижение совокупного индекса воздействия на окружающую среду с 4,2 до 3,9 пункта. Программа энергосбережения обеспечила экономический эффект на сумму 1 479 млн руб. Благодаря планомерной работе по повышению безопасности труда количество технических инцидентов сократилось на 43% по сравнению с 2016 годом.

25 августа: На международном форуме «Армия-2018» [концерн «Калашников» представил электрический концепт-кар CV-1](#). Производители намерены составить конкуренцию



автомобилю Tesla. Прототип первого российского электрокара создан на базе ретрокузова ИЖ-21252 «Комби». Мощность CV-1 составит 220 кВт, запас хода — 350 км, время разгона от 0 до 100 км/ч — 6 секунд. Оригинальные разработки концерна пока находятся на стадии тестирования.

## Инфраструктура

7 августа: [Подмосковье - первый регион в стране, где вводится новый экологический стандарт](#), кроме того, в области создается технологичная система утилизации отходов, для этого строят 12 комплексов по переработке отходов. Об этом сообщил губернатор Московской области Андрей Воробье. Губернатор также отметил, что из 39 мусорных полигонов в Подмосковье уже удалось закрыть 24, остальные будут закрыты и рекультивированы к 2021 году. По словам Воробьева, прежде чем закрывать свалки, нужно убедиться, что 12 комплексов по переработке отходов справятся с поступающим объёмом мусора. Сейчас перерабатывающие предприятия строятся в круглосуточном режиме. Первые три завода по переработке мусора откроются уже в сентябре 2018 года и властям предстоит оценить их эффективность.

## Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

16 августа: В центральном офисе агентства «Интерфакс» [прошла пресс-конференция на тему: «Раздельный сбор мусора в Московской области: реальность и перспективы»](#), на котором эксперты и представители власти обсудили развитие отрасли и её проблемы. Член Общественного совета при Минприроды РФ в рамках мероприятия рассказал о разработанном амбициозном национальном проекте «Экология»: «К 2024 году уровень переработки отходов по всей стране достигнет 80%. А первый его этап – раздельный сбор мусора. Во многих подмосковных городах раздельный сбор мусора уже достиг 30-50%. А с 1 сентября к внедрению раздельного сбора мусора будут готовы площадки в Волоколамске, Рузском городском округе, Зарайске, Серебряных Прудах и Наро-Фоминске».

19 августа: [В Калужской области завершился фестиваль экотехнологий 7.0](#). Задачей мероприятия стояло создание площадки для обмена эффективными технологиями, касающихся всех сторон жизни человека – производства, образования, сельского хозяйства, быта, культуры и других. В рамках фестиваля участники имели возможность ознакомиться с новыми экотехнологиями и потренироваться в их применении. Фестиваль также был направлен для обмена опытом практиками, стремящихся к экологичной жизни в городах и вне города, готовых обмениваться опытом природосберегающих технологий.

20 августа: Французская компания [Schneider Electric впервые организовала в России локальный этап своего молодежного кейс-чемпионата Go Green in the City](#). Цель конкурса – привлечь молодых специалистов, которые смогут предложить новые решения для развития энергетической отрасли и дать возможность талантливым студентам продемонстрировать свои разработки. Компания рассмотрела более 160 конкурсных заявок, в финал прошли семь команд. Лучшими признали инноваторов из университета Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики с проектом разработки термо-электрического модуля. В качестве приза команда получила поездку в штаб-квартиру Schneider Electric во Франции.

## РАЗНОЕ

**Effie Russia** приглашает принять участие 20 сентября 2018 года в международном форуме «**Бренды со смыслом: кого выберет потребитель завтра?**», который пройдёт в **Московской школе управления СКОЛКОВО**. В рамках мероприятия Effie Russia впервые соберёт на одной площадке руководителей глобальных и российских компаний, чтобы обсудить, как этот тренд влияет на бизнес и маркетинг в мире; оценить, как он развивается на российском рынке; вдохновиться лучшими рекламными кейсами с социальной миссией; запустить в России премию Effie Positive Change. Детальная программа и регистрация на форум доступны [на сайте мероприятия](#). Для партнёров и подписчиков действует скидка 15% по промокоду **SK2018**.

## ЧТО ПОЧИТАТЬ

Доклад ООН о Целях в области устойчивого развития, 2018 год

**Зацикленные** – статья проекта «+1» об экономике замкнутого цикла и брендах, основанных на её принципе.

### ТОП-5 книжных новинок

**The Routledge Handbook of Responsible Investment**, Tessa Hebb, James P. Hawley, Andreas G.F. Hoepner, Agnes L. Neher, David Wood,

Routledge Publisher, August 2018

*Руководство представляет собой атлас по текущей практике в области инвестиций устойчивого развития. В книге представлены точки зрения большой группы экспертов, которые специализируются на исследованиях в области «ответственных» инвестиций.*

**Socially responsible business A Complete Guide**, Gerardus Blokdyk

5STARCOoks, August 2018

*Благодаря тематическим вопросам, которые рассматриваются в работе, читатели могут проанализировать социально ответственные бизнес-проекты и инициативы, внедрить устойчивые стратегии, интегрировать в свой бизнес социально ответственные бизнес-процессы.*

**Exergy for A Better Environment and Improved Sustainability 2**, Fethi Aloui, Ibrahim Dincer

Springer publisher, August 2018

*В этой междисциплинарной книге представлены последние достижения в области энергетики и окружающей среды. Второе издание фокусируется на практических примерах и охватывает текущие проблемы, будущие потребности и перспективы в области энергетики и окружающей среды, которые рассматриваются исследователями из разных стран.*

**Urban Energy Transition: Renewable Strategies for Cities and Regions**, Peter Droege

Elsevier publisher, August 2018

*Второе издание книги является окончательным научным и практическим сборником энергетических достижений в глобальной городской системе. Охватывает технические и финансовые вопросы, градостроительство и дизайн, ландшафт, картографирование и моделирование, а также социологические вопросы, связанные с трансформациями возобновляемых источников энергии в городах.*

**ISO 26000 A Standardized View on Corporate Social Responsibility: Practices, Cases and Controversies**, Samuel O.

Idowu, Catalina Sitnikov, Lars Moratis

Springer publisher, August 2018

*В книге представлено всестороннее и подробное введение в стандарт ISO 26000 для социальной ответственности в бизнесе и корпорациях. В дополнение к обсуждению стандарта, книга рассматривает его ключевые аспекты и наиболее спорные вопросы. В книге представлены многочисленные практические примеры реализации ISO 26000.*



## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 12-14.09.2018 [Экотехнологии и оборудование XXI века – 2018](#), Казань, Россия
- 18.09.2018 [КСО Форум РБК](#), Москва, Россия
- 20.09.2018 Международный форум [«Бренды со смыслом: кого выберет потребитель завтра?»](#), Москва, Россия
- 20-21.09.2018 [Байкальский экологический водный форум](#), Иркутск, Россия
- 30.09-03.10.2018 Международная конференция по устойчивому развитию [Sustainatopia](#), Москва, Россия
- 25.10.2018 Всемирный день экомаркировки [#WorldEcolabelDay](#)
- 5-7.11.2018 [Sustainable Cosmetic Summit](#), Париж, Франция