

# ***ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА***

Мониторинг тенденций и  
практик в области устойчивого развития бизнеса

Июнь 2018

Центр устойчивого развития бизнеса  
Институт исследований развивающихся рынков  
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ</b> .....	3
Международные тенденции и инициативы .....	3
Повестка развивающихся рынков .....	3
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ</b> .....	4
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши .....	4
Управление репутацией.....	5
<b>ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	5
<b>«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ</b> .....	5
<b>РОССИЯ</b> .....	5
Регулирование .....	5
Бизнес-практики .....	6
Инфраструктура .....	6
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития .....	6
<b>РАЗНОЕ</b> .....	6
<b>ЧТО ПОЧИТАТЬ</b> .....	7
<b>КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ</b> .....	8

### Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

### Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. [www.school.skolkovo.ru](http://www.school.skolkovo.ru)

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)



## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

### Международные тенденции и инициативы

1 июня: [Министерство окружающей среды Южной Кореи объявило о том, что начнёт применять комплексные меры по борьбе с проблемой пластиковых отходов](#). Правительство планирует регулировать процессы производства, сбора и переработки пластика в стране. В частности, скорость переработки пластмассы должна быть увеличена с 34% до 70% к 2030 году. Кроме того, в числе одной из первых мер министерство планирует сокращение сложно утилизируемой продукции. Так, к 2020 году будет полностью остановлено производство всех цветных пластиковых бутылок, поскольку содержащиеся в них пигменты затрудняют процесс их переработки.

11 июня: [5 из 7 стран «большой семёрки» G7, за исключением США и Японии, согласились с условиями Хартии против океанического пластика \(G7 Ocean Plastics Charter\)](#). Лидеры Канады, Франции, Германии, Италии и Великобритании обязались бороться с загрязнением океана. Страны намереваются достигнуть ресурсоэффективного подхода к управлению жизненным циклом пластика в экономике, в рамках которого весь пластик должен стать перерабатываемым к 2030 году. Страны также обязуются создать инфраструктуру для переработки и внедрить инновации в области более устойчивых технологий.

14 июня: [По предварительным подсчетам экспертов, углеродный след Чемпионата мира по футболу 2018 года составит 2,1 млн т эквивалента диоксида углерода](#). Для сравнения, выбросы мундиала в Бразилии в 2014 году оказались равны 2,72 млн т эквивалента CO<sub>2</sub>. По заявлениям руководства Международной федерации футбола (ФИФА), политика устойчивого развития мероприятия с каждым годом развивается. На Чемпионате мира по футболу 2018 года, финальная часть которого проходит в России с 14 июня по 15 июля, стадионы впервые прошли «зелёную» сертификацию, которая подтверждает, что здание соответствует международным экологическим стандартам.

25 июня: [С 2030 года в Ирландии запретят автомобили с бензиновыми и дизельными двигателями внутреннего сгорания](#). По мнению властей, такое решение потребует серьёзных изменений в привычной жизни страны и будет невозможен без поддержки общества и отдельных граждан. Изначально в Ирландии планировали отказаться от автомобилей с двигателями внутреннего сгорания с 2040 года. Однако инициативная группа, состоящая из мэров нескольких городов страны, предложила ввести запрет уже с 2030 года. Это, по мнению представителей группы, позволит сделать запрет более эффективным.

28 июня: [Власти Норвегии анонсировали переход на электрическую пассажирскую авиацию к 2040 году](#). Реализация данного проекта планируется осуществить при участии авиастроительной компании Pipistrel. Pipistrel занимается разработкой электросамолета Alpha Electro по заказу норвежского оператора аэропортов Avinor. Предполагается, что к 2040 году местные пассажирские перевозчики будут использовать на внутренних перелетах только электросамолеты Alpha Electro.

28 июня: [Лиссабон признан «Зелёной столицей Европы»](#). Данный титул столица Португалии будет носить в 2020 году. Лиссабон с 2000 по 2014 годы смог снизить объёмы вредных выбросов в атмосферу на 50%, сократить расход энергии на 23%, а воды — на 17%. Кроме того, в городе имеется одно из самых больших в мире число заправочных станций, на городских маршрутах работает 39% электрического транспорта. При этом «Зелёной столицей Европы» 2019 года станет норвежский город Осло.

### Повестка развивающихся рынков

7 июня: [Правительство Индии объявило, что к 2022 году страна полностью откажется от использования одноразового пластика](#). Заявление сделал министр окружающей среды, леса и изменения климата Индии Харш Вардхан (Harsh Vardhan) во Всемирный день окружающей среды. Впоследствии премьер-министр Индии Нарендра Моди сообщил, что страна также присоединится к инициативе ЮНЕП против морского мусора Clean Seas Campaign. Проект был запущен в феврале 2017 года. К кампании присоединились более 10 стран. Среди них – Коста-Рика, Бельгия, Гренада, Франция, Индонезия, Норвегия, Панама, Сент-Люсия, Сьерра-Леоне и Уругвай.

27 июня: [В Астане прошёл Казахстанско-австрийский форум регионов: Австрийские технологии для устойчивого развития](#). Ключевая тема данного диалога – применение

австрийских зелёных технологий для устойчивого развития Казахстана. 16 ведущих на мировом рынке австрийских компаний, принявших участие в делегации, представили следующие секторы: возобновляемые источники энергии, «зелёное» строительство, управление отходами, очистка воды и умный город (Smart City).

29 июня: [В Беларуси планируется внедрить «зелёные» госзакупки](#). Соответствующие поправки в закон о государственных закупках одобрил Совет Республики. Как пояснили в Минприроды, сейчас в Беларуси в качестве критерия оценки поставщиков используется в первую очередь ценовой фактор и качество продукции. В то же время в европейских государствах одним из ключевых критериев оценки является также экологичность самого производства. Введение данного критерия оценки при осуществлении госзакупок, по мнению регуляторов могло бы в значительной степени стимулировать поставщиков к внедрению чистых, экологических технологий производства.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

### Устойчивые цепочки поставок

12 июня: American Express совместно с Parley — организацией, специализирующейся на борьбе с загрязнением морской среды — [выпустят первую платёжную карту из пластика, извлечённого из океанов и выброшенного на берег](#). Карта станет прототипом, который будут тестировать и улучшать. Ожидается, что такие карты станут доступны пользователям в течение следующих 12 месяцев. Кроме того, American Express заявила о намерении сократить использование одноразового пластика в своих офисах по всему миру.

### Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

20 июня: [Компания Uber анонсировала новую тестовую программу, которая призвана стимулировать водителей использовать электромобили](#). Теперь в некоторых городах США, где будет проводиться программа, водителям, использующим электромобили, будут доплачивать. Доплату будет осуществлять не только Uber, но и местные власти.

28 июня: Вслед за отказом от использования в своих коллекциях натурального меха [итальянский модный дом Gucci принял решение исключить из числа материалов и ангорю](#). Таким образом, бренд присоединился к ряду других модных компаний, запретивших в своем производстве эти натуральные материалы. В их числе Calvin Klein, Ralph Lauren, Anthropologie, Asos, VCBG Max Azria и Gap. По словам представителей организации по защите прав животных PETA, сегодня от использования ангоры отказались уже 330 брендов.

## Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

14 июня: [Samsung полностью перейдёт на возобновляемые источники энергии к 2020 году](#). Так, компания анонсировала планы перевести работу своих американских, европейских и китайских подразделений на возобновляемые источники энергии в течение двух лет. Samsung уже преуспела в этом отношении в Корее – там компания устанавливает 42 000 квадратных метров солнечных панелей в своем Digital City и разрабатывает геотермальные источники энергии в двух строящихся кампусах, которые будут также готовы к 2020 году.

15 июня: [Сеть ресторанов быстрого питания McDonald's планирует отказаться от использования пластиковых трубочек для напитков](#). В следующем году все рестораны сети в Великобритании и Ирландии перейдут на бумажные соломинки. В дальнейшем McDonald's планирует заменить пластиковые трубочки в своих ресторанах по всему миру. В конце года соломинки из альтернативных материалов начнут тестироваться в некоторых заведениях США, Франции, Швеции, Норвегии, Австралии и Бельгии.

26 июня: Концерн PVH, владеющий брендами Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Van Heusen, Speedo, Warner's и IZOD, объявил о своём участии сразу [в трёх инициативах, направленных на ускорение перехода к устойчивой индустрии моды](#): Global Fashion Agenda (GFA), Fashion for Good (FFG) и инициативе Make Fashion Circular фонда the Ellen MacArthur Foundation. К примеру, в рамках сотрудничества с некоммерческой организацией GFA концерн и его предприятия взяли на себя обязательство установить конкретные цели относительно увеличения объема использованной и перепроданной одежды, а также применения в производстве переработанного текстиля. Эти цели должны быть достигнуты к 2020 году.

## Управление репутацией

4 июня: [Две трети крупнейших компаний по производству белковой продукции животного происхождения не справляются с устойчивыми рисками либо не раскрывают по ним информацию.](#) Под устойчивыми рисками имеются в виду выбросы CO<sub>2</sub>, обезлесение, нехватка воды, управление отходами, применение антибиотиков в производстве, условия работы и безопасность продукции. Такие данные содержатся в отчёте The Collier FAIRR Protein Producer Index, подготовленном инициативой Farm Animal Investment Risk and Return, организованной с целью развития более устойчивого промышленного животноводства.

8 июня: [ООН призвала три крупнейшие технологические компании, Amazon, Facebook и Netflix, начать отчитываться о выбросе парниковых газов.](#) Политики определили для компаний срок – сентябрь 2018 года. По данным британской некоммерческой организации «Проект по раскрытию информации о выбросах углерода» (CDP), большинство компаний мира (55% по рыночной капитализации) уже сообщают данные о выбросах в окружающую среду. Однако некоторые крупнейшие корпорации, такие как Amazon, Facebook и Netflix, до сих пор не разглашают экологическую информацию.

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

15 июня: [Учёные из Гарвардского университета создали новую технологию улавливания углерода из окружающей среды](#) в промышленных масштабах для производства топлива. По мнению разработчиков, методика существенно сократит цену извлеченного углерода до 94-232 долларов за тонну вместо первоначально прогнозируемых 600 долларов. Кроме того, технология может придать дополнительный импульс развитию перспективного рынка низкоуглеродистых синтетических видов горючего.

## «ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

18 июня: [35,2 миллиарда долларов достиг в 2017 году объём климатического финансирования, выделяемого шестью крупнейшими банками развития](#) (группа Всемирного и Межамериканского банков развития, Африканский и Азиатский банки развития, ЕБРР, Европейский инвестиционный банк). За год показатель вырос на 28%. 80% климатического финансирования было предоставлено в форме инвестиционных займов, остальное – в виде грантов, кредитных линий и банковских гарантий. Направлялись эти средства в сектора водоснабжения и водоочистки, энергетики, транспорта и сельского хозяйства в странах Латинской Америки, субэкваториальной Африки, а также Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

28 июня: [Шведский инженер разработал экономичную и экологичную душевую систему,](#) которая выпускает воду под высоким давлением через широкий распылитель, а затем собирает её обратно, пропускает через фильтр и обеззараживает. После этого вода снова возвращается в первоначальную точку цикла. Для поддержания напора и достаточной температуры конструкции требуется в три раза меньше воды, чем обычному душу. В системе непрерывно циркулирует 10 л воды.

## РОССИЯ

### Регулирование

19 июня: [Депутаты Государственной Думы РФ приняли во втором чтении закон об освобождении граждан от налога на доходы физических лиц при сдаче бытовой макулатуры.](#) Законопроект был разработан на основе рекомендаций и предложений экспертов Общероссийского народного фронта, сообщает пресс-служба ОНФ. Ранее эксперты ОНФ выступали с инициативой отмены НДФЛ для вторичного сырья и предлагали начать этот процесс с макулатуры. В итоге законопроект был принят во втором чтении.

25 июня: [Минэкономики предложило внести показатели энергоёмкости в КРІ региональных властей и реформировать работу региональных центров энергосбережения.](#) Важнейшими приоритетами госполитики в секторе станет ужесточение требований для бюджетных организаций и упрощения правил для проектов и энергосервиса, считают эксперты. Основными инструментами финансирования региональных программ вместо отмененных в 2013 году федеральных субсидий могут стать типовые банковские кредиты – или новая система поддержки регионов на основе конкурсов.

29 июня: [В Ульяновской области будет создан центр развития «зелёных» технологий](#). Об этом заявил губернатор Ульяновской области Сергей Морозов. Глава региона пояснил, что центр должен будет работать по нескольким направлениям: формирование и реализация концепции перехода к «зелёной» экономике, привлечение инвестиций в природные ресурсы, экология. Планируется, что центр будет работать совместно с новым Министерством природы и циклической экономики.

## Бизнес-практики

7 июня: [ОАО «РЖД» заявило, что в 2018 году планирует снизить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 2%, а сбросы загрязнённых сточных вод в окружающую среду на 3 %](#). Также на 10% сократится использование полиэтиленовых пакетов в хозяйственной деятельности подразделений филиалов ОАО «РЖД». Будут ликвидированы 9 объектов накопленного экологического ущерба и 79 текущих. Также предусматривается выполнение комплекса мероприятий по снижению шумового воздействия на окружающую среду. На эти цели в инвестиционной программе запланированы средства в объеме около 8 млрд рублей.

29 июня: [Пивоваренная компания «Балтика» отчиталась о реализации в 2017 году программы устойчивого развития](#) Группы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Её цель – достижение рекомендаций Парижского соглашения по климату. Название программы произошло от 4 задач, поставленных компанией: достичь 0 углеродного следа, 0 потери воды, 0 безответственного потребления и 0 несчастных случаев. Все это планируется реализовать к 2022 и 2030 годам. Одним из результатов компании за 2017 год стало снижение удельных выбросов углерода на пивоварнях на 6% и потребление тепловой энергии на 9% по отношению к 2015 году.

29 июня: [Акционеры АО «РусГидро» одобрили вступление компании в Ассоциацию «Национальная сеть Глобального договора»](#). Глобальный договор ООН – крупнейшая инициатива в сфере устойчивого развития, направленная на включение в систему ценностей и стратегических задач компаний принципов защиты окружающей среды, прав человека, противодействия коррупции и обеспечения справедливых трудовых отношений. Присоединение компании к данной структуре осуществляется для продвижения основных принципов Глобального договора ООН по защите окружающей среды, прав человека, противодействия коррупции и справедливых трудовых отношений.

## Инфраструктура

16 июня: [Сергей Собянин пообещал установить пункты раздельного сбора мусора во всех столичных дворах](#). Такое заявление сделал мэр Москвы во время общения с волонтерами. Ранее также стало известно о том, что комиссия Мосгордумы по экологической политике осенью проведёт заседание по теме развития системы раздельного сбора мусора в столице. Предполагается, что с населением будут проводить разъяснительную работу, с жителями будут встречаться волонтеры. Они расскажут о вреде пластика на окружающую среду, о способах утилизации отходов.

25 июня: [В Московской области до конца 2018 года появятся 200 фонарных столбов со встроенными в них зарядками для электромобилей](#). В первую очередь, зарядки будут оборудованы в городах, граничащих с Москвой, в частности, в Красногорске, Балашихе, Люберцах и Химках. Возле фонарных столбов будут расположены парковочные места только для электромобилей. Кроме того, по данным портала, сеть электрозаправочных станций будет постоянно расширяться. По мнению экспертов, это связано с тем, что интерес к электромобилям увеличится на фоне постоянно растущих цен на бензин.

## Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

4 июня: [Московской школе управления СКОЛКОВО прошел экспертный семинар «Развитие «зелёного» ассортимента в российском ритейле: от поставщиков к покупателям»](#). Организаторами мероприятия выступили Экологический союз Санкт-Петербурга и Центр устойчивого развития бизнеса и Центр развития потребительского рынка РФ Московской школы управления СКОЛКОВО, при поддержке Leroy Merlin и Экобюро GREENS. В мероприятии приняли участие представители X5 Retail Group, Leroy Merlin, Ашан, ИКЕА, Азбука Вкуса, Ozon, ВкусВилл, LavkaLavka, Unilever и других компаний. Если вы хотите получить материалы мероприятия, свяжитесь с нами по адресу: [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)

8 июня: [Экологическая организация «Гринпис России» выпустила электронный справочник «Как ездить по городу экологично»](#), который поможет автомобилистам оценить собственный углеродный след. Справочник доступен по адресу: [www.greennorthern.ru](http://www.greennorthern.ru)  
 Центр устойчивого развития бизнеса, [sustainability@skolkovo.ru](mailto:sustainability@skolkovo.ru)



вклад в загрязнение воздуха в городах, выбрать альтернативный вид транспорта и начать экономить на перемещениях по городу. На интерактивной странице справочника есть электронный калькулятор, в котором можно, выбрав тип транспорта и указав время в пути, рассчитать количество выбросов и сравнить результат с другими видами транспорта.

13 июня: «Атлас новых профессий» совместно с Всемирным фондом дикой природы (WWF) создали [перечень экологических профессий будущего](#). «Атлас» создан и развивается при поддержке Агентства стратегических инициатив и Московской школы управления СКОЛКОВО; проект оценивает, какие сферы деятельности и отрасли промышленности ожидает бум развития, в каких технологиях и инновациях приоритетно нуждается общество, и без каких специалистов-профессионалов оно уже не сможет обойтись в ближайшей перспективе. Подробно со списком экологических профессий можно [ознакомиться](#) на сайте WWF России и на [сайте](#) «Атласа».

## РАЗНОЕ

8 июня: [70% россиян готовы отказаться от использования пластиковой посуды](#). Идею отказаться от использования пластиковой посуды готово поддержать большинство россиян, выяснил SuperJob, опросив 1600 представителей экономически активного населения из всех регионов страны. Однозначно готовы отказаться от пластика 34% опрошенных, скорее готовы — 36%. Скорее против подобной идеи 22%, категорически против всего 8%. Старшее поколение чаще молодежи поддерживало подобную инициативу (62% среди респондентов до 24 лет и 77% среди россиян старше 45).

19 июня: [Всемирный фонд дикой природы \(WWF\) объявил о запуске с июля 2018 года нового направления «Рынки и продовольствие»](#), цель которого – снижение негативного экологического воздействия системы потребления в России на приоритетные биомы (совокупность экосистем определенной природно-климатической зоны). В рамках новой программы WWF России планирует повысить ответственность российского бизнеса и создать экологически устойчивую систему обеспечения продовольствием.



## ЧТО ПОЧИТАТЬ

НП «Экологический союз» представил «Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров» Green Guide. Green Guide дает рекомендации о том, как сделать компанию более экологически ответственной и внедрять принципы зелёных закупок во всю корпоративную политику компании. Руководство будет интересно самым разным специалистам, работа которых связана с формированием ассортимента и продвижением экотоваров, а также всем, кому интересна экопродукция. Скачать 89-страничный Green Guide можно по [ССЫЛКЕ](#).

### ТОП-5 книжных новинок

#### [Sustainable Consumption: Key Issues \(Key Issues in Environment and Sustainability\)](#)

Lucie Middlemiss

Routledge, June 2018

*Книга знакомит читателей с понятием «устойчивое потребление» и демонстрирует связь ключевых дисциплин с данной областью. Описывается влияние текущих потребительских тенденций на экологию, дается шесть разных разъяснений понятию «устойчивое потребление» и решения, предлагаемые учеными и устойчивыми потребителями.*

#### [The 7 Laws of Enough: Cultivating a Life of Sustainable Abundance](#)

Gina LaRoche, Jennifer Cohen

Parallax Press, June 2018

*Данная книга рассматривает возможность перехода от состояния нехватки ресурсов к устойчивому изобилию на трех уровнях - личном, корпоративном, общественном. Бизнес-консультанты, авторы данной книги, описывают путь-трансформацию, которую человек способен пройти на пути к самопознанию и новым стратегиям лидерства, обновленному чувству удовлетворенности и к своим целям на фоне глобальной нехватки ресурсов, появившейся в результате чрезмерного потребления.*

#### [Sustainable Fashion: Governance and New Management Approaches \(Management for Professionals\)](#)

Anna-Maria Schneider, Sarah Margaretha Jastram

Springer, June 2018

*14 авторов обсуждают следующие темы: устойчивые бизнес модели, принцип Cradle-to-Cradle, экономика замкнутого цикла, права человека, устойчивые и этические цепочки поставок, устойчивое потребление энергии, сертификация и аудит, этическая мода и другие, включая изучение бизнес кейсов компаний H&M, Filippa K, Melawear, Otto, Tauko, Tchibo, Prada, Burberry, Hermès, Hugo Boss и др. Отмечается, что трансформация текстильной отрасли в устойчивую требует согласованных действий со стороны бизнеса, правительств, НКО и потребителей.*

#### [Strategies and Best Practices in Social Innovation: An Institutional Perspective](#)

Marta Peris-Ortiz, Jaime Alonso Gómez

Springer, June 2018

*Книга рассматривает разные варианты социальных инноваций, которые могут быть разработаны и внедрены компаниями. Комбинируя технологические и социальные точки зрения, авторы представляют вниманию читателей инновационные проекты разных секторов – из предпринимательства, образования, энергетики и отвечают на вопрос о том, как социальные инновации стимулируют устойчивое развитие в разных частях мира.*

#### [Responsible Business: Making Strategic Decisions to Benefit People, the Planet and Profits](#)

Annemieke Roobeek, Jacques de Swart

Kogan Page, June 2018

*Авторы приглашают бизнес лидеров задуматься о влиянии их бизнес решений и предлагают 7-шаговую стратегию, которая с одной стороны позволит увеличить прибыль, с другой – принесет пользу сотрудникам компаний и защитит экологию, за счет согласования индивидуальных ценностей, этики и морали с бизнес целями и стратегией компании.*



## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 9-18.07.2018 [Политический форум ООН по устойчивому развитию](#), Нью-Йорк, США
- 17-21.07.2018 Международная конференция по устойчивому развитию [Sustainatopia](#), Москва, Россия
- 18.07.2018 [CSR Investing Summit](#), Нью-Йорк, США
- 12-14.09.2018 [Экотехнологии и оборудование XXI века – 2018](#), Казань, Россия
- 18.09.2018 [КСО Форум РБК](#), Москва, Россия