

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Апрель 2018

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	3
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	4
Управление репутацией.....	5
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	5
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	5
РОССИЯ	5
Регулирование	6
Бизнес-практики	6
Инфраструктура	6
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития	6
РАЗНОЕ	6
ЧТО ПОЧИТАТЬ	8
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	8

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

12 апреля: [Для достижения целей Парижского соглашения выбросы парниковых газов в цементном производстве необходимо сократить в два раза](#), говорится в новом докладе проекта углеродной отчетности CDP. На изготовление цемента приходится 6% глобальной углеродной эмиссии. В докладе проанализированы данные 13 компаний сектора с совокупной рыночной капитализацией 150 млрд долларов. Для изменения ситуации необходимо добиться снижения выбросов парниковых газов, связанных с химическими процессами производства, или развить до высокого уровня технологии улавливания углерода, а также повысить энергоэффективность сектора.

13 апреля: [Извлечение золота, меди и других металлов из электронных отходов в 13 раз дешевле, чем добыча и переработка руды](#). Об этом говорится в исследовании команды ученых из Китая и Австралии, опубликованном в журнале Американского химического общества Environmental Science & Technology. Исследователи изучили данные восьми китайских компаний по переработке отходов и подсчитали стоимость извлечения металлов из электронного мусора. Затраты — в том числе на сбор отходов, оплату труда рабочих, материалы, энергопотребление, логистику, оборудование — компенсировались государственными субсидиями и доходами от продажи продукции.

16 апреля: [Датский институт по правам человека запустил интерактивную базу данных, которая содержит руководства и рекомендации по внедрению Целей устойчивого развития ООН, касающихся прав человека](#). База данных под названием UPR-SDG Data Explorer даёт комплексный обзор рекомендаций с возможностью их фильтрации по материалам, разработанных для отдельных государств, регионов или конкретных групп. База UPR-SDG Data Explore является результатом экспериментального проекта интеллектуального анализа данных, целью которого является связать более 50 000 рекомендаций и руководств Универсального периодического обзора Совета по правам Человека ООН с Целями устойчивого развития ООН.

16 апреля: Крупные международные компании, среди которых [Facebook, Microsoft и L'Oreal, объявили о сделках на получение не менее 1731 МВт мощностей, произведённых возобновляемыми источниками энергии в первом квартале этого года](#). Объём чистой энергии, для получения которого были заключены контракты в течение первых трёх месяцев 2018 года, составил более половины от объёма, купленного компаниями за весь прошлый год, согласно данным, собранным GreenBiz Research и Центром возобновляемых источников энергии Института горной промышленности Rocky Mountain.

17 апреля: В Лондоне на встрече с Международной морской организацией, [представители 173 стран согласились сократить выбросы в судоходной отрасли по меньшей мере на 50% к 2050 году](#), по сравнению с уровнем 2008 года. Саудовская Аравия и США ответили отказом. По данным Всемирного Банка, судоходство — это единственная отрасль, не включенная в Парижское климатическое соглашение, является шестым по величине источником выбросов парниковых газов. Если оставить её неподконтрольной, то она будет ответственна за 15% глобальных выбросов углерода к 2050 году, что в пять раз больше, чем приходится на сегодня.

28 апреля: [В Нью-Йорке представили законопроект, запрещающий использование одноразовых пластиковых пакетов](#). Закон вступит в силу в 2019 году. Инициатором законодательных изменений стал губернатор Нью-Йорка Эндрю Куомо (Andrew Cuomo), который охарактеризовал эту меру как попытку противодействовать распространению пластиковых пакетов. Если законопроект будет принят, Нью-Йорк присоединится к Калифорнии, первому штату США, где законодательно запретили пластиковые пакеты в 2016 году.

Повестка развивающихся рынков

25 апреля: Исследователи из Массачусетского технического университета (MIT) подсчитали, что [если Китай на 4% в год сократит выбросы углекислого газа, страна, уменьшив таким образом негативное воздействие загрязненного воздуха на здоровье граждан, сможет к 2030 году сэкономить около 339 млрд долларов](#). По оценкам учёных, эта сумма вчетверо превышает расходы на достижение цели в области устойчивого развития ООН, направленной на борьбу с изменением климата.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые цепочки поставок

28 апреля: [В гамбургском магазине H&M открылось первое пространство Take Care](#). Одна из предлагаемых опций — починка профессионалами одежды любой марки. Шведский бренд, задавшийся целью к 2030 году использовать в своем производстве только переработанные или износостойкие материалы, намерен настроить потребителей на волну экологически рациональной моды. Помочь в этом должен запущенный в Гамбурге пилотный проект лейбла под названием Take Care. Пока данный формат апробируется только в Гамбурге.

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

03 апреля: Стокгольмский бренд одежды [Gant запустил новый проект Beacons, в рамках которого будет выпущена новая коллекция мужских и женских рубашек, изготовленных с использованием переработанного пластика](#), выловленного рыбаками в Средиземном море. Проект запущен совместно с компанией Seaqual, разработавшей уникальную технологию производства волокна из переработанного пластика. Бренд заявил, что пуговицы и упаковка коллекции будут также производиться из переработанных материалов.

13 апреля: [Ганская компания Nelplast Ghana Limited производит тротуарную плитку из вторичного пластика](#). Об этом рассказывает интернет-издание Inhabitat. Сейчас показатель переработки пластиковых отходов в Гане составляет лишь 2%, но компания намерена увеличить его в 35 раз, до 70%. Разработчиком технологии выступил инженер Нельсон Боатенг (Nelson Boateng), имеющий более чем двадцатилетний опыт в индустрии ресайклинга. Предложенный им аналог асфальта на 60% состоит из пластика (чаще всего — измельченных пакетов) и на 40% — из песка. Материал требует значительно меньшего использования первичных ресурсов, долговечен и износостойчив.

20 апреля: Крупнейший американский производитель свинины [Smithfield Foods в партнёрстве с американской компанией-производителем экологически чистых удобрений Anuvia Plant Nutrients начал разрабатывать коммерческое удобрение из отходов своих свиноферм](#). Проект является частью экологической инициативы Smithfield Renewables, запущенной Smithfield Foods в октябре 2017 года в рамках кампании по снижению углеродного следа и перехода на возобновляемые источники энергии. В компании считают, что повторное использование органических веществ свиного навоза позволит сократить выбросы парниковых газов и уменьшить экологический след.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

6 апреля: [Государственная нефтяная компания Азербайджана SOCAR за последние 7 лет сократила количество загрязняющих веществ на 16,7%, а вызывающих парниковый эффект газов - на 45%](#). Всего SOCAR за последние 15 лет реализовала ряд проектов, направленных на улучшение окружающей среды в Баку и нефтедобывающих регионах, уменьшение выбросов в атмосферу загрязняющих веществ и парниковых газов. Одним из таких проектов является совместная инициатива SOCAR и BP «Сокращение объёмов сжигания попутного газа на факелах». По его итогам предотвращены выбросы в атмосферу около 150 млн кубометров попутного газа в год.

14 апреля: [Компания Apple объявила о полном переходе всех её объектов на энергию, полученную за счёт возобновляемых источников](#). Данный тип энергии используется в розничных магазинах, центрах обработки данных и сопутствующих объектах в 43 странах, в том числе в США, Великобритании, Китае и Индии. У Apple — 25 действующих проектов в сфере ВИЭ суммарной мощностью 626 МВт. Ещё 15 объектов строятся в 11 странах — объёмы генерации составят 1,4 ГВт. Согласно подсчётам Apple, с 2011 года благодаря проектам по возобновляемой энергии компания сократила выбросы парниковых газов на корпоративных объектах на 54% и предотвратила попадание в атмосферу 2,1 млн т CO₂-эквивалента.

18 апреля: [Каждый доллар, инвестированный в сокращение пищевых отходов в отелях, экономит в семь раз больше на операционных затратах](#). К такому выводу пришли специалисты Института мировых ресурсов (WRI) и некоммерческой организации WRAP, выступающие за безопасное и экологичное производство. Исследование «Бизнес-кейс по сокращению пищевых потерь и отходов: отели» опубликовала коалиция Champions 12.3. Объединение нацелено на выполнение третьей задачи двенадцатой цели устойчивого развития: к 2030 году вполнину сократить пищевые отходы. В исследовании участвовали 42 гостиницы в 15 странах мира. За год отелям удалось сократить пищевые отходы в среднем на 21%.

20 апреля: Крупнейшая сеть кофеен Великобритании [Costa Coffee обязалась ежегодно перерабатывать по 500 млн одноразовых стаканчиков в год до 2020 году](#). Это эквивалентно количеству стаканчиков на вынос, которые используют посетители кофеен, и соответствует одной пятой из 2,5 млрд стаканчиков, выбрасываемых ежегодно во всей стране. Costa Coffee станет первой сетью, взявшей на себя такое обязательство. Кроме того, Costa Coffee начнёт выплачивать компаниям, занимающимся утилизацией отходов, дополнительно 100 долларов за каждую тонну собранных использованных кофейных стаканчиков. При этом для клиентов цены не меняются.

Управление репутацией

19 апреля: Американские учёные доказали, что [влажные салфетки повышают риск развития аллергических реакций у детей](#). Аллергия проявляется, если не смывать с кожи остатки мыла, находящиеся в гигиенических салфетках. О результатах исследования сообщило издание The Independent. Учёные также проследили связь обработки кожи очищающими салфетками с заболеваниями вроде дерматита, на который приходится треть случаев детской аллергии. Как отмечает The Independent, за последние 20 лет в США зафиксирован рост аллергических заболеваний на 20%.

27 апреля: На своём ежегодном собрании акционеров [Danone представил девять долгосрочных целей для компании и её брендов](#). Цели Danone до 2030 года направлены на внедрение бизнес моделей для обеспечения долгосрочного устойчивого создания ценностей. В качестве основополагающей программы Danone запускает кампанию One Person, One Voice, One Share - инновационный проект взаимодействия с сотрудниками. Согласно программе, каждый из 10 тысяч работников компании получит одну акцию Danone и приобретёт возможность участвовать в принятии решений и влиять на повестку дня компании.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

11 апреля: [Бразильский стартап Status4 разработал технологию отслеживания потенциальных утечек в системах водоснабжения с помощью искусственного интеллекта](#). Мобильный датчик записывает вибрации воды, идущей по трубам, и сопоставляет их с облачной базой данных. Технология в пилотном режиме уже используется десятью компаниями. Общественная организация по защите водных ресурсов и обеспечению санитарных норм Instituto Trata Brasil в 2013 году оценила потери очищенной воды в 6,5 млрд кубометров — этого достаточно для снабжения 50 млн человек и эквивалентно 8 млрд долларов.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

4 апреля: [Швейцарский банковский гигант Credit Suisse начал выпуск «зелёных» облигаций на сумму 500 млн евро](#), чтобы рефинансировать строительство и эксплуатацию солнечных проектов в США. Если первая эмиссия будет успешной, Credit Suisse планирует выпустить другие зелёные облигации в других валютах, включая облигации в швейцарских франках, во втором квартале 2018 года. Компания Credit Suisse также опубликовала базу нормативов для «зелёных» облигаций, согласованных с целями устойчивого развития ООН, в которых говорится, как будут использоваться облигации и как будут управляться доходы.

18 апреля: Фонд защиты окружающей среды (EDF), фонд Эллен Мелой (Ellen Meloy) (поддерживает авторов, которые проводят творческое время в пустыне и пишут об этом), фонд Encourage Capital (работает в сфере инвестиций в решения важных экологических и социальных проблем), а также фонд Althelia Ecosphere (пропагандирует устойчивое производство и защиту окружающей среды) [объявили о формировании первого набора принципов для инвестиций в ответственное рыболовство](#). Предполагается, что эти принципы будут приняты в качестве основы для всех заинтересованных инвесторов, которые собираются финансировать проекты и компании в области устойчивого рыболовства.

23 апреля: [В 2017 году в возобновляемые источники энергии, не считая крупные гидроэлектростанции, инвестировали 279,8 млрд долларов](#). Об этом сообщается в новом докладе Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), исследовательской организации Bloomberg New Energy Finance и Центра взаимодействия Франкфуртской школы и ЮНЕП. Прошлый год стал восьмым по счёту, когда вложения в ВИЭ превысили 200 млрд долларов. Всего за последние 14 лет в «зелёную» энергетику направили 2,9 трлн долларов. За 2007-2017 года доля электричества, генерируемого ВИЭ, увеличилась с 5,2% до 12,1%. Это позволило предотвратить выбросы 1,8 Гт углекислого газа.

РОССИЯ

Регулирование

03 апреля: [Минприроды России разработало пилотный проект по внедрению «зелёного» финансирования совместно с Московской школой управления Сколково](#). В рамках проекта определены механизмы стимулирования «зелёных» инвестиций, которые могут дать импульс для перехода к «чистому» транспорту, снижению негативного воздействия на водные объекты, атмосферный воздух, содействовать развитию «зелёного» строительства, развития альтернативной энергетики, устойчивого земледелия и др.

12 апреля: [Министр природных ресурсов и экологии РФ Сергей Донской призвал глав 10 регионов ускорить выбор операторов для перехода на новую систему обращения с отходами](#). Соответствующее письмо Сергей Донской направил высшим должностным лицам Москвы, Калининградской, Костромской, Орловской, Пензенской, Псковской, Томской областей, Пермского края, Северной Осетии и Татарстана. Согласно закону, переходный период, позволяющий субъектам РФ переходить на новую систему обращения с ТКО, при которой оно может осуществляться только по договорам с региональным оператором, устанавливается в срок до 1 января 2019 года.

Бизнес-практики

16 апреля: Коммуникационная кампания [Tetra Pak информирует российских потребителей о лесной сертификации картонной, бумажной и древесной продукции](#), ее преимуществах и о том, как покупатели могут делать осознанный выбор товаров в магазине. Наличие товарного знака FSC (Forest Stewardship Council) гарантирует, что товар произведен без ущерба для природы. Задача инициативы — повышение узнаваемости и понимания экологической маркировки и сертификации. Проект Tetra Pak поддержали Правительство Москвы, а также крупные партнеры, в числе которых — FSC, WWF, «Азбука Вкуса», «Перекресток», «Глобус» и студия «Лесфильм».

26 апреля: [Российский проект Bezgraniz Couture выходит на глобальный рынок с миссией создавать функциональную и стильную одежду и аксессуары для людей с инвалидностью](#). Вместе с тем компания реализует образовательные и просветительские инициативы. Среди них — организация конкурсов для дизайнеров одежды и показов в сфере инклюзивной моды, образовательные проекты, направленные на создание нового типа коммуникации по вопросам инвалидности. На данный момент проект реализуется в трёх странах мира: с 2011 года в России, с 2016-го — в США, с 2018-го — в Германии. Конечной целью проекта является создание устойчивого бизнеса и выход на глобальный рынок.

Инфраструктура

24 апреля: Производитель батареек [Duracell и его российский партнёр, завод по утилизации элементов питания «Мегаполисресурс», объявили о запуске в России федеральной сети по сбору использованных батареек](#) вместе с торговыми сетями OBI, Metro и «Лента». Свыше 80 ящичков для сбора элементов питания уже установлены в гипермаркетах Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных российских городов, и партнёры планируют расширять географию проекта. Параллельно запущена информационная кампания «Переработай батарейки с Duracell» для потребителей, рассказывающая о том вкладе, который они могут сделать в защиту окружающей среды путём правильной утилизации батареек.

Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

14 апреля: [Завершился Красноярский экономический форум–2018, на котором в этом году особое внимание было уделено вопросам экологии](#). В рамках форума было проведено пять секций, связанных с темой устойчивого развития: «Зелёные госзакупки» как один из ключевых элементов развития зелёной экономики», «Правовая среда для бизнеса и природы», «Бизнес и общество на защите интересов природы», «Открытость информации как основа для снижения негативного воздействия» и «Зелёные» инвестиции: энергия политических дискуссий или энергия экономического роста», на которых эксперты обсудили актуальные проблемы устойчивого развития России.

19 апреля: [В Москве состоялся круглый стол на тему — «Как развивается Sharing Economy \(экономика совместного потребления\) в России?»](#). Мероприятие прошло в рамках Центра устойчивого развития бизнеса, sustainability@skolkovo.ru

Лаборатории социальных инноваций Агентства социальных инвестиций и инноваций. По результатам круглого стола участники пришли к выводу, что концепция совместного потребления открывает большие возможности для решения социальных проблем без значительных инвестиций. Однако для реализации потенциала этой концепции важно повышать уровень доверия в обществе. При этом остаются открытыми вопросы о том, нужно ли дополнительное законодательное регулирование проектов, основанных на использовании принципах совместного потребления, и многие другие.

23 апреля: [В Высшей школе экономики прошла конференция «Перспективы развития образовательных программ и «зелёных» проектов в области устойчивого развития в российских вузах»](#). Организаторами мероприятия выступили НИУ «Высшая школа экономики» и Агентство «Эс Джи Эм» в партнёрстве с Национальной сетью Глобального договора ООН и движением «ЭКА». Организаторы конференции собрали за одним столом представителей всех основных заинтересованных сторон, чтобы обсудить ключевые проблемы и перспективы образования в области устойчивого развития и экологии, а также лучшие «зелёные» проекты и инициативы объединений эко-лидеров в российских вузах.

29 апреля: [В Москве прошёл фестиваль осознанной моды и разумного потребления](#). Инициатором мероприятия выступила сеть благотворительных магазинов Charity Shop и всемирное движение Fashion Revolution, нацеленное повысить прозрачность в цепочках поставках модных брендов. В рамках мероприятия прошли показ коллекций одежды, сделанной методом апсайклинг (творческая переработка ненужных вещей), распродажа товаров из винтажных магазинов Москвы и лекции по истории моды и экологичности.

РАЗНОЕ

6 апреля: Национальная сеть Глобального договора ООН совместно с партнёрами – Российским союзом промышленников и предпринимателей, агентством «ЭС ДЖИ ЭМ», ГК АКИГ и ФБК Торнтон - проводит [опрос представителей компаний-лидеров российской экономики в рамках программы Sustainable Development, Russian Impact](#) (Устойчивое развитие. Роль России). Главная цель опроса – изучение запросов, потребностей и предложений российского бизнеса в связи с его участием в реализации Целей устойчивого развития ООН (ЦУР). Доступно два варианта анкет - [ссылка на полную версию](#) для компаний, которые уже активно используют ЦУР в своей деятельности, и [краткая версия](#) для компаний, которые пока не используют ЦУР в своей бизнес-модели.

18 апреля: [ВузЭкоФест и Проект «+1» объявили конкурс по экожурналистике «Зелёный репортаж»](#). Конкурс проводится среди студентов, выпускники ВУЗов и всех желающих попробовать себя в роли корреспондента, погружённого в экологическую тему, в возрасте от 18 до 35 лет. Главный приз конкурса – стажировка в редакции Проекта «+1», а также подарки от партнеров ВузЭкоФеста – GP Batteries и Unilever. Материалы должны быть опубликованы до 16 июня 2018 года. Подробные условия доступны на сайте конкурса.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

Статья на РБК+ о том, [как российские предприятия внедряют методики бережливого производства](#).

Greenpeace опубликовал [руководство для «Будущего без пластика»](#), который содержит семь действий, которые потребители могут предпринять, чтобы сократить использование данного вида отходов.

ТОП-5 книжных новинок

[Women on Corporate Boards: An International Perspective \(Finance, Governance and Sustainability\)](#), Maria Aluchna, Güler Aras

Routledge Publishing, April 2018

По заявлению автора, наличие женщин в совете директоров и их участие в принятии управленческих решений улучшают показатели бизнеса, преобразовывают корпоративное управление и ведут к переходу к более ответственному бизнесу. В книге проанализировано влияние представительства женщин в корпоративных правлениях в контексте различных политических, культурных и институциональных сред, при этом автор затрагивает проблемы как развитых стран, так и стран с формирующейся экономикой.

[Sustainable Business: Key Issues \(Key Issues in Environment and Sustainability\)](#), Helen Kopnina, John Blewitt

Routledge Publishing, April 2018

Авторы позиционируют книгу как всестороннее учебное пособие, которое посвящено взаимосвязи между экологическими проблемами и бизнес решениями и представляет обзор фундаментальных понятий в области устойчивости, устойчивого развития бизнеса и бизнес этики.

[Return on Investment in Corporate Responsibility: Measuring the Social, Economic, and Environmental Value of Sustainable Business](#), Cesar Sáenz

Emerald Publishing Limited, April 2018

Сегодня компании должны быть экономически успешными и в то же время брать на себя социальную ответственность. Автор в своей книге представляет методологический подход, который может применяться организациями для создания стоимости посредством социального инвестирования.

[Achieving Sustainable Business Excellence: The Role of Human Capital](#), Flevy Lasrado, Vijay Pereira

Palgrave Macmillan, April 2018

Автор на основании реальных исследований демонстрирует важность внедрения лучших HR практик для достижения устойчивого развития бизнеса и даёт их всесторонний анализ.

[Sustainability and Wellbeing: Human-Scale Development in Practice](#), Mònica Guillen-Royo

Routledge Publishing, April 2018

Книга является полезным ресурсом для исследователей в области благополучия и устойчивого развития. В своей работе автор рассматривает практики, благодаря которым можно удовлетворить человеческие потребности и одновременно сохранять и даже улучшать природную среду.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 15-16.05.2018 [Copenhagen Fashion Summit](#), Копенгаген, Дания
- 17.05.2018 Открытая лекция [«Про отходы от А до Я»](#), Москва, Россия
- 21-26.05.2018 Международный фестиваль [Europe Green Talks](#), Москва, Россия
- 13-14.06.2018 Саммит [Responsible Business Summit Europe 2018](#), Лондон, Великобритания
- 20-22.06.2018 Международная конференция высокого уровня по международному десятилетию действий [«Вода для устойчивого развития»](#) 2018-2028 годы, Душанбе, Таджикистан
- 9-18.07.2018 [Политический форум ООН по устойчивому развитию](#), Нью-Йорк, США
- 17-21.07.2018 Международная конференция по устойчивому развитию [Sustainatopia](#), Москва, Россия